



## Stage; marketingcommunicatie talent gezocht!

Periode: september 2024 tot januari 2025 en/of februari 2025 tot juni 2025

Gaat jouw sporthart sneller kloppen van marketingcommunicatie? Ben jij die stagiair met hart voor de sport én met oog voor een inclusieve maatschappij? Grijp deze kans om onze sporters met een verstandelijke beperking op een podium te zetten!

## Special Olympics Nederland

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen van sport geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een sportpodium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

### MISSIE

---

*Gedurende het hele jaar sport voor mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, plezier te beleven, moed te tonen en dit te delen met hun naasten.*

---

### VISIE

---

*Een inclusieve wereld, gedreven door de kracht van sport, waardoor mensen met een verstandelijke beperking actief, gezond en gelukkig zijn.*

---

### DOELEN

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming over en gedrag ten opzichte van mensen met een verstandelijke beperking.

---

*Changing lives. Changing behaviour!*

---

### DOELSTELLINGEN

1. Vaardiger, fittere en gezondere sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten
3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters

## Stageopdracht

Special Olympics Nederland kent vele onderdelen; van evenementen tot inclusie (Play Unified) tot gezondheid (o.a. Scoor je PR!) waarbij onze Athlete Leaders het voorbeeld zijn. Komend najaar staan er verschillende evenementen op het programma. Jij helpt ons bij het ontwikkelen van creatieve content voor meerdere doelgroepen (B2B en B2C) en denkt mee met de communicatieplanning rondom de diverse onderdelen.

Via de social media kanalen bereikt Special Olympics Nederland sporters met een verstandelijke beperking, deelnemers aan evenementen, maar ook betrokken coaches, familieleden, vrijwilligers, partners en andere betrokkenen. Jij krijgt de ruimte om content te bedenken én te creëren.

In maart 2025 zal Special Olympics Team NL deelnemen aan de Special Olympics World Winter Games in Turijn. In aanloop naar dat evenement help jij mee met het organiseren en coördineren van diverse bijeenkomsten. Daarnaast denk je mee met de communicatieplanning rondom het evenement en help je bij het vervaardigen van diverse uitingen.

### Jij bent ...

- ... minimaal een tweede of derdejaars student van een mbo- of hbo-studie;
- ... sportminded én maatschappelijk betrokken;
- ... creatief en leergierig: je bent continu bezig met jezelf nieuwe dingen leren;
- ... creatief in het bedenken van content; van een idee tot de uitwerking ervan. Kennis van videobewerking en videografie is een pré;
- ... een nieuwsgierige duizendpoot die niet bang is om zijn of haar mouwen op te stropen;
- ... sociaal, integer, flexibel en proactief;
- ... een voorliefde voor social media en alles wat daarbij komt kijken.
- ... in het bezit van rijbewijs B;
- ... enige SEO- en CMS-kennis is een pré.

### Wat bieden wij jou?

Bij Special Olympics Nederland kom je terecht in een klein maar bevlogen team die er alles aan doet om haar sporters op het podium te zetten. Je wordt begeleid door de medewerker marketing & communicatie, maar jouw ideeën bespreek je met het hele team. Verder krijg je ...

- ... een stageplek in De Weerelt van Sport in Utrecht;
- ... de mogelijkheid om diverse sportlessen te volgen;
- ... de kans en vrijheid om jouw ideeën om te zetten in werkelijkheid;
- ... een stagevergoeding van €250,- p.m. op basis van fulltime (38 uur p.w.).

### INFORMATIE

Voor meer informatie kan contact opgenomen worden met:

- Marijke Boessenkool-Blok, Marketing & Communicatie Specialist
- [marijke@specialolympics.nl](mailto:marijke@specialolympics.nl)
- [info@specialolympics.nl](mailto:info@specialolympics.nl)
- 06 1302 6963