



Special Olympics Jaarplan 2021

In beweging en contact!

Special Olympics Nederland
Definitief 10 februari 2021, Utrecht

**Special
Olympics**
Nederland





Inhoud

1. Special Olympics	3
1.1 Missie en visie	3
1.2 Special Olympics doelgroep	3
1.3 Special Olympics filosofie	4
2. Strategie 2021- 2024	5
2.1 Komende 4 jaar; het verschil maken met duidelijke resultaten	5
2.2 Doelen en strategie tm 2024	6
3. Kwaliteit en bereik van G- Sport; Changing lives	8
3.1 Goed kader verwijdert drempels voor (deelname) G-sport	8
3.2 G-Sportaanbod voor iedereen	9
3.3 Impactvolle spelen realiseren de ambities van nationaal- en lokale sportakkoorden	11
4. Empower athlete leader en influencers	14
4.1 Athlete Leaders opleiden	14
4.2 Werk identificeren en beschikbaar maken voor G-sporters	15
4.3 De Unified generatie van inclusieve denkers en doeners	15
5. Bevorder inclusieve activiteiten en omgevingen	17
5.1 Impactvolle Spelen organiseren als katalysator	17
5.2 Spelen inzetten voor het vergroten van bekendheid	20
5.3 Organisaties empoweren door Play Unified- en Athlete Leadership	20
6. Digitaliseren, bekendheid vergroten, diverse inkomsten, bevorderen kwaliteit	21
6.1. Digitaliseren; Inzet van technologie en innovatie	21
6.2 Vergroten van bekendheid	22
6.3 Diverse inkomsten	24
6.4 Bevorderen kwaliteit mensen	25
7. Financiering	27



1. Special Olympics

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen van sport geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een sportpodium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

1.1 Missie en visie

MISSIE

*Gedurende het hele jaar **sport** voor mensen met een verstandelijke beperking **stimuleren**, zodat zij continue de **kans** krijgen zich te **ontwikkelen**, **plezier** te beleven, **moed** te tonen en dit te **delen** met hun naasten.*

Deze missie is sinds de oprichting in 1968 de missie van Special Olympics en het blijft de basis. Sport is de kern en het middel voor Special Olympics om verandering te bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is er veel bereikt. De VN conventie met rechten voor mensen met een beperking (in 2016 in Nederland geratificeerd) en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk dienen te functioneren in onze maatschappij. Tegelijkertijd is er nog veel te doen om taboes te doorbreken en stigma te laten verdwijnen en een inclusieve samenleving te realiseren. We sluiten daarmee aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

VISIE

*Een **inclusieve wereld**, gedreven door de kracht van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief**, **gezond** en **gelukkig** zijn.*

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve benadering en beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

Changing lives. Changing behavior!

1.2 Special Olympics doelgroep

Special Olympics sportactiviteiten, zijn bedoeld voor mensen met:

- een verstandelijke beperking, ongeacht de mate van beperking en of er sprake is van een meervoudige beperking; of met



- een cognitieve achterstand volgens vastgestelde standaardmethoden zoals IQ testen of andere methoden die algemeen geaccepteerd zijn door deskundigen; of met
- een nauw verbonden ontwikkelingsbeperking; functionele beperkingen in zowel leren in het algemeen als aanpassingsvaardigheden (zoals in recreatie, werk, onafhankelijk leven, zelfstandigheid).

1.3 Special Olympics filosofie

Special Olympics onderscheidt zich van andere sportorganisaties door een breedtesportformule met internationale allure en een consistente visie op wedstrijden:

- **Gelijkwaardige kansen:** elke sporter krijgt een gelijke kans om tijdens een wedstrijd uit te blinken. Het fundamentele verschil tussen Special Olympics wedstrijden en wedstrijden van andere sportorganisaties is dat alle mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht hun prestatieniveau, kunnen deelnemen aan wedstrijden en een kans maken om te winnen. Zij sporten tegen anderen met een gelijk prestatieniveau. De indeling van sporters geschiedt door gebruik te maken van het principe 'divisioning'. Vervolgens is elke wedstrijd een finale met medaillekansen voor iedereen.
- **Meedoen is belangrijker dan winnen:** Special Olympics wedstrijden worden beoefend in de ware Olympische gedachte. Natuurlijk is winnen bij Special Olympics activiteiten belangrijk, *zonder strijd geen wedstrijd*, maar meedoen is minstens zo belangrijk. De eed die de sporters afleggen luidt:

"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt"

*"Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar"*¹

- **Voor iedereen:** de wedstrijden staan open voor iedere sporter met een verstandelijke beperking.
- **Meer dan sport:** Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en positieve beeldvorming: Healthy Athletes, Torch Run, Play Unified en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

¹ Vrij vertaald naar het Nederlands door de Atletencommissie Special Olympics Nederland.



2. Strategie 2021- 2024

December 2020 is onze meerjaren strategie vastgesteld voor de periode 2021-2024.

Deze strategie is ontwikkeld in samenspraak met onze achterban; coaches, sporters, bestuursleden, familieleden, officials, sponsors en suppliers. In totaal hebben ruim 300 mensen in verschillende fases meegedacht in de ontwikkeling van de strategie.

2.1 Komende 4 jaar; het verschil maken met duidelijke resultaten

De eerste 50 jaar van Special Olympics maakten ons tot de meest prominente sportorganisatie ter wereld die streeft naar volledige inclusie van mensen met een verstandelijke beperking in de samenleving. Voortbouwend op het vorige strategische plan zijn er twee belangrijke ingrediënten voor ons succes:

- Continue mogelijkheden voor training, presteren, lichamelijke activiteit en verbetering van de gezondheid voor deelnemers.
- Zinnige sociale interacties tussen mensen met en zonder beperking op en buiten het sportveld.

WE MAKEN HET VERSCHIL IN DE SAMENLEVING MET DUIDELIJKE RESULTATEN

Door onze bijdragen aan duurzame ontwikkeling en verandering kunnen we het verschil in de samenleving maken. Special Olympics richt zich op duurzame sport- en inclusie kansen; dit leidt op de lange termijn tot;

1. Vaardigere, fittere en zelfredzame sporters.
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten.
3. Mensen zonder verstandelijke beperking denken en doen inclusiever.
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van sporters.

BIJDRAGE AAN DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN VAN DE VN

Daarmee leveren we een grote bijdrage aan de volgende 8 duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties:

- #3 Goede gezondheid en welzijn.
- #4 Kwaliteitsonderwijs.
- #5 Gendergelijkheid.
- #8 Waardig werk en economische groei.
- #10 Ongelijkheid verminderen.
- #11 Duurzame steden en gemeenschappen.



- #16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten.
- #17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken.

En sluiten we aan bij het VN verdrag voor de rechten van mensen met een beperking.

2.2 Doelen en strategie tm 2024

De strategie tot en met 2024 heeft twee doelen:

1. **Changing lives:** Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters met een verstandelijke beperking ter versteviging van de samenleving.
2. **Changing behavior:** Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie.

STRATEGIE T/M 2024

Drie strategische pijlers zullen leiden tot het bereiken van deze doelen:

1. S1. Verbeter de kwaliteit en het bereik van programma's lokaal.
2. S2. Empower athlete leaders en andere influencers.
3. S3. Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties.





Met de volgende ondersteunende activiteiten om de strategieën te realiseren:

2. A1. Digitaliseren: Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten.
3. A2 & A3. Vergroten van bekendheid & Diverse inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren.
4. A4 Bevorderen kwaliteit: Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners.

Dit werkplan geeft weer wat wij in 2021 willen realiseren en is gebaseerd op bovenstaande strategie. Uiteraard rekening houdend met de geldende maatregelen, waarbij uitgangspunt blijft om onze sporters in beweging en contact te houden en brengen, op wat voor manier dan ook.





3. Kwaliteit en bereik van G- Sport; Changing lives

Doel1 Changing lives: *Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van mensen met verstandelijke beperking ter versteviging van de samenleving*

Kwalitatief goed G-sport aanbod betekent een sterke focus op het verbeteren van sporttechniek en fitheid zodat de sporters hun (sport)vaardigheden steeds beter beheersen en daarmee bouwen aan meer zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dit laatste helpt hen niet alleen op het sportveld maar ook in de maatschappij.

Strategische pijler 1: *Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:*

- S1.1 de grootste drempel wegnemen om te starten met sporten en G-sportaanbod is de afwezigheid **van goed kader**. Door kennis en vaardigheden van kader te verbeteren door trainingen en certificeringen. En door aanbod van specifieke modules binnen de sportopleidingen voor toekomstig kader nemen we deze drempel weg;
- S1.2 sporters van alle vaardigheidsniveaus, leeftijden en achtergronden betrekken en behouden door **doorontwikkeling van G- sport** en implementatie van **specifieke activiteiten** zoals: Young Athletes (peuters en kleuters), MATP (meervoudige beperking), Play Unified (samen sporten met en zonder beperking);
- **S1.3 impactvolle evenementen** organiseren; zij ondersteunen de inclusie ambitie van nationaal- en lokale **sportakkoorden**. Evenementen zijn de **aanjagers en creëren legacy** door de betrokken samenwerkingsverbanden te adviseren om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiële G-sporters te werven, en Play Unified te bevorderen.

3.1 Goed kader verwijdert drempels voor (deelname) G-sport

Strategie 1.1 *De grootste drempel voor sportdeelname en voor G-sportaanbod is de afwezigheid van goed kader. Door kennis en vaardigheden van kader te verbeteren door trainingen en certificeringen. En door aanbod van specifieke modules binnen de sportopleidingen voor toekomstig kader nemen we deze drempel weg*

Uit onderzoek van Mulier blijkt dat de grootste drempel om te gaan sporten voor mensen met een verstandelijke beperking is het idee/gevoel/besef dat er geen goede trainers, coaches en/of vrijwilligers bij de vereniging in de buurt zijn. En de grootste drempel voor verenigingen om te starten met G-sportaanbod is het gebrek aan goed opgeleide vrijwilligers en kader. Bron:

<https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=9186&m=1541157147&action=file.download>



TRAIN DE TRAINERS

Special Olympics heeft vele opgeleide trainers, officials en Technisch Gedelegeerden. Zij zetten hun kwaliteiten in bij de diverse evenementen en on-the-job worden lokaal partijen getraind en geadviseerd.

Om dat zo goed mogelijk te doen worden sporttechnische ondersteuningsmaterialen regelmatig geupdate zoals draaiboeken, sportregels en coach- en trainers handboeken in samenwerking met de Technisch Gedelegeerden. Trainen, begeleiden (werven, selecteren) en beoordelen we jaarlijks de Technisch Gedelegeerden, GMS adviseurs en experts en monitoren we opleidingen voor vrijwilligers, jury, GMS experts, divisioners en coaches bij elk evenement.

Scholing over Special Olympics

Tijdens Special Olympics Evenementen en Spelen verzorgen wij scholingen/trainingen om de deskundigheid van vrijwilligers en professionals en hun kennis over sport voor mensen met een verstandelijke beperking te vergroten. Special Olympics verzorgt in 2021 de volgende scholingen;

- Scholingen voor verenigingskader van sportverenigingen die in 2021 en 2022 een Special Olympics evenement organiseren.
- Scholing voor bondsofficials over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep.
- GMS training (Games Management System) voor GMS adviseurs (onder leiding van de GMS expert) die in 2021 een Special Olympics evenement organiseren. Deze training leert mensen hoe gegevens te wijzigen in het GMS (digitaal als handmatig) en hoe vervolgens divisies van gelijk prestatieniveau te vormen.
- Scholing voor coaches van Special Olympics Nationale Spelen over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep tijdens een meerdaags evenement.
- Tijdens het evenement zelf worden alle aanwezige coaches voorgelicht over divisioning.
- Scholing World Winter Games coaches 2021 over omgang met sporters tijdens World Games.

Opleiding omgang met de doelgroep mede (door) ontwikkelen met bonden

Opleiding ontwikkelingen voor trainers (algemeen omgang doelgroep en hun specifieke kenmerken) als aanvullende opleiding voor alle bonden. In 2021 mogelijkheden bekijken met mogelijke partners (NOC*NSF, Gehandicapten Nederland, ASK en overige sportopleidingen).

Sportopleidingen hebben module G-sport

De doelgroep mensen met een verstandelijke beperking onder de aandacht brengen binnen de sportopleidingen. Door middel van presentaties met Athlete Leaders en de inzet van studenten bij evenementen.

3.2 G-Sportaanbod voor iedereen

Strategie 1.2 Sporters van alle vaardigheidsniveaus, leeftijden en achtergronden betrekken en behouden door doorontwikkeling G-sport en implementatie van specifieke activiteiten zoals: Young Athletes (peuters en kleuters), MATP (meervoudige beperking), Play Unified (samen sporten met en zonder beperking)



Een groot aantal reguliere sportbonden heeft tegenwoordig een sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking, meestal onder de naam G-sport. Special Olympics onderhoudt nauwe contacten met deze sportbonden en hun verenigingen. Met sportbonden die nog geen G-sportaanbod aanbieden hebben we contact met als doel de sportmogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking verder uit te breiden. Gezamenlijk met NOC*NSF adviseren wij deze bonden en verenigingen bij het opzetten van trainingen, wedstrijden en competities en bij het organiseren van sportstimulerings evenementen. Ook informeren en trainen wij (sporttechnisch) kader over de Special Olympics filosofie en omgang met de doelgroep.

UITBREIDEN SPORTAANBOD

In 2019 is er een start gemaakt met het opzetten van een volwaardige programma voor volleybal, dansen, triatlon en basketbal in samenwerking met de desbetreffende sportbonden.

Het ontwikkelen van volleybal en triatlon binnen Nederland i.s.m. NeVoBo en NTB. Voor de ontwikkeling van het triatlon wordt een stagiair ingezet voor de verdere implementatie n.a.v. het eerste onderzoek. Verdere doorontwikkeling van golf middels golf clinics bij diverse golfverenigingen i.s.m. NGF. Basketbal i.s.m. Stichting BEN en de NBB om in december 2021 tijdens de European Basketball Week een Special Olympics Nationaal Basketbal evenement te organiseren in combinatie met een themabijeenkomst 3x3 basketbal voor coaches.

Aangezien badminton zeer klein is in Nederland wordt i.s.m. NBF en Vlaamse Badmintonbond een badminton evenement in het zuiden van het land georganiseerd om hierbij andere badmintonvereniging te stimuleren om met G badminton te starten.





De ontwikkelingen lopen voorspoedig zodat er een volwaardig programma aangeboden kan worden in 2022 op het programma van de Nationale Spelen. Dit als impactvolle legacy van de spelen.

In 2020 is samen met de KNHB, de Europese Hockey Federatie en FIH gewerkt aan internationale erkenning van hockey als Special Olympics sport. Hierdoor krijgen honderden Nederlandse G-hockeysers de mogelijkheid om ook op een internationaal podium te presteren.

SPORT VOOR YOUNG ATHLETES

Na de kick-off in 2019 met twee kleine pilots wordt in 2021 het programma Young Athletes verder uitgerold in samenwerking met de Gymnastiek Unie, het Gehandicapte Kind en NOC*NSF. Young Athletes is een door Special Olympics ontwikkeld sportprogramma voor kinderen van 2 tot en met 7 jaar. Tijdens dit programma worden de grondbeginselen van alle sporten aangeleerd. In Nederland worden gymnastiekverenigingen die meedoen met het Nijntje programma gevraagd de activiteiten specifiek te promoten voor kinderen met een verstandelijke beperking zodat zij vanaf jongs af aan al samen leren sporten.

SPORT VOOR MENSEN MET MEERVOUDIGE BEPERKING

Motor Activity Training Program (MATP) is een door Special Olympics ontwikkeld bewegingsprogramma voor mensen met een zodanige meervoudige en/of ernstige verstandelijke beperking dat meedoen aan sportwedstrijden voor hen (nog) niet mogelijk is. In 2021 wordt het programma MATP samen met Gehandicaptensport Nederland tijdens de Special Olympics Nationale Spelen georganiseerd en komt er een landelijke netwerkbijeenkomst.

3.3 Impactvolle spelen realiseren de ambities van nationaal- en lokale sportakkoorden

Strategie 1.3 Impactvolle spelen ondersteunen de inclusie ambitie van nationaal- en lokale sportakkoorden. Evenementen zijn de katalysator en creëren legacy door de betrokken samenwerkingsverbanden te adviseren om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiële G-sporters te werven

SPORT-EVENEMENTEN/PODIA; CHANGING LIVES

Sportevenementen zijn de corebusiness van Special Olympics Nederland. Ze zijn het middel om de inclusie ambitie van nationale en lokale sportakkoorden te realiseren. De evenementen fungeren als aanjager van inclusie; zij creëren lokaal impact en laten een lange legacy achter. Betrokken samenwerkingsverbanden in de regio worden door Special Olympics geadviseerd om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiële G-sporters te werven en Play Unified te bevorderen

De evenementen geven Special Olympics sporters een kans om hun sportkwaliteiten ten toon te spreiden en de prestaties te vieren op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven en neemt hun geluksgraad toe.



Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar!

NATIONALE SPELEN DEN HAAG 2021 & NATIONALE SPELEN TWENTE 2022

In 2021 staan de Nationale Spelen in Den Haag centraal; het hoogtepunt van het jaar en zijn de voorbereidingen voor de Spelen in 2022 ook al in volle gang. Met de organisatoren van de Nationale Spelen wordt gewerkt aan het organiseren van het evenement en het realiseren van grote impact en een legacy. Daarbij wordt uiteraard rekening gehouden met de op dat moment geldende maatregelen.

In de voorbereidingen naar en tijdens de Nationale Spelen zal aandacht zijn voor de leidende principes:

Changing lives:

1. Organiseren van hoogwaardige sportcompetities waar sporters een PR (Persoonlijk Record) kunnen scoren.
2. Aanbieden van goede randvoorwaardelijke faciliteiten (eten, slapen, feest) zodat deelnemers een levens veranderende ervaring beleven.
3. Ontwikkeling van het sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking in regio Den Haag en Twente.
4. Podia/Athlete Leadership momenten voor sporters tijdens de Nationale Spelen om op te stralen.
5. Healthy Athletes en Scoor je PR, fitheidstesten en adviezen tijdens en in aanloop naar de Nationale Spelen.

Changing behavior:

1. Special Olympics sporters, de Athlete Leaders spreken over het belang van Special Olympics.
2. Aanbieden van scholenprogramma waarbij scholieren in contact komen met Special Olympics sporters voor wederzijds respect en waardering.
3. Ontwikkelen van Play Unified activiteiten met medewerkers uit het bedrijfsleven waarbij (Haagse en Twentse) sporters met een verstandelijke beperking samen met het bedrijfsleven sporten.
4. Organiseren van gezondheidsprogramma's om het signaleren van gezondheidsproblemen te verbeteren.

NATIONALE EN REGIONALE EVENEMENTEN 2021

Najaar 2021 worden zeven Nationale Evenementen georganiseerd die niet op de Nationale Spelen actief zijn, namelijk; basketbal, badminton, dans, langlaufen, snowboarden, skiën en shorttrack.

NATIONALE SPELEN 2024

Voor de organisatie van de Nationale Spelen 2024 wordt in 2021 een openbare bidprocedure gestart.



INVITATIE TOERNOOIEN

Special Olympics Nederland faciliteert de deelname van lokale sportclubs aan Special Olympics evenementen in andere landen door verspreiding van de uitnodiging, verzorgen van inschrijvingen en het leveren van een standaard kledingpakket. Overige kosten zijn voor de deelnemende club. Gezien de corona crisis gaan Nederlandse sporters in 2021 niet in het buitenland deelnemen.

WORLD GAMES 2022 RUSLAND, KAZAN

In januari 2022 vinden de Special Olympics World Winter Games in Kazan (Rusland) plaats (deze zijn verplaatst van Zweden 2021). Het projectplan World Games 2022 is in 2020 opgesteld en wordt gedeeltelijk in 2021 uitgevoerd. Onderdeel van het projectplan zijn de mediatrainingen, empowermenttrainingen en de presentatie van Special Olympics Team NL zodat de sporters trots en zelfverzekerd de media en sponsors te woord kunnen staan.

De World Games staan niet alleen garant voor mooie sportprestaties. Ook de sportiviteit bij de wedstrijden straalt ervan af: coaches die de tegenstander bij verlies troosten en sporters die andere sporters aanmoedigen. Meedoen aan de World Games, bijna twee weken van huis zijn en elke dag nieuwe ervaringen opdoen, maakt dat de sporters met een verstandelijke beperking enorm groeien. Zij krijgen meer zelfvertrouwen en functioneren daardoor beter in de maatschappij.

Mijn dochter is opener geworden. Ze staat nu echt rechtop en kijkt mensen aan. Ook durft ze nu alleen met de taxi te reizen. Een wereld van verschil! (ouder van Team NL sporter)





4. Empower athlete leader en influencers

Doel 2 Changing behavior: *Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie*

Special Olympics Nederland wil de beeldvorming, houding en gedrag van partijen in de sport en bij het algemeen publiek ten opzichte van sporters met een verstandelijke beperking positief beïnvloeden.

Strategische pijler 2. *Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol tot Athlete Leaders. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:*

- S2.1 Het aantal **Athlete Leaders** (lokaal) uitbreiden, laten opleiden en ondersteunen in hun voorbeeldrol op podia bij o.a. scholen, bedrijven en sportverenigingen.
- S2.2 (Vrijwilligers) **werk** in de sport **identificeren** en beschikbaar maken voor G-sporters.
- S2.3 Door middel van **jeugdprogramma's**, zoals Play Unified op het schoolplein, bouwen aan de '**Unified Generatie**' van inclusieve denkers en doeners die opgroeien tot een netwerk van belangrijke beïnvloeders.

4.1 Athlete Leaders opleiden

Strategie 2.1 *Het aantal Athlete Leaders (lokaal) uitbreiden, laten opleiden en ondersteunen in hun voorbeeldrol op podia bij o.a. scholen, bedrijven en sportverenigingen.*

Binnen Special Olympics werken wij aan versterking van de positie van onze sporters en hun ontwikkeling, zodat wij en onze sporters een voorbeeld zijn voor de sportbonden en andere partners op het gebied van inclusie.

In 2021 worden de Special Olympics sporters vanuit de Athlete Leadership intensief begeleid en krijgen zij mediatrainingen en empowermenttrainingen tot Athlete Leaders. Zij zijn het voorbeeld voor vele anderen.

- De 14 sporters uit de #PlayUnified campagne zijn de boegbeelden voor Play Unified.
- De 9 Athlete Leaders brengen Special Olympics en de betekenis en impact van sport voor mensen met een verstandelijke beperking onder de aandacht in hun eigen regio. Zij zijn een voorbeeldfunctie voor andere Special Olympics sporters.
- De Atletencommissie adviseert het bestuur en directie over het te voeren beleid.

Naast deze Athlete Leaders worden er ook Athlete Leaders in relatie tot Nationale Spelen benoemd.



4.2 Werk identificeren en beschikbaar maken voor G-sporters

Athlete Leadership gaat verder dan alleen woordvoering, presenteren en advisering.

Strategie 2.2 (Vrijwilligers) werk in de sport identificeren en beschikbaar maken voor G-sporters

VRIJWILLIGERS WERK BIJ SPORTVERENIGINGEN

Hierbij kan ook en vooral gedacht worden aan het identificeren van vrijwilligerswerk bij sportverenigingen. Denk aan ondersteuning bij het wedstrijdsecretariaat, onderhoud, materiaal en horeca. En nog dichterbij de sport inzet als official, scheidsrechter, teller, trainer of coach.

ATHLETE LEADERS OP DE WERKVLOER

De participatiewet creëert kansen voor mensen met verstandelijke beperking bij een bedrijf. Bedrijfsculturen zijn echter veelal (nog) onwetend over en gesloten voor mensen met een verstandelijke beperking. Hoe kunnen zij intern begrip creëren, mensen met een verstandelijke beperking welkom laten voelen en passend en gewaardeerd werk geven? Door Athlete Leaders die presentaties geven op de werkvloer!



4.3 De Unified generatie van inclusieve denkers en doeners

Strategie 2.3 Door middel van jeugdprogramma's, zoals Play Unified op het schoolplein, bouwen aan de 'Unified Generatie' van inclusieve denkers en doeners die opgroeien tot een netwerk van belangrijke beïnvloeders



PLAY UNIFIED OP HET SCHOOLPLEIN 2021

Het jeugdprogramma Play Unified op de basisschool moet zorgen voor een Unified Generatie! Door jongeren met en zonder verstandelijke beperking elkaar te laten ontmoeten willen wij zorgen voor een positieve beeldvorming en gedrag.

De leerlingen van scholen met een Schoolplein14 brengen wij in contact met sporters met een verstandelijke beperking die gaan deelnemen aan de Nationale Spelen. Middels een lespakket willen wij leerlingen van groep 6/7 kennis laten maken met Special Olympics sporters voor een positief beeld over mensen met een verstandelijke beperking.

Voor groep 6/7 wordt een informatief online lesprogramma ontwikkeld:

1. Athlete Leaders worden ingezet om online gastlessen te verzorgen op de scholen.
2. De leerlingen worden uitgedaagd om een activiteit te organiseren voor de digitale ontmoeting met hun sporters van een sportvereniging.
3. Special Olympics wordt op vrijdag 11 juni 2021 om 18.00 uur feestelijk geopend. Tijdens de openingsceremonie worden de 2.000 sporters onthaald, wordt het Special Olympics vuur aangestoken en zijn er leuke optredens. Hier krijgen de scholen een centrale rol.
4. In het weekend kunnen de leerlingen 'hun sporters' aanmoedigen tijdens de wedstrijden.





5. Bevorder inclusieve activiteiten en omgevingen

Strategische pijler 3. Special Olympics inspireert en stimuleert organisaties om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij zullen:

1. S3.1 Impactvolle **Spelen** organiseren als **katalysator**/stip op de horizon voor Play Unified, Scoor je PR, Healthy Athletes en Athlete Leadership.
2. S3.2 Spelen inzetten voor **het vergroten van bekendheid** door delen van verhalen over de impact en events inzetten om te bouwen aan een netwerk van inclusieve denkers en doeners.
3. S3.3 Organisaties, zoals sportbonden, bedrijven, universiteiten, non-profitorganisaties en overheden **stimuleren en empoweren om inclusieve** organisaties te worden door Play Unified- en Athlete Leadership benadering. Waardoor mensen zonder beperking beseffen dat zij kunnen leren van mensen met een verstandelijke beperking en hen in hun kracht zetten.

5.1 Impactvolle Spelen organiseren als katalysator

Strategie 3.1 Impactvolle Spelen organiseren als katalysator/stip op de horizon voor Play Unified, Scoor je PR, Healthy Athletes en Athlete Leadership

Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en positieve beeldvorming: Play Unified, Scoor je PR, Healthy Athletes, Torch Run, en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

PLAY UNIFIED

Play Unified brengt sporters met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact waardoor hun houding en gedrag positief veranderen. Bij Play Unified wordt de kracht en impact van sport gebruikt om sporters zonder en met een verstandelijke beperking écht met elkaar te verbinden. Play Unified maakt ontmoetingen in de sport mogelijk. Denk hierbij aan samen trainen, een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Special Olympics sporters zijn in staat harten te openen en met Play Unified openen wij voor hen de deuren bij sportclubs en binnen sportteams.

Eind 2018 is de social media campagne #PlayUnified uitgerold, in samenwerking met Q&A | Communicatie. Een campagne die landelijk succes boekte en de media-aandacht tijdens World Games tot grote hoogte bracht. In 2021 willen wij hierop voortborduren om structurele inclusie te bewerkstelligen.



Play Unified structureel

Wij willen Play Unified momenten, activiteiten en evenementen stimuleren en ondersteunen. Met als gevolg dat tot en met 2023 **70.000 mensen** zonder en met verstandelijke beperking elkaar ontmoeten en vriendschappen worden gesloten. Dé stap naar een inclusieve samenleving! 70.000 mensen zonder en met verstandelijke beperking ontmoeten en sporten met elkaar:

- op het sportveld;
- op het schoolplein;
- op de werkvloer.

Unified op het sportveld

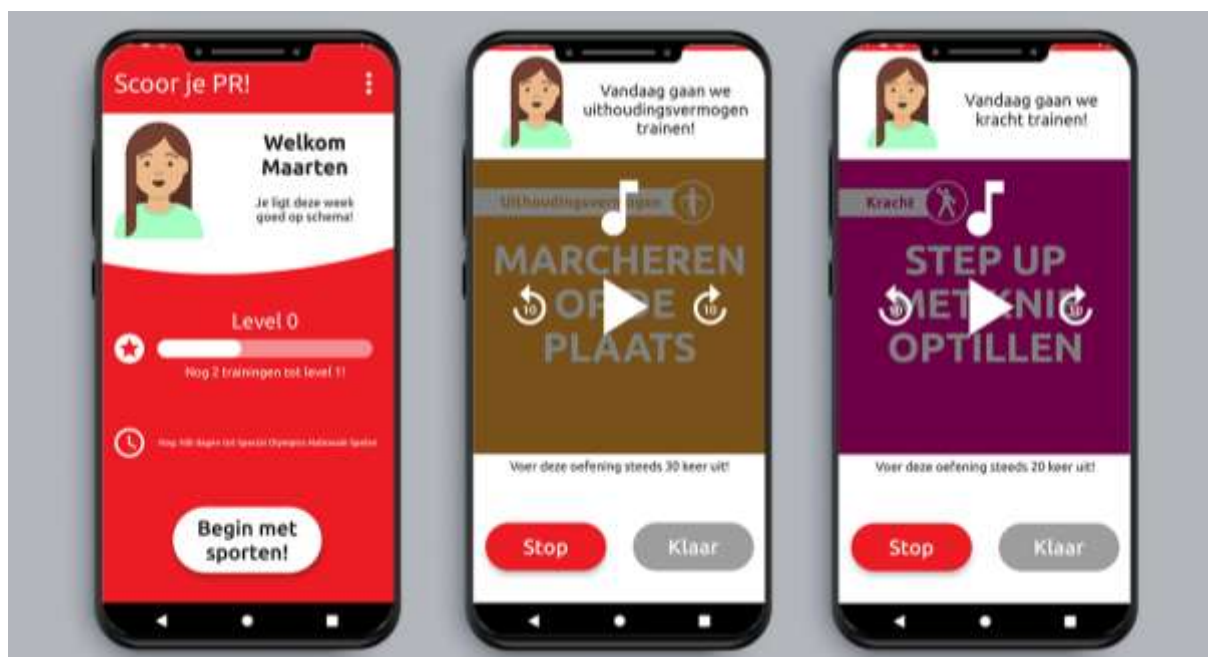
93% van de G-sporters sporten op een apart veld of tijdstip, terwijl duizenden verlangen naar een plek om samen met anderen te sporten. Hoe kunnen harten worden geopend en vriendschappen worden gesloten? Door Play Unified acties op het sportveld!

In 2021 wordt met ondersteuning van het ministerie van VWS, een start gemaakt met Play Unified op het sportveld. Met als doestelling dat 30.000 verenigingsleden sporten met 10.000 G-sporters tijdens;

- 2.000 Play Unified momenten: clinic of wedstrijd.
- 100 Play Unified evenementen: een sportdag of toernooi.
- Landelijke uitrol Special KIDS-dag in samenwerking met NOC*NSF en Atletiekunie.
- Tijdens topsportevenementen.

SCOOR JE PR!

De vaak inactieve en ongezonde leefstijl van onze sporters willen wij aanpakken! Dankzij een investering van Egeria Do en het Ministerie van VWS hebben wij een app ontwikkeld die sporters stimuleert om gezonder te leven. De inhoud van de app is gebaseerd op het programma Scoor je PR!





Door middel van simpele testen bevorderen wij de kracht, snelheid, balans, uithoudingsvermogen en gezonde leefstijl van onze sporters zodat zij tijdens de Nationale Spelen 2021 een PR kunnen scoren! Doelstelling is om 75% van de deelnemers aan de Nationale Spelen mee te laten doen met het Scoor je PR! programma.

De app voorziet sporters van beweegtips, op basis van een test die uitgevoerd en geregistreerd wordt met behulp van de app. Er is één test die drie keer uitgevoerd wordt:

1. Test #1 > wat is je basis gezondheid?
2. Test #2 > na 2 maanden; hoe sta je ervoor? Ben je op basis van de voorgestelde tips/oefeningen beter geworden?
3. Test #3 > na 2 maanden; ben je klaar voor de Nationale Spelen 2021? Ga jij een PR scoren?

Door gebruik van de app leert de sporter hoe hij zijn kracht, snelheid, balans, uithoudingsvermogen en gezonde leefstijl moet verbeteren. Op een leuke, speelse manier wordt hij uitgedaagd om elke keer een stapje extra te doen. Alles om ervoor te zorgen dat hij tijdens de Nationale Spelen 2021 een PR weet te scoren!

HEALTHY ATHLETES

Healthy Athletes gaat verder dan Scoor je PR. Tijdens de Special Olympics Nationale Spelen 2022 krijgen de 2.000 sporters de gelegenheid zich te laten voorlichten en testen op verschillende gezondheidsaspecten. Je kunt het zien als een grote sportmedische keuring.

Het Healthy Athletes programma bestaat uit 6 onderdelen:

1. Fit Feet; voeten (hygiëne, schoenmaat, eelt, nagels).
2. FUNfitness; algehele fitheid (conditie, kracht, lenigheid, BMI).
3. Opening Eyes; ogen (sterkte, staar, oogziektes).
4. Special Smiles; tanden (gaatjes, poetsen, bescherming).
5. Healthy Hearing; oren (spraak, gehoor, oorsmeer).
6. Health Promotion; kennis van gezonde leefstijl (voeding, hygiëne, seksualiteit).

Ieder deelprogramma staat onder leiding van een Clinical Director met een Assistant Clinical Director; allen (medisch) specialist in hun vakgebied. Zij hebben een opleiding gevolgd bij Special Olympics Inc. De Clinical Directors zijn aanspreekpunt en verantwoordelijk voor de uitvoering van hun onderdeel tijdens de Nationale Spelen. Dit betreft ook de aansturing en inzet van materialen en mankracht.

Tijdens het afnemen van de testen worden zij bijgestaan door 150 specialisten (in opleiding) op de verschillende disciplines, zoals bewegingswetenschappers, tandartsen, KNO-artsen, fysiotherapeuten en optometristen. Voor hen is dit een goede training in de omgang met de



doelgroep en het stellen van de juiste diagnoses. Ook draagt dit bij aan een verdere verbetering van de beeldvorming. Gemiddeld worden er per Nationale Spelen 1.800 screenings uitgevoerd onder ongeveer 1.000 atleten.

5.2 Spelen inzetten voor het vergroten van bekendheid

*Strategie 3.2 Spelen inzetten voor **het vergroten van bekendheid** door delen van verhalen over de impact en events inzetten om te bouwen aan een netwerk van inclusieve denkers en doeners*

In 2021 gaan we onze evenementen gebruiken om aandacht in de nationale, regionale en lokale media te krijgen voor onze sporters en het podium waarop zij kunnen stralen.

Special Olympics Nederland zet jaarlijks aanvraag- en bidprocedures uit bij alle gemeentes en andere (sport)organisaties om Special Olympics evenementen te organiseren. In 2021 wordt deze gelegenheid weer aangegrepen om hen te attenderen op de achterstand in (sport)deelname die mensen met een verstandelijke beperking hebben en te vragen naar hun beleid op het terrein van de gezondheidsverbetering en inclusie van deze doelgroep.

IMPACT NATIONALE SPELEN- MEDIA AANDACHT

Uiteraard worden de Nationale Spelen aangegrepen om aandacht te vragen voor onze Special Olympics sporters. Indirect wordt hierdoor ook bekendheid gegenereerd voor Special Olympics Nederland. Via social media en persberichten zullen er dagelijks updates worden gegeven over de prestaties en belevenissen van de sporters tijdens de Nationale Spelen. Dit alles, gecombineerd met andere PR-acties, moet leiden tot positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking bij het Nederlandse publiek.

5.3 Organisaties empoweren door Play Unified- en Athlete Leadership

Strategie 3.3 Organisaties, zoals sportbonden, bedrijven, universiteiten, non-profitorganisaties en overheden stimuleren en empoweren om inclusieve organisaties te worden door Play Unified- en Athlete Leadership benadering. Waardoor mensen zonder een beperking beseffen dat zij kunnen leren van mensen met beperking en hen in hun kracht zetten

De participatiewet, de Duurzame Ontwikkelingsdoelen en het VN verdrag voor rechten voor mensen met een beperking, creëren kansen voor mensen met verstandelijke beperking om mee te doen bij een bedrijf. Bedrijfsculturen zijn echter veelal (nog) onwetend over en gesloten voor mensen met een beperking. Hoe kunnen zij intern begrip creëren, mensen met een verstandelijke beperking welkom laten voelen en passend en gewaardeerd werk geven?

Special Olympics organiseert Play Unified activiteiten bij partners op de werkvloer. Van een presentatie door een Athlete Leader tot aan een Play Unified sportevenement met meerdere Special Olympics sporters en medewerkers: alles is mogelijk. Samen met het bedrijf kijken wij naar de mogelijkheden voor een Play Unified activiteit.



6. Digitaliseren, bekendheid vergroten, diverse inkomsten, bevorderen kwaliteit

Om de strategieën te realiseren zijn de volgende ondersteunende activiteiten nodig:

1. A1. Digitaliseren: Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten.
2. A2 & A3. Vergroten van bekendheid & Diverse inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren.
3. A4 Bevorderen kwaliteit: Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners.

6.1. Digitaliseren; Inzet van technologie en innovatie

Digitaliseren: Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten

DIVISIONING ADVIES EN GAMES MANAGEMENT SYSTEM (GMS) EN CONNECT

Bij Special Olympics krijgt iedereen de kans om te winnen en worden sporters op hun eigen prestatieniveau (divisie) ingedeeld. Binnen elke sport zijn er dus meerdere divisies en meerdere winnaars. Op deze manier heeft elke sporter een eerlijke kans om te winnen en dus uit te blinken in zijn sport! Het GMS systeem is bij tijd- en jury sporten belangrijk voor het indelen van sporters in de juiste divisie en vervolgens in de finalewedstrijden. Dit vergt deskundigheid. In 2021 is er minimaal één GMS adviseur geworven en getraind die in nauwe samenwerking met de organisatie en de Technisch Gedelegeerden ondersteuning geven bij het gebruik van GMS tijdens het evenement.

In 2021 wordt ook de transitie naar het nieuwe systeem Connect opgezet.

TEAMS, ZOOM, SALESFORCE, SOCIAL MEDIA, ONLINE EVENTS

2020 is Salesforce geïmplementeerd en wordt verder toegepast als CR systeem. Tevens is online-vergaderen via Teams en Zoom niet alleen eigen gemaakt door de medewerkers en bestuur maar ook onder sporters. Het is de manier om regelmatig contact te onderhouden.

Tevens zijn er twee online evenementen in 2020 georganiseerd: het online Health Congres en Unified Moves. In 2021 wordt er -gezien de corona situatie- nog veel online georganiseerd. Denk aan online openingsceremonie, congres, coachbijeenkomsten, accreditatie dag, online bingo en online beweeg activiteiten.





6.2 Vergroten van bekendheid

Vergroten van bekendheid & diverse inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren

VERGROTEN BEKENDHEID

Uit een eerdere analyse zijn als sterke punten van Special Olympics Nederland naar voren gekomen:

- Special Olympics is in staat de levens van mensen met een verstandelijke beperking te veranderen en is hierin grensverleggend en verrijkend. Special Olympics doorbreekt taboes door mensen met een verstandelijke beperking mee te laten doen, in hun kracht te zetten en vrienden te maken. Zij toont de pure trotse emotie en beleving van de sporters wat een positieve impact heeft op hun eigen levens en op die van een ieder die erbij is.
- Special Olympics is een sterk en internationaal A-merk met A-merk partners waar bekende bedrijven/organisaties en mensen zich graag mee willen associëren. Met hun inzet is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics en haar doelgroep. Daarnaast geeft dit kansen om het financiële draagvlak van Special Olympics te vergroten en voor bedrijven om invulling te geven aan hun maatschappelijk verantwoordelijkheid door bijv. de inzet van eigen medewerkers bij evenementen en hun eigen missie en merk verder uit te dragen.

Bovenstaande geeft voor Special Olympics Nederland kansen om haar kernwaarden **trots, inspirerend en verbindend** verder uit te dragen.

2021 staat in het teken van de Nationale Spelen in Den Haag, Health (o.a. Scoor je PR! app) en Play Unified (de campagne vertalen naar landelijke/regionale implementatie).

Website

Voor 2021 hanteren wij de doelstellingen van 157.500 paginaweergaven, waarvan minimaal 110.000 unieke paginaweergaven.

Een extra streven voor 2021 is de 'donatie button' extra onder de aandacht te brengen zodat wij deze inkomsten verhogen.

Door meer berichten te plaatsen, social media te integreren en de website interessant te maken voor meerdere doelgroepen hopen wij bovenstaande doelstellingen te bereiken. Gaandeweg monitoren wij de website via Google Analytics om de gestelde doelstellingen in het vizier te houden en uiteindelijk te realiseren. Tevens wordt er onderzoek gedaan naar de meerwaarde van een customer data platform voor de website van Special Olympics Nederland.

Social media

De social traffic willen wij jaarlijks blijven verhogen op onze social media kanalen Facebook, Instagram en Twitter. Om dit te monitoren maken wij gebruik van de niet-betaalde diensten van de desbetreffende kanalen. Deze zijn helaas vrij beperkt waardoor wij alleen oppervlakkige doelstellingen kunnen formuleren.



Voor Facebook willen wij eind 2021 een stijging van 10% totaal aantal likes ten opzichte van het jaar daarvoor. Dit zal een uitdaging zijn maar met de nodige stimulering wel realiseerbaar.



Sinds een paar jaar zijn wij Instagram intensiever gaan gebruiken. Helaas is het voor Instagram lastig om statistieken te krijgen waardoor wij alleen afgaan op het aantal volgers. Eind 2021 willen wij een stijging van 30% ten opzichte van eind 2020.

Bij Twitter gaan wij kijken naar het aantal weergaven die per dag zijn verdiend. Eind 2021 willen wij minimaal 11.000 weergaven per dag. Een stijging van 10% ten opzichte van 2020. Gezien de plannen voor 2021 is dit een realistisch en tegelijkertijd vooruitstrevende doelstelling.

Een stijging van het aantal volgers op bovenstaande sociale media kanalen moet worden bereikt door het plaatsen van meer videocontent zoals:

- vlogs van Athlete Leaders;
- interviews met Special Olympics sporters.

De overige social media kanalen, LinkedIn en YouTube, gebruiken wij nog te weinig om er heldere en realistische doelstellingen voor te formuleren.

Empower organisatoren

Special Olympics adviseert organisatoren in hun communicatie rondom evenementen en controleert de juiste toepassing van huisstijl en vooral tone of voice en kernwaarden. Tevens worden voorbeelden en formats geleverd van flyers, posters, persberichten en programmaboekjes en kan gebruik worden gemaakt van foto- en videomateriaal. Special Olympics stelt daarnaast



banners, vlaggen, skydancers, mascotte en bogen beschikbaar voor herkenbaarheid en de aankleding van het evenement.

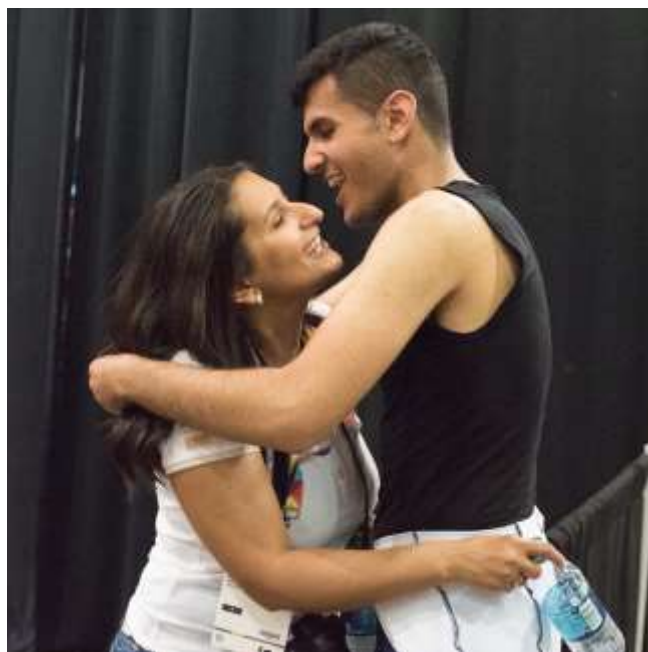
Empower mediapartners

Voor de merkbekendheid van Special Olympics en haar partners is goed relatiebeheer met de media van belang. Niet alleen voorafgaand aan een evenement worden mediapartners betrokken, maar ook tussentijds wordt de relatie met de media warm gehouden. Perslijsten worden up-to-date gehouden en regelmatig worden er artikelen gewijd aan het verhaal van 'Changing lives' die kant en klaar aan de media worden aangeboden.

Empower familie

Families van onze sporters zijn belangrijke ambassadeurs van Special Olympics. In 2021 wordt verder gewerkt aan het met elkaar in contact brengen van families rondom Special Olympics evenementen en ondersteunen wij hen in het uitdragen van hun verhalen en ervaringen met Special Olympics in hun eigen omgeving en naar de lokale en regionale media.

'Als je ziet wat het doet met de deelnemers dan realiseer je hoe belangrijk het is dat onze jongeren deel uitmaken van de maatschappij, ieder op zijn eigen manier.'



6.3 Diverse inkomsten

Vergroten van bekendheid & diverse inkomsten: We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren

Fonds Gehandicaptensport heeft 1% Fairshare Partners. Twee bedrijven uit het platform van 1% Fairshare Partners, namelijk de Rabo Foundation en VriendenLoterij, hebben aangegeven dat hun bijdrage grotendeels ten goede komt aan Special Olympics. In goed onderling overleg worden vervolgens afspraken gemaakt over de activering van deze bijdrage.

Sponsorwerving

Doelstelling is het vinden van een extra partner en meerdere event/programma partners. Wat hier hopelijk bij gaat helpen zijn de uitkomsten van de online (social) media monitor Meltwater waar wij in 2019 een contract mee hebben gesloten. Meltwater monitort miljoenen redactionele artikelen en social media posts waarmee wij o.a. onze (potentiele) mediabereik en mediawaarde kunnen laten berekenen.



Empower partners

Partner:



Rabo Foundation

Maatschappelijk partners:



fonds gehandicaptensport



Event partners:



TOYOTA



Project partners:



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Special Olympics Nederland is de partners zeer dankbaar voor de financiële en inhoudelijk ondersteuning en draagt zorg voor de zichtbaarheid van de partners bij alle evenementen in 2021. Met de partners wordt actief gekeken naar de mogelijkheden om Special Olympics onder medewerkers, klanten en relaties bekend te maken en te verbinden in combinatie met o.a. Play Unified. Bovendien worden er activeringsplannen uitgewerkt zodat Special Olympics een bijdrage kan leveren aan de strategie van de partners.

6.4 Bevorderen kwaliteit mensen

Bevorderen kwaliteit: Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners

Special Olympics Nederland heeft een sterke groei doorgemaakt in kwantiteit en kwaliteit van haar activiteiten, organisatoren en vrijwilligers. Allen vervullen een eigen rol in de ontwikkeling van Special Olympics in Nederland. Zij zijn de ambassadeurs van Special Olympics.

Great leaders make great leaders

Het is daarom noodzakelijk voortdurend te investeren in leiderschap bij het vervullen van deze rol.

VRIJWILLIGERS & ORGANISATOREN

Special Olympics levert een ondersteuningspakket aan de organisatoren van Special Olympics evenementen zodat uitstraling van het evenement herkenbaar en eenduidig is en organisatoren niet opnieuw het wiel uit hoeven te vinden. Organisatoren en vrijwilligers worden 'on the job' getraind over omgang met de doelgroep en bijbehorende aangepaste sportregels. Anderzijds vraagt het leiderschap van organisatoren om dit alles lokaal toe te passen en te improviseren waar nodig.



Ondersteuning en advies

Special Olympics ondersteunt en adviseert organisatoren met een standaard begroting, planning, draaiboeken, handboeken, (digitaal) inschrijfsysteem en het unieke divisioningssysteem GMS (Games Management System), waarbij wordt voldaan aan het Special Olympics kwaliteitsnorm.

Sporttechnische ondersteuning

Per tak van sport is er minimaal 1 Technisch Gedelegeerde die tijdens evenementen ingezet kan worden. Deze Technisch Gedelegeerden zijn veelal actief bij de desbetreffende sportbond en is aangesteld in overleg met de sportbond. De Technisch Gedelegeerde heeft alle sportspecifieke kennis en is door ons bijgeschoold in kennis van de doelgroep en de aangepaste regelgeving van Special Olympics. In 2021 beschikt iedere tak van sport over een Technisch Gedelegeerde en worden vacatures direct ingevuld in samenspraak met de betreffende sportbond.

INTERNE LEIDERSCHAP EN ORGANISATIE

Bestuur en personeel

Special Olympics kent nu een eindverantwoordelijk bestuur met vrijwillige bestuurders en een door hen aangestelde directeur, verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en uitvoering. De personeelsleden zijn in dienst bij de Stichting Special Olympics Nederland.

Met iedere medewerker wordt aan het begin van het jaar afspraken gemaakt over de te behalen persoonlijke resultaten en ontwikkeldoelen. Deze resultaten worden vastgelegd in een individueel plan en de voortgang hiervan wordt gedurende het jaar regelmatig met de medewerker besproken en aan het eind van het jaar geëvalueerd. In 2021 worden, naast de reguliere vergaderingen, teambijeenkomsten georganiseerd als vervolg op de sessies gericht op 'ons verhaal' onze 'leadershipbrand' en 'passie voor paspoort'.

Adviseurs en Commissies Special Olympics

Special Olympics kent een Bidcommissie. De Bidcommissie van Special Olympics komt in 2021 voor het eerst weer bij elkaar gekomen. Zij beoordelen de bids voor de Nationale Spelen 2024 en adviseren in 2022 het bestuur over de beste kandidaat organisator.

Huisvesting en facilitaire ondersteuning

Special Olympics is sinds oktober 2017 in De Weerelt te Utrecht gehuisvest. Facilitaire diensten op het terrein van receptie/telefoon, huisvesting, postafhandeling en automatisering worden ingehuurd bij De Weerelt. De financiële administratie is uitbesteed aan het BONDcenter.

'Special Olympics zorgt ervoor dat onze dochter groeit in haar ontwikkeling, zelfstandigheid, zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en natuurlijk in haar zwemtechnieken!' (ouder van deelnemer World Games)



7. Financiering

Special Olympics Nederland stelt een eigen jaarrekening op die gecontroleerd wordt door een externe registeraccountant. Deze accountant wordt benoemd door het bestuur en rapporteert aan het bestuur.

Special Olympics heeft de ambitie om een nog groter podium voor de doelgroep te creëren. Om deze groei te bewerkstelligen is ook groei in financiering noodzakelijk. In 2021 staan daarvoor de volgende acties gepland:

- In goed overleg en afstemming met Fonds Gehandicaptensport een nieuwe partner vinden naast partner Rabo Foundation, VriendenLoterij en Fonds Gehandicaptensport. Tevens worden met Rabo Foundation gesprekken gestart in verband met continuering na 2022.
- Het vinden van een mediapartner.
- Het ministerie van VWS heeft voor 2021 een subsidie toegekend aan Healthy Communities. Play Unified heeft voor meerdere jaren een subsidie toegekend gekregen.
- Verder zetten we proposities en financieringsaanvragen uit om fondsen en partners te werven, als aanvulling op de huidige partners en suppliers.

De personeelskosten worden op basis van de personele inzet voor evenementen en activiteiten grotendeels doorbelast naar de evenementen en activiteiten. De meeste kosten worden in 2021 gemaakt voor de Special Olympics Nationale Spelen, de voorbereiding voor deelname aan de World Games 2022. Daarnaast brengen de activiteiten voor Play Unified, Healthy Athletes en Healthy Communities de nodige investeringen met zich mee.





BEGROTING 2021

	OMSCHRIJVING	Realisatie	Begroting	Begroting
		2019	2020	2021
	BATEN			
1.	Fondsen vrij besteedbaar, exploitatie	121.364	165.500	155.500
2.	Internationale uitzendingen	24.000	6.000	0
3.	Nationale Spelen 2021	43.750	244.000	234.000
4.	Regionale Evenementen	37.500	42.000	28.000
5.	World Games	238.561	20.000	153.500
6.	Play Unified	78.587	260.000	175.000
7.	Deskundigheidsbevordering	15.000	18.000	18.000
8.	Healthy Athletes	0	62.000	45.000
9.	Healthy Communities	235.322	153.500	32.000
10.	Te werven (DM, fondsen, partners)		0	0
11.	Overig, TorchRun, Young Athletes, MATP	20.000	20.000	18.000
	Totaal baten	814.084	991.000	859.000
	LASTEN			
1.	Personeel (excl doorbelasting naar events)	85.885	15.000	15.000
2.	Huisvesting en Organisatie	86.359	106.000	107.500
4.	Communicatie	42.369	43.000	33.000
6.	Regionale Evenementen & 50 jaar	44.928	42.000	28.000
7.	Nationale Spelen	41.051	244.000	234.000
8.	Internationale uitzendingen	23.115	6.000	0
9.	World Games	236.261	60.000	153.500
10.	Play Unified	67.780	235.000	175.000
11.	Deskundigheidsbevordering	14.285	18.000	18.000
12.	Product ontwikkeling; inschrijfsysteem en website			
13.	Healthy Athletes	569	57.000	45.000
14.	Healthy Communities	123.364	145.000	32.000
15.	Overig, Torch Run, Young Athletes, MATP	22.832	20.000	18.000
	Totaal lasten	788.741	991.000	859.000

www.specialolympics.nl

