



Stage; social media talent gezocht!

Stageopdracht: Strategisch social media plan ontwikkelen voor LinkedIn

Periode: februari 2023 tot juli 2023

Special Olympics Nederland

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen van sport geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een sportpodium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

MISSIE

Gedurende het hele jaar sport voor mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, plezier te beleven, moed te tonen en dit te delen met hun naasten.

VISIE

Een inclusieve wereld, gedreven door de kracht van sport, waardoor mensen met een verstandelijke beperking actief, gezond en gelukkig zijn.

DOELEN

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming over en gedrag ten opzichte van mensen met een verstandelijke beperking.

Changing lives. Changing behaviour!

DOELSTELLINGEN

1. Vaardiger, fittere en gezondere sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten
3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters



Strategisch social media plan

Special Olympics Nederland kent vele onderdelen; wij zijn niet alleen verantwoordelijk voor Special Olympics sportevenementen in Nederland en deelname aan internationale Special Olympics evenementen, maar organiseren met Play Unified meer ontmoetingen tussen mensen met en zonder verstandelijke beperking en proberen met Scoor je PR! meer sporters fit aan de start te laten verschijnen.

Special Olympics Nederland heeft een social media plan om met name onze deelnemers en huidige fans te bereiken (via Facebook en Instagram), maar wij kunnen/moeten onze (potentiële) partners beter bereiken. Hiervoor zijn wij opzoek naar een stagiair die voor ons een strategisch social media plan kan schrijven voor de B2B markt, waarbij wij ons voornamelijk richten op LinkedIn maar Twitter, voor zover mogelijk, willen meenemen in hetzelfde 'vaarwater'.

Met twee grote evenementen in het vooruitzicht moeten wij de markt optimaal benutten; dit is het moment om onze huidige partners nóg meer aan ons te binden en potentiële partners te enthousiasmeren.

Het plan moet tevens meehelpen bij het benutten van de doelstellingen het jaarplan van 2023, waaronder de website doelstellingen van 2023; 120.000 unieke paginaweergaven op specialolympics.nl en extra inkomsten via de donatie-button.

SPECIAL OLYMPICS WORLD GAMES 2023 IN BERLIJN

Van 17 t/m 25 juni 2023 vinden de Special Olympics World Games 2023 plaats in Berlijn. Duizenden sporters met een verstandelijke beperking uit meer dan 190 landen, nemen het tegen elkaar op in 26 zomersporten en 2 extra demonstratiesporten. Special Olympics Team NL doet met 56 sporters mee op dit wereldpodium. Negen dagen spannende en inspirerende wedstrijden. Deelname aan de World Games zal levens veranderen en de sporters zullen boven zichzelf uitstijgen wat betreft sportprestaties maar vooral ook zelfstandigheid en zelfredzaamheid.

SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN 2024 IN BREDA/TILBURG

Van 14 t/m 16 juni 2024 organiseren de gemeenten Breda en Tilburg de Special Olympics Nationale Spelen 2024. Het grootste landelijke sportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking. Naar verwachting zullen er 2500 sporters actief zijn in 21 takken van sport.

Op 4 juni 2023 zijn de Special Olympics Regionale Spelen, die als testcase worden georganiseerd in aanloop naar de Nationale Spelen 2024 in Breda en Tilburg. In Breda wordt een hockey, tennis en atletiek toernooi georganiseerd. In Tilburg komen de sporten zwemmen, paardrijden en voetbal aan bod.

PLAY UNIFIED

Om de positie van mensen met een verstandelijke beperking in onze samenleving te verbeteren is om te beginnen meer ontmoeting en begrip nodig. Sport is bij uitstek de plek waar we elkaar ontmoeten,

samen emoties beleven en begrip voor elkaar ontwikkelen. Play Unified staat voor het realiseren van die ontmoetingen tussen mensen met en zonder verstandelijke beperking. Het gaat daarbij niet om het winnen, maar om het samen sporten en van elkaar leren.

SCOOOR JE PR!

Met de Scoor je PR! app leren sporters met een verstandelijke beperking op een simpele manier hoe zij hun kracht, balans, uithoudingsvermogen en gezondheid kunnen verbeteren.

De app is gebaseerd op het Scoor je PR! programma; een goed onderbouwd programma die oefeningen bevat om de algemene conditie van de sporter te bevorderen. Tevens wordt de sporter getest op zijn/haar gezonde leefstijl.

Kijk voor nog meer informatie op <https://www.specialolympics.nl/scooriepr>.

Stageopdracht

Stageopdracht behelst het ontwikkelen en implementeren van een strategisch social media plan voor de B2B markt, waaronder:

- Strategisch social media plan schrijven (inclusief marktonderzoek, doelstellingen formuleren, concurrentieonderzoek, etc) en implementeren
- Dagelijkse ondersteuning bij het social media beleid
- Ondersteuning bij werkzaamheden (in Nederland) omtrent de World Games 2023 in Berlijn

BEGELEIDING

De stagiair wordt begeleid door de medewerker marketing & communicatie. Verwacht wordt dat de stagiair zich ontwikkelt tot een proactieve, ondernemende projectleider die zelfstandig opereert en verantwoordelijkheid kan dragen over het programma. Wekelijks vindt er overleg plaats over de voortgang.

STAGEPLEK

De stagiair is minimaal 2 dagen per week aanwezig in De Weerelt van Sport in Utrecht.

STAGEVERGOEDING

De stagevergoeding is €600,= p.m. op basis van fulltime (38 uur p.w.) Aantal uren is in overleg.

INFORMATIE

Voor meer informatie kan contact opgenomen worden met:

- Rachel Volle bijgenaamd Roman-Richardson, manager marketing & communicatie
- r.richardson@specialolympics.nl
- info@specialolympics.nl
- 06 1334 0167