



# Special Olympics Jaarplan 2024

Inclusief leiderschap

Special Olympics Nederland  
Def 19 december 2023, Utrecht



# Inhoud

1	Special Olympics	3
1.1	Missie en visie	3
1.2	Special Olympics doelgroep	4
1.3	Special Olympics filosofie	4
2	Strategie 2021- 2024	5
2.1	Het verschil maken met duidelijke resultaten 2021-2024	5
2.2	Doelen en strategie t/m 2024	6
3	Stimuleer kwaliteit en bereik van G- Sport;	8
3.1	Kennis en vaardigheden van kader vergroten	9
3.2	G-Sportaanbod voor iedereen	10
3.3	Impactvolle spelen realiseren	12
4	Empower Athlete Leaders en andere influencers	15
4.1	Athlete Leaders opleiden	15
4.2	Inclusie werkt	16
4.3	Bouwen aan Unified Generatie van inclusieve denkers en doeners	17
5	Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties	18
5.1	Spelen als katalysator en stip op horizon	18
5.2	Spelen inzetten voor het vergroten van bekendheid	20
5.3	Organisaties empoweren door Play Unified en Athlete Leadership	21
6.	Digitaliseren, bekendheid vergroten, diverse inkomsten, bevorderen kwaliteit	22
6.1.	Digitaliseren; Inzet van technologie en innovatie	22
6.2	Vergroten van bekendheid	22
6.3	Diverse inkomsten	25
6.4	Bevorderen kwaliteit mensen	26
6	Financiering	29



# 1 Special Olympics

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen van sport geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een sportpodium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

## 1.1 Missie en visie

### MISSIE

---

*Gedurende het hele jaar **sport** voor mensen met een verstandelijke beperking **stimuleren**, zodat zij continue de **kans** krijgen zich te **ontwikkelen**, **plezier** te beleven, **moed** te tonen en dit te **delen** met hun naasten.*

---

Deze missie is sinds de oprichting in 1968 de missie van Special Olympics en het blijft de basis. Sport is de kern en het middel voor Special Olympics om verandering te bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is er veel bereikt. De VN conventie met rechten voor mensen met een beperking en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk dienen te functioneren in onze maatschappij.

Tegelijkertijd is er nog veel te doen om taboes te doorbreken en stigma te laten verdwijnen en een inclusieve samenleving te realiseren. Wij beogen de katalysator te zijn voor inclusie en bij te dragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties.



### VISIE

---

*Een **inclusieve wereld**, gedreven door de kracht van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief**, **gezond** en **gelukkig** zijn.*

---

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve benadering en beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

---

*Changing lives. Changing behaviour!*

---



## 1.2 Special Olympics doelgroep

Special Olympics sportactiviteiten, zijn bedoeld voor mensen met:

- een verstandelijke beperking, ongeacht de mate van beperking en of er sprake is van een meervoudige beperking; of met
- een cognitieve achterstand volgens vastgestelde standaardmethoden zoals IQ testen of andere methoden die algemeen geaccepteerd zijn door deskundigen; of met
- een nauw verbonden ontwikkelingsbeperking; functionele beperkingen in zowel leren in het algemeen als aanpassingsvaardigheden (zoals in recreatie, werk, onafhankelijk leven, zelfstandigheid).

## 1.3 Special Olympics filosofie

Special Olympics onderscheidt zich van andere sportorganisaties door een breedtesportformule met internationale allure en een consistente visie op wedstrijden:

- **Gelijkwaardige kansen:** elke sporter krijgt een gelijke kans om tijdens een wedstrijd uit te blinken. Het fundamentele verschil tussen Special Olympics wedstrijden en wedstrijden van andere sportorganisaties is dat alle mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht hun prestatieniveau, kunnen deelnemen aan wedstrijden en een kans maken om te winnen. Zij sporten tegen anderen met een gelijk prestatieniveau. De indeling van sporters geschiedt door gebruik te maken van het principe 'divisioning'. Vervolgens is elke wedstrijd een finale met medaillekansen voor iedereen.
- **Meedoen is belangrijker dan winnen:** Special Olympics wedstrijden worden beoefend in de ware Olympische gedachte. Natuurlijk is winnen bij Special Olympics activiteiten belangrijk, *zonder strijd geen wedstrijd*, maar meedoen is minstens zo belangrijk. De eed die de sporters afleggen luidt:

---

*"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt"*  
*"Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar"*<sup>1</sup>

---

- **Voor iedereen:** de wedstrijden staan open voor iedere sporter met een verstandelijke beperking.
- **Meer dan sport:** Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en een positieve beeldvorming: Healthy Athletes, Torch Run, Play Unified en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

---

<sup>1</sup> Vrij vertaald naar het Nederlands door de Atletencommissie Special Olympics Nederland.



## 2 Strategie 2021- 2024

December 2020 is onze meerjaren strategie vastgesteld voor de periode 2021-2024. Deze strategie is ontwikkeld in samenspraak met onze achterban; coaches, sporters, bestuursleden, familieleden, officials, sponsors en suppliers. In totaal hebben ruim 300 mensen in verschillende fases meegedacht in de ontwikkeling van de strategie.

Zomer 2024 zal gestart worden met het ontwikkelen van de nieuwe strategie zodat deze december 2024 vastgesteld kan worden voor de periode 2025-2028.

### 2.1 Het verschil maken met duidelijke resultaten 2021-2024

De eerste 50 jaar van Special Olympics maakten ons tot de meest prominente sportorganisatie ter wereld die streeft naar volledige inclusie van mensen met een verstandelijke beperking.

Voortbouwend op het vorige strategische plan zijn er twee belangrijke ingrediënten voor ons succes:

1. Continue mogelijkheden voor training, presteren, lichamelijke activiteit en verbetering van de gezondheid voor deelnemers.
2. Zinnvolle sociale interacties tussen mensen met en zonder beperking op en buiten het sportveld.

#### **WE MAKEN HET VERSCHIL IN DE SAMENLEVING MET DUIDELIJKE RESULTATEN**

Door onze bijdragen aan duurzame ontwikkeling en verandering kunnen we het verschil in de samenleving maken. Special Olympics richt zich op duurzame sport- en inclusie kansen; dit leidt op de lange termijn tot;

1. Vaardige, fitte en zelfredzame sporters.
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten.
3. Mensen zonder verstandelijke beperking denken en doen inclusiever.
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van sporters.





## BIJDRAGE AAN DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN VAN DE VN

Daarmee sluiten we aan bij het VN verdrag voor de rechten van mensen met een beperking en leveren we een grote bijdrage aan de volgende 8 duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties



## 2.2 Doelen en strategie t/m 2024

De strategie tot en met 2024 heeft twee doelen:

1. **Changing lives:** Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters met een verstandelijke beperking ter versteviging van de samenleving. Met als resultaten (zie 2.1)
  - A. Vaardige, fitte en zelfredzame sporters.
  - B. Beter welzijn van sporters en hun naasten.
2. **Changing behaviour:** Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie. Met als resultaten (zie 2.1)
  - C. Mensen zonder verstandelijke beperking denken en doen inclusiever.
  - D. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van sporters.

## STRATEGIE T/M 2024

Drie strategische pijlers zullen leiden tot het bereiken van de doelen en resultaten:

1. Stimuleer de kwaliteit en het bereik van G-sport.
2. Empower Athlete Leaders en andere influencers.
3. Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties.





Met de volgende ondersteunende activiteiten om de strategieën te realiseren:

1. Digitaliseren: Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten.
2. Vergroten van bekendheid & diverse inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren.
3. Bevorderen kwaliteit: Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners.

Dit werkplan geeft weer wat wij in 2024 willen realiseren en is gebaseerd op de strategie.





### 3 Stimuleer kwaliteit en bereik van G- Sport;



Kwalitatief goed G-sport aanbod betekent een sterke focus op het verbeteren van sporttechniek en fitheid zodat de sporters hun (sport)vaardigheden steeds beter beheersen en daarmee bouwen aan meer zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dit laatste helpt hen niet alleen op het sportveld, maar ook in de maatschappij.

Wij willen de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod mogelijk maken. Tegelijkertijd willen wij een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking bevorderen. Om dit te bereiken zullen wij:

1. De **kennis en vaardigheden van kader** vergroten door (e-learning) trainingen en certificeringen. De grootste drempel voor G-sport is de afwezigheid van een goed kader. Door het aanbod van specifieke modules binnen de sportopleidingen voor toekomstig kader nemen we deze drempel weg.
2. **G-sport voor iedereen**. Sporters van alle vaardigheidsniveaus, leeftijden en achtergronden betrekken en behouden door **doorontwikkeling van G- sport** en implementatie van **specifieke activiteiten** zoals: nijntje voor iedereen (peuters en kleuters met en zonder beperking), MATP (meervoudige beperking), Play Unified (samen sporten met en zonder beperking).
3. **Impactvolle evenementen** organiseren die de inclusie ambitie van nationale- en lokale **sportakkoorden ondersteunen**. Evenementen zijn de **katalysator en creëren legacy** door de betrokken samenwerkingsverbanden te adviseren om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiële G-sporters te werven en Play Unified ontmoetingen te bevorderen.







## 3.1 Kennis en vaardigheden van kader vergroten

*Doel: Changing lives: Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van mensen met verstandelijke beperking ter versteviging van de samenleving.*

*Strategie 1: Stimuleer de kwaliteit en het bereik van G-sport.*

*Resultaat: Door kennis en vaardigheden van kader te verbeteren en door aanbod van specifieke modules binnen de sportopleidingen nemen we de grootste drempel weg. De grootste drempel voor sportdeelname én voor G-sportaanbod is namelijk de afwezigheid van goed kader.*



Uit onderzoek van Mulier blijkt dat de grootste drempel om te gaan sporten voor mensen met een verstandelijke beperking is het idee/gevoel/besef dat er geen goede trainers, coaches en/of vrijwilligers bij de vereniging in de buurt zijn. De grootste drempel voor verenigingen om te starten met G-sportaanbod is het gebrek aan goed opgeleide vrijwilligers en kader. Bron:

<https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=9186&m=1541157147&action=file.download>

### (E-)TRAIN DE TRAINERS

Special Olympics heeft vele opgeleide trainers, officials en Technisch Gedelegeerden. Zij zetten hun kwaliteiten in bij de diverse evenementen en on-the-job worden zo lokaal partijen getraind en geadviseerd in de G-sportspecifieke zaken en omgang met sporters met verstandelijke beperking.

Om dat zo goed mogelijk te doen worden sporttechnische ondersteuningsmaterialen regelmatig ge-update zoals draaiboeken, sportregels en coach- en trainers handboeken in samenwerking met de Technisch Gedelegeerden. Ook trainen, begeleiden (werven en selecteren) en beoordelen we jaarlijks de Technisch Gedelegeerden, GMS adviseurs en experts en monitoren we opleidingen voor vrijwilligers, jury, GMS experts, divisioners en coaches bij elk evenement.

### *Scholing over Special Olympics*

Tijdens Special Olympics evenementen verzorgen wij scholingen/trainingen om de deskundigheid van vrijwilligers en professionals en hun kennis over sport voor mensen met een verstandelijke beperking te vergroten. Special Olympics verzorgt in 2024 de volgende scholingen voor.

- Toernooi-organisatoren
  1. Scholing over hoe sport (evenementen) voor mensen met verstandelijke beperking te organiseren, onder begeleiding van Technisch Gedelegeerden.
  2. GMS (Games Management System) training. Deze training leert wedstrijdsecretariaten hoe gegevens te wijzigen in het GMS (zowel digitaal als handmatig) en hoe vervolgens divisies van gelijk prestatieniveau te vormen.
- (Bonds)officials;
  1. Scholing over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep.
- Coaches en begeleiders
  1. (E-)scholing voor coaches van de Special Olympics Nationale Spelen 2024 over:
    - Special Olympics regelgeving en divisioning



- Omgang met de doelgroep tijdens een meerdaags evenement
  - Gedragsreglementen
  - Healthy Athletes
  - Play Unified mogelijkheden
2. Tijdens de evenementen worden alle aanwezige coaches voorgelicht en begeleidt over divisioning en specifieke Special Olympics regels.
- Coaches Special Olympics World Games 2025 Turijn
    1. SOI E-learning en certificering over Special Olympics World Games en omgang met sporters tijdens de World Games.
    2. Eerste hulp training.
    3. Scholing over gedragsreglementen.
    4. Scholing en begeleiding over sportspecifieke reglementen en divisioning.
    5. Scholing over mentorschap van Athlete Leaders.
    6. Scholing over inzet van Play Unified activiteiten.
  - Studenten van sportopleidingen
    1. Tijdens hun opleiding brengen wij studenten in contact met mensen met een verstandelijke beperking. Dit doen wij door middel van presentaties door Athlete Leaders, de inzet van studenten bij evenementen en Play Unified momenten te creëren.

### ***Opleiding omgang met de doelgroep mede (door) ontwikkelen met bonden***

Belangrijk is dat wij de huidige algemene cursus 'omgang doelgroep en hun specifieke kenmerken' via de Academie voor Sportkader opnieuw onder de aandacht brengen, via alle bonden richting alle sportverenigingen met een G-aanbod.

In aanvulling op de algemene opleiding is het ontwikkelen van een opleiding per tak van sport/per bond noodzakelijk. Dit i.s.m. met de afdeling opleidingen van SOI in lijn met de SOI- coaching handboeken en online cursussen. En daarnaast ontwikkelen we in 2024 een e-learning opleiding voor alle Special Olympics coaches en begeleiders.

## **3.2 G-Sportaanbod voor iedereen**

---

***Doel: Changing lives:*** Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van mensen met verstandelijke beperking ter versteviging van de samenleving.

***Strategie 1:*** Stimuleer de kwaliteit en het bereik van G-sport.

***Resultaat:*** Sporters van alle vaardigheidsniveaus, leeftijden en achtergronden betrekken en behouden door verdere ontwikkeling G-sport en implementatie van specifieke activiteiten zoals: nijntje voor iedereen, MATP en Play Unified.

---



Een groot aantal reguliere sportbonden heeft tegenwoordig een sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking meestal onder de naam G-sport. Special Olympics onderhoudt nauwe contacten met deze sportbonden en hun verenigingen. Gezamenlijk met NOC\*NSF adviseren wij deze bonden en verenigingen bij het opzetten van trainingen, wedstrijden en competities en bij het organiseren van sportstimulerings evenementen.

### **UITBREIDEN SPORTAANBOD**

In samenwerking met de desbetreffende sportbonden is er een start gemaakt met het opzetten van een volwaardig G-programma voor volleybal, dansen, triathlon en basketbal.

Het ontwikkelen van Unified volleybal is opgezet vanuit een Europees project en in samenwerking met de NeVoBO. G-Triathlon is dankzij Special Olympics Nationale Spelen 2022 als aanjager en door inspanning van de NTB nu onderdeel van reguliere triathlon evenementen.

De ontwikkeling van golf zet door, door middel van golf clinics bij diverse golfverenigingen i.s.m. de NGF. Basketbal blijft lastig. De ambitie is om in 2024 tijdens de European Basketball Week een Special Olympics Nationaal Basketbal evenement te organiseren in combinatie met een themabijeenkomst 3x3 basketbal voor coaches.

In 2021 is samen met de KNHB, de Europese Hockey Federatie (EHF) en de Internationale Hockey Federatie (FIH) gewerkt aan internationale erkenning van hockey als Special Olympics sport. In 2022 is dit bekrachtigd. Hierdoor krijgen honderden Nederlandse G-hockeyers de mogelijkheid om ook op een internationaal podium te presteren. In 2023 reisde er voor het eerst een team af naar de Special Olympics World Games in Berlijn. In samenwerking met de EHF/FIH wordt er door 6 Special Olympics programma's in 2024 verder gewerkt aan het ontwikkelen van een toolkit voor o.a. opstart/coach opleiding/evenement handboek en atletenprogramma binnen het EU project Hockey.

### **SPORT VOOR MENSEN MET MEERVOUDIGE BEPERKING**

Motor Activity Training Program (MATP) is een door Special Olympics ontwikkeld bewegingsprogramma voor mensen met een zodanige meervoudige en/of ernstige verstandelijke beperking dat meedoen aan sportwedstrijden voor hen (nog) niet mogelijk is. Gehandicaptensport Nederland neemt het voortouw om met steun van Europese subsidie het programma verder te ontwikkelen. Tijdens de Special Olympics Nationale Spelen 2024 wordt MATP wederom georganiseerd en komt er een landelijke netwerkbijeenkomst.



### 3.3 Impactvolle spelen realiseren

*Doel: Changing lives: Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van mensen met verstandelijke beperking ter versterking van de samenleving.*

*Strategie 1: Stimuleer de kwaliteit en het bereik van G-sport.*

**Resultaat:** Impactvolle spelen ondersteunen de inclusie ambitie van nationaal- en lokale sportakkoorden. Evenementen zijn de katalysator en creëren legacy door de betrokken samenwerkingsverbanden te adviseren om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen en potentiële G-sporters te werven.

#### IMPACTVOLLE SPORTEVENEMENTEN; CHANGING LIVES CHANGING ATTITUDES



Sportevenementen zijn de corebusiness van Special Olympics Nederland. Zij zijn het middel om de inclusie ambitie van nationale en lokale sportakkoorden te realiseren. De evenementen fungeren als aanjager van inclusie; zij creëren lokaal impact en laten een lange legacy achter. Betrokken samenwerkingsverbanden in de regio worden door Special Olympics geadviseerd om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiële G-sporters te werven en Play Unified te bevorderen.

De evenementen geven Special Olympics sporters de kans om hun sportkwaliteiten met trots te tonen en de prestaties te vieren op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven en neemt hun geluksgraad toe.

*Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar!*

#### NATIONALE SPELEN BREDATILBURG 2024

In 2024 zijn de Special Olympics Nationale Spelen in Breda/Tilburg. Met de organisatoren van de Nationale Spelen wordt gewerkt aan het organiseren van het evenement en het realiseren van grote impact en een legacy. In de voorbereidingen naar en tijdens de Nationale Spelen zal aandacht zijn voor de leidende principes:

*Changing lives:*

1. Organiseren van hoogwaardige sportcompetities waar sporters een PR (Persoonlijk Record) kunnen scoren.
2. Aanbieden van goede randvoorwaardelijke faciliteiten (eten, slapen, feest) zodat deelnemers elkaar veel ontmoeten en levens veranderende ervaringen beleven.
3. Podia voor sporters om op te stralen.
4. Ontwikkeling van het sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking in regio Breda/Tilburg.
5. Healthy Athletes, Scoor je PR! en fitheidstesten in aanloop naar en tijdens de Nationale Spelen.



*Changing behaviour:*

1. Special Olympics sporters, Athlete Leaders, positioneren als winnaars, laten zien wat zij kunnen en laten vertellen over het belang van Special Olympics.
  - a. Op school
2. Tijdens Play Unified op school waarbij basisscholieren (speciaal en regulier onderwijs) in contact komen met Special Olympics sporters voor wederzijds respect en waardering.
3. Op MBO en HBO opleidingen zoals bijvoorbeeld school voor journalistiek, fysio en sportopleidingen. Om studenten bekend te maken met Special Olympics en te werven voor vlogs, fotografie, Healthy Athletes, etc.
  - b. Op de vereniging tijdens Play Unified op de club activiteiten op de verenigingen van deelnemers.
  - c. Op het werk tijdens Play Unified op het werk activiteiten met medewerkers uit het bedrijfsleven waarbij sporters met een verstandelijke beperking samen met het bedrijfsleven sporten.
2. Organiseren van Play Unified side events
  - a. Structureel tijdens (top)sportevenementen.
  - b. Als businessevent





## **NATIONALE EN REGIONALE EVENEMENTEN 2024**

In 2024 worden Nationale Evenementen georganiseerd voor sporten die niet op de Nationale Spelen actief zijn, zoals voor de wintersporten, maar ook zeilen, volleybal en basketbal.

## **ORGANISATOR WERVING NATIONALE SPELEN 2026**

Voor de organisatie van de Nationale Spelen 2026 is begin 2023 de bidcommissie benoemd. Zij verfijnden de bidprocedure en in het voorjaar 2023 is een openbare bidprocedure gestart. Oktober 2023 was de deadline van het inleveren van het bidboek door bidkandidaten. 2024 wordt het proces vervolgd met een bidbezoek en de keuze voor de organisator. Tijdens de Special Olympics Nationale Spelen 2024 is het streven de nieuwe organisator te presenteren aan de deelnemers.

## **INVITATIE TOERNOOIEN**

Special Olympics Nederland faciliteert de deelname van lokale sportclubs aan Special Olympics evenementen in andere landen door verspreiding van de uitnodiging, verzorgen van inschrijvingen en het leveren van een standaard kledingpakket. Overige kosten zijn voor de deelnemende clubs.

## **WORLD GAMES 2025 TURIJN**

In maart 2025 zijn de Special Olympics World Winter Games in Turijn. Het podium waarop sporters met een verstandelijke beperking zullen stralen en dé rolmodellen zullen worden voor sportlievend Nederland.

Het projectplan Special Olympics World Winter Games Turijn is in het najaar 2023 opgesteld. Eind 2023 en begin 2024 worden de sporters, coaches en stafleden geselecteerd, benoemd en geïnformeerd. In het najaar van 2024 krijgt het een intensief vervolg. Onderdeel van het proces zijn de mediatrainingen, sportmedische keuringen, empowermenttrainingen en de presentatie van Special Olympics Team NL, zodat de sporters trots en zelfverzekerd kunnen gaan deelnemen en de media en sponsors te woord kunnen staan.

De World Games staan niet alleen garant voor mooie sportprestaties. Ook de sportiviteit bij de wedstrijden straalt ervan af: coaches die de tegenstander bij verlies troosten en sporters die andere sporters aanmoedigen. Meedoen aan de World Games, bijna twee weken van huis zijn en elke dag nieuwe ervaringen opdoen, maakt dat de sporters met een verstandelijke beperking enorm groeien. Zij krijgen meer zelfvertrouwen en functioneren daardoor beter in de maatschappij.

---

*Mijn dochter is opener geworden. Ze staat nu echt rechtop en kijkt mensen aan. Ook durft ze nu alleen met de taxi te reizen. Een wereld van verschil! (ouder van deelnemer World Games)*

---



## 4 Empower Athlete Leaders en andere influencers



Special Olympics Nederland wil de beeldvorming, houding en gedrag van partijen in de sport en bij het algemeen publiek ten opzichte van sporters met een verstandelijke beperking positief beïnvloeden. Zij wil dat mensen inclusief denken en doen.

Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol tot Athlete Leaders. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij willen:

- A. Het aantal **Athlete Leaders** (lokaal) uitbreiden, opleiden en ondersteunen in hun voorbeeldrol op podia bij o.a. scholen, bedrijven en sportverenigingen.
- B. (Vrijwilligers) **werk in de sport identificeren** en beschikbaar maken voor G-sporters.
- C. Door middel van **jeugdprogramma's**, zoals **Play Unified op school**, bouwen aan de 'Unified Generatie' van inclusieve denkers en doeners die opgroeien tot een netwerk van belangrijke beïnvloeders.

### 4.1 Athlete Leaders opleiden

---

*Doel Changing behaviour: Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.*

*Strategie 2: Empower Athlete leaders en andere influences.*

*Resultaat: Het aantal Athlete Leaders (lokaal) uitbreiden, opleiden en ondersteunen in hun voorbeeldrol op podia bij o.a. scholen, bedrijven en sportverenigingen.*

---



Binnen Special Olympics werken wij aan versterking van de positie van onze sporters en hun ontwikkeling, zodat wij en onze sporters een voorbeeld zijn voor de sportbonden en andere partners op het gebied van inclusie.

In 2022 is de Athlete Leadership Academy van start gegaan. De verschillende onderdelen van het lesprogramma zijn zo opgebouwd dat de ontwikkeling van de sporters ten alle tijden centraal staat. De sporters leren hun eigen PowerPoint presentatie maken en hoe zij vervolgens een presentatie kunnen geven. Daarnaast leren zij zichzelf presenteren en leren om zich bewust te worden van het voorbeeld dat zij kunnen zijn voor andere sporters, maar ook voor mensen zonder beperking.

Begin 2024 loopt de termijn voor een aantal Athlete Leaders af. Vanaf maart 2024 zal de nieuwe groep Athlete Leaders starten met de Athlete Leadership Academy.

De organisatie van de Nationale Spelen 2024 in Breda en Tilburg hebben ook sporters tot ambassadeurs benoemd. Zij denken actief mee en zijn het gezicht van de Special Olympics



Nationale Spelen 2024. Deze lokale ambassadeurs zullen presentaties geven op verschillende scholen, clubs en bedrijven in de regio.

---

*“Geïnspireerd door de kracht van sport, leert ‘Athlete Leadership’ leiders van alle niveaus om elkaar te waarderen en van elkaar te leren. En om omgevingen te creëren waarin mensen met een verstandelijke beperking zich een gelijke rol in de samenleving eigen kunnen maken.”*

---

## 4.2 Inclusie werkt

*Doel Changing behaviour: Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.*

*Strategie 2: Empower Athlete leaders en andere influences.*

*Resultaat: (Vrijwilligers) werk in de sport identificeren en beschikbaar maken voor G-sporters.*

---

### VRIJWILLIGERS BIJ SPORTVERENIGINGEN



Athlete Leadership gaat verder dan alleen woordvoering, presenteren en advisering. Om sporters met een verstandelijke beperking nog meer kansen in de sport te bieden, wordt gekeken naar (vrijwilligers)werk dat geschikt is. Denk aan ondersteuning bij het wedstrijdsecretariaat, onderhoud, materiaal en horeca. En nog dichterbij de sport; inzet als official, scheidsrechter, teller, trainer of coach. Ontwikkeling in deze vaardigheden kunnen vervolgens weer toeleiden naar werk. Zie ook onze ‘inclusie werkt’ verhalen.

### ATHLETE LEADERS OP DE WERKVLOER

Wij hebben veel goede relaties met partners, die vaak veel medewerkers in dienst hebben. Om ook hen in contact met onze sporters te laten komen en te laten zien waartoe zij allemaal in staat zijn geven de Athlete Leaders presentaties bij onze partners op de werkvloer. Of samen met medewerkers van onze partners sporten! Denk aan het samen met medewerkers van Coca-Cola de Rotterdam Marathon lopen of een rondje om de tafel tafeltennissen bij Nestlé Nederland.







## 4.3 Bouwen aan Unified Generatie van inclusieve denkers en doeners

---

*Doel Changing behaviour: Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.*

*Strategie 2: Empower Athlete leaders en andere influences.*

*Resultaat: Door middel van jeugdprogramma's zoals Play Unified op school, bouwen aan de 'Unified Generatie' van inclusieve denkers en doeners die opgroeien tot een netwerk van belangrijke beïnvloeders.*

---

### PLAY UNIFIED OP SCHOOL



Play Unified op school is een project voor groep 6 en 7 van het regulier basisonderwijs en ook geschikt voor het speciaal onderwijs. Met dit sportieve en maatschappelijke project geven we sporters met een verstandelijke beperking een podium waarop zij kunnen laten zien wat sport hen brengt. Tijdens de activiteiten maken de leerlingen kennis met sporters met een verstandelijke beperking, het belang van sporten en Special Olympics!

Het doel van Play Unified op school op het regulier onderwijs is leerlingen van groep 6 en 7 kennis laten maken met de Special Olympic sporters voor een positief beeld over mensen met een verstandelijke beperking.

Het doel van Play Unified op school op het speciaal onderwijs is leerlingen bekendmaken met verschillende sporten en aanzetten tot (meer) beweging. Daarnaast fungeren de Special Olympics sporters als voorbeeldrol: met een beperking kun je ver komen en ontwikkel je zelfstandigheid en zelfredzaamheid.

Met Play Unified op school stimuleren we de jeugd inclusief te denken en werken we aan een Unified Generatie. De sporters en basisschoolleerlingen werken samen aan een samenleving waarin niemand buitenspel staat!

De leerlingen van scholen brengen wij in contact met sporters met een verstandelijke beperking die gaan deelnemen aan de Nationale Spelen of de World Games. Middels een lespakket, online te downloaden of fysiek te ontvangen, willen wij leerlingen van het regulier en speciaal onderwijs kennis laten maken met Special Olympics sporters om zo een positief beeld over mensen met een verstandelijke beperking, respect en waardering te creëren en aan te zetten tot meer beweging en zelfredzaamheid (speciaal onderwijs).

De klassen doorlopen verschillende activiteiten:

1. De leerlingen leren door een knutselpakket en door informatie op te zoeken wat Special Olympics is en voor wie wij ons inzetten.
2. Een Special Olympics sporter komt in de klas een presentatie geven en de leerlingen mogen vragen stellen aan de sporter.
3. De sporter en de leerlingen sporten samen op het schoolplein, in de gymzaal of samen op de club.



## 5 Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties



Special Olympics inspireert en stimuleert organisaties om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking.

Wij willen:

1. **Impactvolle Spelen** organiseren als **katalysator voor** Athlete Leadership, Play Unified, en **stip de horizon** om te werken aan Scoor je PR! en Healthy Athletes.
2. Spelen inzetten voor **het vergroten van bekendheid** door het delen van verhalen over de impact en events inzetten om te bouwen aan een netwerk van inclusieve denkers en doeners.
3. Organisaties, zoals sportbonden, bedrijven, universiteiten, non-profitorganisaties en overheden **stimuleren en empoweren om inclusieve organisaties** te worden door Play Unified en Athlete Leadership benadering. Hierdoor beseffen mensen zonder beperking dat zij kunnen leren van mensen met een verstandelijke beperking en hen in hun kracht zetten.

### 5.1 Spelen als katalysator en stip op horizon

---

*Doel Changing behaviour: Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.*

*Strategie 3: Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van sporters.*

*Resultaat: Impactvolle Spelen organiseren als katalysator Play Unified, Athlete Leadership en als stip op de horizon om te werken aan je Scoor je PR en Healthy Athletes.*

---



Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en een positieve beeldvorming: Play Unified, Scoor je PR!, Healthy Athletes, Torch Run en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

#### PLAY UNIFIED

Play Unified brengt sporters met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact waardoor hun houding en gedrag positief veranderen. Bij Play Unified wordt de kracht en impact van sport gebruikt om sporters zonder en met een verstandelijke beperking écht met elkaar te verbinden. Play Unified maakt ontmoetingen in de sport mogelijk. Denk hierbij aan samen trainen, een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Special Olympics sporters zijn in staat



harten te openen en met Play Unified openen wij voor hen de deuren bij sportclubs en binnen sportteams.

### *Play Unified; van inclusief denken naar DOEN*

In 2024 willen wij Play Unified momenten, activiteiten en evenementen stimuleren en ondersteunen. Dé stap naar een inclusieve samenleving naar inclusief doen! Mensen zonder en met verstandelijke beperking ontmoeten en sporten met elkaar, kortom Play Unified:

- Op school (zie 4.3).
- Op de club.
- Tijdens evenementen.

### *Play Unified op de club*

93% van de G-sporters sporten op een apart veld of tijdstip, terwijl duizenden verlangen naar een plek om samen met anderen te sporten. Hoe kunnen harten worden geopend en vriendschappen worden gesloten? Door Play Unified op de club! Waarbij G-sporters hun mede clubleden uitdagen voor een gezamenlijke training, een mixed wedstrijdje of andere activiteit. Laagdrempelig en simpel, waarbij sport de gezamenlijke binding is, dat is Play Unified op de club.



Met als doelstelling dat sportverenigingen een Play Unified activiteit organiseren in aanloop naar de Nationale Spelen 2024 in Breda/Tilburg, Special Olympics World Winter Games en er rondom (top)sportevenementen een Play Unified activiteit plaatsvindt.

### **SCOOOR JE PR!**

Door middel van de Scoor je PR! app bevorderen wij de kracht, snelheid, balans, flexibiliteit, uithoudingsvermogen en gezonde leefstijl van onze sporters zodat zij tijdens de Special Olympics Nationale Spelen een PR (Persoonlijke Record) kunnen scoren!

De app voorziet sporters van beweegtips en filmpjes, op basis van een test die uitgevoerd en geregistreerd wordt met behulp van de app.

Op een leuke, speelse manier wordt de sporter uitgedaagd om elke keer een stapje extra te doen. Alles om ervoor te zorgen dat de sporter tijdens de Nationale Spelen een PR weet te scoren! Doelstelling is om 50% van de deelnemers aan de Nationale Spelen 2024 mee te laten doen met het Scoor je PR! programma.

### **HEALTHY ATHLETES**

Healthy Athletes gaat verder dan Scoor je PR! Tijdens de Special Olympics Nationale Spelen in Breda/Tilburg krijgen de sporters de gelegenheid zich te laten voorlichten en testen op verschillende gezondheidsaspecten. Je kunt het zien als een grote sportmedische keuring.



Het Healthy Athletes programma bestaat uit 7 onderdelen:

1. Fit Feet; voeten (hygiëne, schoenmaat, eelt, nagels).
2. FUNfitness; algehele fitheid (conditie, kracht, lenigheid, BMI).
3. Opening Eyes; ogen (sterkte, staar, oogziektes).
4. Special Smiles; tanden (gaatjes, poetsen, bescherming).
5. Healthy Hearing; oren (spraak, gehoor, oorsmeer).
6. Health Promotion; kennis van gezonde leefstijl (voeding, hygiëne, seksualiteit, zonnebrand).
7. Happy Hearts; Eerste hulp bij daten.

## 5.2 Spelen inzetten voor het vergroten van bekendheid

*Doel Changing behaviour: Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.*

*Strategie 3: Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van sporters.*

*Resultaat: Spelen inzetten voor **het vergroten van bekendheid** door het delen van verhalen over de impact en om te bouwen aan een netwerk van inclusieve denkers en doeners.*



In 2024 gebruiken we onze evenementen om aandacht in de nationale, regionale en lokale media te krijgen voor onze sporters en het podium waarop zij kunnen stralen.

### IMPACT NATIONALE SPELEN- MEDIA

#### AANDACHT

Uiteraard worden de Nationale Spelen aangegrepen om aandacht te vragen voor onze Special Olympics sporters. Indirect wordt hierdoor ook bekendheid gegenereerd voor Special Olympics Nederland. Via social media en persberichten zullen er dagelijks updates worden gegeven over de prestaties en belevenissen van de sporters tijdens de Special Olympics Nationale Spelen. Dit alles, gecombineerd met andere PR-acties, zoals het maken van een documentaire in aanloop naar de Nationale Spelen, moet leiden tot een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking bij het Nederlandse publiek, zij zijn ten slotte dé rolmodellen voor sportlievend Nederland.





## 5.3 Organisaties empoweren door Play Unified en Athlete Leadership

*Doel Changing behaviour:* Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.

*Strategie 3:* Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van sporters.

*Resultaat:* Organisaties, zoals sportbonden, bedrijven, universiteiten, non-profitorganisaties en overheden stimuleren en empoweren om inclusieve organisaties te worden door Play Unified- en Athlete Leadership benadering, waardoor mensen zonder beperking beseffen dat zij kunnen leren van mensen met beperking en hen in hun kracht zetten.



De participatiewet, de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) en het VN verdrag voor rechten voor mensen met een beperking, creëren kansen voor mensen met een verstandelijke beperking om mee te doen bij een bedrijf. Bedrijfsculturen zijn echter veelal (nog) onwetend over en gesloten voor mensen met een beperking. Hoe kunnen zij intern begrip creëren, mensen met een verstandelijke beperking welkom laten voelen en passend en gewaardeerd werk geven?

Special Olympics organiseert Play Unified activiteiten bij partners op de werkvloer. Van een presentatie door een Athlete Leader tot aan een Play Unified sportevenement of activiteit met meerdere Special Olympics sporters en medewerkers: alles is mogelijk. Samen met het bedrijf kijken wij naar de mogelijkheden voor een Play Unified activiteit.





## 6. Digitaliseren, bekendheid vergroten, diverse inkomsten, bevorderen kwaliteit

Om de strategieën te realiseren zijn de volgende ondersteunende activiteiten nodig:

1. **Digitaliseren:** Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten.
2. **Vergroten van bekendheid & diverse inkomsten:** We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren.
3. **Bevorderen kwaliteit:** Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners.

### 6.1. Digitaliseren; Inzet van technologie en innovatie

---

***Digitaliseren:** Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten.*

---

#### **DIVISIONING ADVIES, GAMES MANAGEMENT SYSTEM (GMS) EN CONNECT**

Bij Special Olympics krijgt iedereen de kans om te winnen en worden sporters op hun eigen prestatieniveau (divisie) ingedeeld. Binnen elke sport zijn er dus meerdere divisies en meerdere winnaars. Op deze manier heeft elke sporter een eerlijke kans om te winnen en dus uit te blinken in zijn sport! Het digitale GMS systeem is bij tijd- en jury sporten belangrijk voor het indelen van sporters in de juiste divisie en vervolgens in de finalewedstrijden. Dit vergt deskundigheid. In 2024 is er minimaal één GMS adviseur geworven en getraind die in nauwe samenwerking met de organisatie en de Technisch Gedelegeerden ondersteuning geven bij het gebruik van GMS tijdens het evenement.

#### **TEAMS, ZOOM, SOCIAL MEDIA, ONLINE EVENTS**

Online-vergaderen is via Teams en Zoom niet alleen eigen gemaakt door de medewerkers en het bestuur maar ook onder sporters. Het is tegenwoordig dé manier om regelmatig contact te onderhouden. Tevens worden live-streams ingezet voor coach- en familiebijeenkomsten.

### 6.2 Vergroten van bekendheid

---

***Vergroten van bekendheid & diverse inkomsten:** We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren.*

---

#### **VERGROTEN BEKENDHEID**

Uit een eerdere analyse zijn als sterke punten van Special Olympics Nederland naar voren gekomen:

- Special Olympics is in staat de levens van mensen met een verstandelijke beperking te veranderen en is hierin grensverleggend en verrijkend. Special Olympics doorbreekt taboes



door mensen met een verstandelijke beperking mee te laten doen, in hun kracht te zetten en vrienden te maken. Zij toont de pure trotse emotie en beleving van de sporters wat een positieve impact heeft op hun eigen levens en op die van een ieder die erbij is.

- Special Olympics is een sterk en internationaal A-merk met A-merk partners waar bekende bedrijven/organisaties en mensen zich graag mee willen associëren. Met hun inzet is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics en haar doelgroep. Daarnaast geeft dit kansen om het financiële draagvlak van Special Olympics te vergroten en voor bedrijven om invulling te geven aan hun maatschappelijk verantwoordelijkheid door bijv. de inzet van eigen medewerkers bij evenementen en hun eigen missie en merk verder uit te dragen.

Bovenstaande geeft voor Special Olympics Nederland kansen om haar kernwaarden **trots, inspirerend en verbindend** verder uit te dragen.

2024 staat met name in het teken van de Nationale Spelen in Breda/Tilburg.

### **Website**

In maart 2024 'lanceren' wij onze vernieuwde website. Voor het monitoren van de nieuwe website maken wij gebruik van Google Analytics 4 (GA4) die anders monitort dan voorheen. Hierdoor zijn onze doelstellingen anders en niet te vergelijken met het verleden.

Een extra streven voor 2024 is de 'donatie button' extra onder de aandacht te brengen zodat wij deze inkomsten verhogen.

Door meer berichten te plaatsen, social media te integreren en de website interessant te houden voor meerdere doelgroepen hopen wij bovenstaande doelstellingen te bereiken.

In 2023 hebben wij de website van Play Unified een update gegeven, naar aanleiding van Play Unified op de club. Onder andere de Grote WIN-actie trok aandacht. Het streven is om de statistieken van 2023 te herhalen voor 2024; 10.000 paginaweergaven en 3.500 unieke paginaweergaven.

### **Social media**

De social traffic willen wij jaarlijks blijven verhogen op onze social media kanalen Facebook en Instagram, waar wij ons voornamelijk op de sporter richten. Via X (voorheen Twitter) en LinkedIn willen wij huidige en potentieel nieuwe partners enthousiasmeren met 'best practice' verhalen en achtergronden.

Om de statistieken te monitoren maken wij gebruik van de niet-betaalde diensten van de desbetreffende kanalen. Voor Facebook en Instagram richten wij ons op het bereik van de geplaatste berichten. Bereik is het aantal mensen dat je berichten minstens één keer heeft gezien. We streven ernaar dat zoveel mogelijk mensen onze berichten zien. Dat zijn mensen die ons volgen, maar ook potentiële nieuwe volgers die ons nog niet volgen.



Voor Facebook willen wij eind 2024 een bereik halen van 150.000. Voor Instagram willen we eind 2024 een bereik halen van 50.000. Gezien 2024 geen World Games jaar is zal dit een uitdaging zijn, maar met de nodige aandacht wel realiseerbaar.

De doelen voor bovenstaande sociale media kanalen moet worden bereikt door het plaatsen van meer specifieke content zoals:

- Reels met foto's van onze sporters.
- Video's, bijvoorbeeld vlogs van Athlete Leaders.
- Interviews, met Special Olympics sporters.
- Sportachtergronden, bijvoorbeeld informatie over sportontwikkelingen.
- Samenwerkingen met sportbonden, partners en bekende sporters.

De overige social media kanalen, X, LinkedIn en YouTube gebruiken wij nog te weinig om er heldere en realistische doelstellingen voor te formuleren.



### **Empower organisatoren**

Special Olympics adviseert organisatoren in hun communicatie rondom evenementen en controleert de juiste toepassing van huisstijl en vooral tone of voice en kernwaarden. Tevens worden voorbeelden en formats geleverd van posters, persberichten en programmaboekjes en kan gebruik worden gemaakt van foto- en videomateriaal. Special Olympics stelt daarnaast banners, vlaggen, skydancers, mascotte Kees Konijn en bogen beschikbaar voor herkenbaarheid en de aankleding van het evenement.

Eind 2022 is er onderzoek gedaan naar het gebruik van de programmaboekjes (print) en de extra event-informatie op de website (online). Deze is op basis daarvan aangepast naar enkel online info.





Volgend jaar gaan wij de communicatie-uitingen bij evenementen evalueren en zal er een gericht communicatieplan worden opgesteld voor evenementen.

### ***Empower mediapartners***

Voor de merkbekendheid van Special Olympics en haar partners is goed relatiebeheer met de media van belang. Niet alleen voorafgaand aan een evenement worden mediapartners betrokken, maar ook tussentijds wordt de relatie met de media warm gehouden. Perslijsten worden up-to-date gehouden en regelmatig worden er artikelen gewijd aan het verhaal van 'Changing lives' die kant en klaar aan de media worden aangeboden.

In 2023 wisten wij een barter deal Ocean Outdoor te sluiten. Zij hebben ons samen met ESPN geholpen met creëren en het zichtbaar maken van content hetgeen ons enorm geholpen heeft met de media/pers aandacht. In 2024 steunen ESPN en Ocean Outdoor ons wederom als media partners.

### ***Empower familie; dé supporters van sporters***

Families van onze sporters zijn belangrijke ambassadeurs en supporters van Special Olympics. In 2024 wordt verder gewerkt aan het met elkaar in contact brengen van families rondom de Special Olympics Nationale Spelen. Wij creëren ontmoetingen en gelegenheid voor familie voor het uitwisselen van waardevolle informatie en delen van trotse verhalen. Het familieprogramma wordt in samenwerking met Univé, de supporter van Sport, opgezet.

---

***'Als je ziet wat het doet met de deelnemers dan realiseer je hoe belangrijk het is dat onze jongeren deel uitmaken van de maatschappij, ieder op zijn eigen manier.'*** (organisatie Nationale Spelen)

---

## **6.3 Diverse inkomsten**

---

***Vergroten van bekendheid & diverse inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren.***

---

Fonds Gehandicaptensport heeft 1% Fairshare. Partners VriendenLoterij en Univé hebben aangegeven dat hun bijdrage grotendeels ten goede komt aan Special Olympics Nederland. In goed onderling overleg worden vervolgens afspraken gemaakt over de activering van deze bijdrage.





### *Sponsorwerving*

Doelstelling is het vinden van een extra partner en meerdere event/programma partners. Wat hier hopelijk bij gaat helpen zijn de uitkomsten van de online media monitor waar wij in 2023 een contract mee hebben gesloten. Zij monitort miljoenen redactionele artikelen (zowel online als print) waarmee wij o.a. onze (potentiële) mediabereik en mediawaarde kunnen laten berekenen.

#### Maatschappelijk partners:



#### Event partners:



#### Media partners:



#### Supplier:



### *Empower partners*

Special Olympics Nederland is de partners zeer dankbaar voor de financiële en inhoudelijk ondersteuning en draagt zorg voor de zichtbaarheid van de partners bij alle evenementen in 2024.

Met de partners wordt actief gekeken naar de mogelijkheden om Special Olympics onder medewerkers, klanten en relaties bekend te maken en te verbinden in combinatie met o.a. de Athlete Leaders en Play Unified. Bovendien worden er activeringsplannen uitgewerkt zodat Special Olympics een bijdrage kan leveren aan de strategie van de partners.

## 6.4 Bevorderen kwaliteit mensen

---

*Bevorderen kwaliteit: Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners.*

---

Special Olympics Nederland heeft een sterke groei doorgemaakt in kwantiteit en kwaliteit van haar activiteiten, organisatoren en vrijwilligers. Allen vervullen een eigen rol in de ontwikkeling van Special Olympics in Nederland. Zij zijn de ambassadeurs van Special Olympics.



---

## *Great leaders make great leaders*

---

Het is daarom noodzakelijk voortdurend te investeren in leiderschap bij het vervullen van deze rol.

### **VRIJWILLIGERS & ORGANISATOREN**

Special Olympics levert een ondersteuningspakket aan de organisatoren van Special Olympics evenementen zodat uitstraling van het evenement herkenbaar en eenduidig is en organisatoren niet opnieuw het wiel uit hoeven te vinden. Organisatoren en vrijwilligers worden 'on the job' getraind over omgang met de doelgroep en bijbehorende aangepaste sportregels. Anderzijds vraagt het leiderschap van organisatoren om dit alles lokaal toe te passen en te improviseren waar nodig.

#### ***Ondersteuning en advies***

Special Olympics ondersteunt en adviseert organisatoren met een standaard begroting, planning, draaiboeken, handboeken, (digitaal) inschrijfsysteem en het unieke divisioningsysteem GMS (Games Management System), waarbij wordt voldaan aan het Special Olympics kwaliteitsnorm.

#### ***Sporttechnische ondersteuning***

Per tak van sport is er minimaal één Technisch Gedelegeerde en één GMS adviseur die tijdens evenementen ingezet wordt. Deze Technisch Gedelegeerden zijn veelal actief bij de desbetreffende sportbond en is aangesteld in overleg met de sportbond. De Technisch Gedelegeerde heeft alle sportspecifieke kennis en is door ons bijgeschoold in kennis van de doelgroep en de aangepaste regelgeving van Special Olympics. De GMS adviseurs worden gekoppeld aan het wedstrijd secretariaat van de tijd/punten/afstand en jury sporten. Zij zijn bekend met het Internationaal wedstrijdregistratie systeem. Ook in 2024 beschikt iedere tak van sport over een Technisch Gedelegeerde en GMS adviseur en worden openstaande vacatures direct ingevuld in samenspraak met de betreffende sportbond.

### **INTERNE LEIDERSCHAP EN ORGANISATIE**

#### ***Bestuur en personeel***

Special Olympics kent een eindverantwoordelijk bestuur met vrijwillige bestuurders en een door hen aangestelde directeur, verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en uitvoering. De personeelsleden zijn in dienst bij de Stichting Special Olympics Nederland.

Met iedere medewerker wordt aan het begin van het jaar afspraken gemaakt over de te behalen persoonlijke resultaten en ontwikkeldoelen. Deze resultaten worden vastgelegd in een individueel plan en de voortgang hiervan wordt gedurende het jaar regelmatig met de medewerker besproken en aan het eind van het jaar geëvalueerd

#### ***Adviseurs en Commissies Special Olympics***

Special Olympics kent een Bidcommissie. De Bidcommissie van Special Olympics 2026 beoordeelt de bids voor de Nationale Spelen 2026 en adviseren in 2024 het bestuur over de beste kandidaat



organisator. De Athlete Leader Commissie, bestaande uit sporters, adviseert het bestuur en directie over het te voeren beleid.

### *Huisvesting en facilitaire ondersteuning*

Special Olympics is sinds oktober 2017 in De Weerelt te Utrecht gehuisvest. Facilitaire diensten op het terrein zoals receptie, postafhandeling en automatisering worden ingehuurd bij De Weerelt. De financiële administratie is uitbesteed aan het BONDcenter.

---

*'Special Olympics zorgt ervoor dat onze dochter groeit in haar ontwikkeling, zelfstandigheid, zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en natuurlijk in haar zwemtechnieken!' (ouder van deelnemer World Games)*

---





## 6 Financiering

Special Olympics Nederland stelt een eigen jaarrekening op die gecontroleerd wordt door een externe registeraccountant. Deze accountant wordt benoemd door het bestuur en rapporteert aan het bestuur.

Special Olympics heeft de ambitie om een nog groter podium voor de doelgroep te creëren. Om deze groei te bewerkstelligen is ook groei in financiering noodzakelijk. In 2024 staan daarvoor de volgende acties gepland:

- In goed overleg en afstemming met Fonds Gehandicaptensport een nieuwe partner vinden naast partner Univé, Nationale Postcode Loterij en Fonds Gehandicaptensport.
- De partners UPS, Toyota, Coca-Cola continueren in 2024 allemaal hun partnerschap vanuit Europees partnership met Special Olympics Europe.
- NS, Craft en Footlocker hebben wederom toegezegd supplier te zijn van Special Olympics Team NL 2025.
- ESPN is in 2024 onze mediapartner.
- Ocean Outdoor is in 2024 onze mediapartner.
- Het ministerie van VWS heeft voor 2024 een subsidie toegekend voor Healthy Athletes en Play Unified.
- Met NOC\*NSF wordt financiële steun besproken voor onze sport(bonden)ondersteuning
- Verder zetten we proposities en financieringsaanvragen uit om fondsen en partners te werven, als aanvulling op de huidige partners en suppliers.

De personeelskosten worden op basis van de personele inzet voor evenementen en activiteiten grotendeels doorbelast naar de evenementen en activiteiten. De meeste kosten worden in 2024 gemaakt voor de Special Olympics Nationale Spelen. Daarnaast brengen de activiteiten voor Healthy Athletes en Play Unified op school en op de club de nodige investeringen met zich mee.





## BEGROTING 2024

	OMSCHRIJVING	Begroting	Begroting
		2023	2024
	<b>BATEN</b>		
1.	Fondsen vrij besteedbaar, exploitatie	108.500	136.500
2.	Internationale uitzendingen	5.000	5.000
3.	Nationale Spelen 2022	0	174.000
4.	Regionale Evenementen	40.000	10000
5.	World Games	340.000	0
6.	Play Unified & Athlete Leadership	130.000	172.500
7.	Deskundigheidsbevordering	18.000	70.000
8.	Healthy Athletes	0	47.500
9.	Healthy Communities/ ScoorJePR	5000	5000
11.	Overig, TorchRun, MATP	7.000	7000
	<b>Totaal baten</b>	<b>653.500</b>	<b>627.500</b>
	<b>LASTEN</b>		
	Personeel (excl doorbelasting naar events)	15.000	16.500
	Huisvesting en Organisatie	75.000	100.000
	Communicatie	18.500	26.500
	Regionale Evenementen	40.000	10.000
	Nationale Spelen	0	185.000
	Internationale uitzendingen	5.000	5.000
	World Games	340.000	0
	Play Unified		
	Play Unified op de club	105.000	40.000
	Play Unified op school	25.000	70.000
	Play Unified aan het werk & Athlete Leadership		45.000
	Deskundigheidsbevordering	18.000	70.000
	Healthy Athletes	0	47.500
	Healthy Communities/ ScoorJePR	5.000	5.000
	Overig, Torch Run, MATP	7.000	7.000
	<b>Totaal lasten</b>	<b>653.500</b>	<b>627.500</b>

**Special  
Olympics**  
Nederland



085 484 4094

[info@specialolympics.nl](mailto:info@specialolympics.nl)

[www.specialolympics.nl](http://www.specialolympics.nl)

