Strategie Special Olympics ‘21-’24

Definitief

15 December 2020

Special Olympics Nederland

Missie

Gedurende het **hele jaar** **sport** voor mensen met een verstandelijke beperking **stimuleren**, zodat zij continue de **kans** krijgen zich te **ontwikkelen**, **plezier** te beleven, **moed** te tonen en dit te **delen** met hun **naasten**.

Visie

Een **inclusieve wereld**, gedreven door de **kracht** van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief**, **gezond** en **gelukkig** zijn.

Wat verandert er de komende 4 jaar

- Meer focus op stimuleren van G-sport, onze core-business
- Goede trainingen en middelen voor kader
- Aandacht in sportopleidingen voor G-sport(ers)
- Een door G-sporters geleide organisatie dmv Unified Leadership
- Inzet van technologie om meer mensen te bereiken en meer activiteiten op te zetten
- We helpen organisaties inclusieve kansen te creëeren
- We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors en partners inspireren

Duurzame resultaten

Special Olympics richt zich op duurzame sport- en inclusie kansen, dit leidt op de lange termijn tot;

1. Vaardiger, fittere en zelfredzame sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten
3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters

Doelen t/m 2024

Changing lives

- Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters lokaal ter versteviging van de samenleving

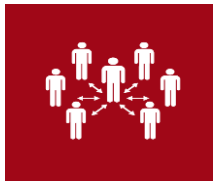
Changing behaviour

- Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie

Strategische pijlers

Via drie strategische pijlers willen wij onze doelen behalen:

1. Stimuleer de kwaliteit en bereik van lokale sport
2. Empower Athlete Leaders en andere influencers
3. Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties



STRATEGIE 2021/2024

Een **inclusieve wereld**, gedreven door de **kracht** van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief**, **gezond** en **gelukkig** zijn.

Changing lives

Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters lokaal ter versteviging van de samenleving

Changing behaviour

Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie

Via drie strategische pijlers willen wij onze doelen behalen:

- Stimuleer de kwaliteit en het bereik van lokale sport
- Empower Athlete Leaders en andere influencers
- Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties

Dit alles wordt geactiveerd door:

- Digitaliseren
- Diverse inkomsten
- Vergroten bekendheid
- Bevorderen kwaliteit

Aansluiting VN verdrag + SDG's

- VN-verdrag voor rechten van de mens, in 2016 in Nederland geratificeerd
- United Nations Sustainable Development Goals 2030 (SDG's)

SDG's 3, 4, 5, 8, 10, 11, 16 en 17

GOAL 17: Collaboration and partnerships around the SDGS

GOAL 16: Social justice for people with disabilities, leveraging major invents to foster goodwill

GOAL 11: Strengthened communities through local programming

GOAL 10: Promotion of inclusion of people with Intellectual Disabilities

GOAL 3: Improvement of physical and mental health via Health programming

GOAL 4: Advocacy and education through Unified Schools

GOAL 5: Empowerment of women through sport, health, youth and leadership programs

GOAL 8: Increased social and leadership skills that support careers

S1 Kwaliteit & bereik van sport

S.1 Kwaliteit en het bereik sport

Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:

- de grootste drempel wegnemen voor sportdeelname èn voor G-sportaanbod; de afwezigheid van goed kader. Door kennis en vaardigheden van kader te verbeteren door trainingen en certificeringen. En door aanbod van specifieke modules binnen de sportopleidingen voor toekomstig kader.

S.1 Kwaliteit en het bereik sport

Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:

- sporters van alle vaardigheidsniveaus, leeftijden en achtergronden betrekken en behouden door implementatie van specifieke activiteiten zoals; Young Athletes (peuters en kleuters), MATP (meervoudige beperking), Play Unified (samen sporten met en zonder beperking)

S.1 Kwaliteit en het bereik sport

Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:

- impactvolle evenementen organiseren, zij ondersteunen de inclusie ambitie van nationaal- en lokale sportakkoorden. Evenementen zijn de katalysator en creëren legacy door de betrokken samenwerkingsverbanden te adviseren om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiele G-sporters te werven, en Play Unified te bevorderen..

S2 Empower Athlete Leaders en andere influencers

Empower Athlete Leaders en andere influencers (S2)

Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:

- Het aantal Athlete Leaders (lokaal) uitbreiden, laten opleiden en ondersteunen in hun voorbeeldrol op podia bij o.a. scholen, bedrijven en sportverenigingen

Empower Athlete Leaders en andere influencers (S2)

Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:

- (Vrijwilligers) werk in de sport identificeren en beschikbaar maken voor G-sporters eventueel in maatjes verband met jonge leiders

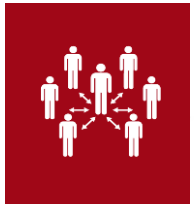
Empower Athlete Leaders en andere influencers (S2)

Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:

- Door middel van jeugdprogramma's, zoals Play Unified op het schoolplein, bouwen aan de ‘Unified Generatie’ van inclusieve denkers en doeners die opgroeien tot een netwerk van belangrijke beïnvloeders.

S3 Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties

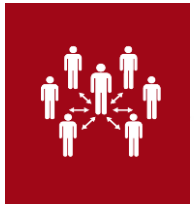
Bevorder inclusieve activiteiten en omgevingen (S3)



Special Olympics zal organisaties inspireren en stimuleren om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij zullen:

- Regionale, Nationale en Wereld- Spelen inzetten als impactvolle evenementen en als katalysator/ stip op de horizon voor Play Unified, G-sportontwikkeling en Athlete Leadership

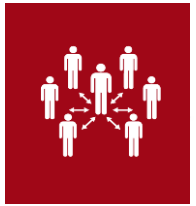
Bevorder inclusieve activiteiten en omgevingen (S3)



Special Olympics zal samenwerken met organisaties om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij zullen:

- Regionale, Nationale en Wereld- Spelen inzetten voor het vergroten van bekendheid door delen van verhalen over de impact en events inzetten om te bouwen aan netwerk van inclusieve denkers en doeners als Legacy.

Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties (S3)



Special Olympics zal organisaties inspireren en stimuleren om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij zullen:

- Organisaties, zoals sportbonden, bedrijven, universiteiten, non-profitorganisaties en overheden stimuleren en empoweren om inclusieve organisaties te worden door Play Unified- en Athlete Leadership benadering. Waardoor mensen zonder beperking beseffen dat zij kunnen leren van mensen met beperking en hen in hun kracht zetten.

Ondersteunende pijlers

Ondersteunende pijlers

A1. Digitaliseren; Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten

A2 A3. Vergroten van bekendheid & Diversere inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren

A4 Bevorderen kwaliteit; Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners

Duurzame resultaten

Dit leidt op lange termijn tot;

1. Vaardiger, fittere en gezondere sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten
3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters

STRATEGIE 2021/2024

Een **inclusieve wereld**, gedreven door de **kracht** van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief**, **gezond** en **gelukkig** zijn.

Changing lives

Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters lokaal ter versteviging van de samenleving

Changing behaviour

Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie

Via drie strategische pijlers willen wij onze doelen behalen:

- Stimuleer de kwaliteit en het bereik van lokale sport
- Empower Athlete Leaders en andere influencers
- Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties

Dit alles wordt geactiveerd door:

- Digitaliseren
- Diverse inkomsten
- Vergroten bekendheid
- Bevorderen kwaliteit

Een inclusieve wereld, gedreven door de kracht van sport, waardoor mensen met een verstandelijke beperking actief, gezond en gelukkig zijn