



Jaarverslag 2019

Special Olympics Nederland
14 mei 2020, Utrecht

**Special
Olympics**
Nederland





Voorwoord

Wat een illustreer jaar was 2019. En wat staat dat in schril contrast met de ontluisterende periode die we nu, voorjaar 2020, doorleven. Hoewel ook 2019 verdrietig startte. 22 januari 2019 is onze bestuurder Jaap Verkroost overleden aan de gevolgen van alvleesklierkanker. Met zijn overlijden verliest Special Olympics Nederland een bestuurder die veel voor sporters met een verstandelijke beperking en onze organisatie heeft betekend.

Gelukkig teren we op de energie van Jaap en de successen van 2019. En klinkt de moed en kracht van onze sporters door in de veel uitgesproken zin; *'Ik kan het, ik wil het, ik doe het, NU!'* Met die moed en kracht kunnen wij samen de strijd aan tegen de pandemie die nu over de wereld raast.

Special Olympics Nederland is uitgegroeid tot een begrip, waar sporters samen willen komen en trots bij horen. Een volwaardig partner om inclusie en een gezondere samenleving te realiseren. Het sportmaatje voor Play Unified waar de media graag aandacht aan besteden.

2019 was het jaar van de ongekenne successen. Met meer openstaande deuren, meer sportmogelijkheden, meer (sport)podia en dus meer kansen om uit te blinken voor onze sporters. Beter dan ooit hebben wij aangetoond waar wij voor staan; *Dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij geven de sporters een podium om op te stralen.*

Zo straalden ruim 3.250 sporters op de vele evenementen in Nederland, de World Games in Abu Dhabi en op mediapodia als het NOS Journaal, Jeugdjournaal en Hart van Nederland. Elke prestatie verdient een groot publiek en daar zaten onze sporters in 2019 online en offline niet om verlegen, dankzij de volle tribunes tijdens de diverse evenementen!

Er werd ook een groot publiek bereikt dankzij de ongekenne succesvolle #PlayUnified campagne, met een bereik van 25,6 miljoen ter waarde van € 1 miljoen commerciële waarde. Een campagne die landelijke aandacht vroeg voor het ontmoeten en samen sporten van mensen zonder en met een verstandelijke beperking. Waarbij het niet gaat om het winnen maar om het samen sporten en daarmee van elkaar leren. Met als stip op de horizon een inclusieve samenleving, waarbij het normaal is dat mensen met en zonder verstandelijke beperking samen sporten.

Vol goede moed kijken wij naar de toekomst. Mensen met en zonder verstandelijke beperking samen in de samenleving!

Ragna Schapendonk
Directeur

Ruud Verbunt
Voorzitter Bestuur

Matthijs van Doorn
Voorzitter Atletencommissie



Samengevat

World Games 2019

Op donderdag 7 maart stapten 64 sporters met een verstandelijke beperking op het vliegtuig naar Abu Dhabi om deel te nemen aan de Special Olympics World Games. Meedoen aan de World Games, twee weken van huis en elke dag nieuwe ervaringen opdoen maakt dat de sporters met een verstandelijke beperking enorm groeien. Vrijdag 22 maart keerde Special Olympics Team NL terug op Schiphol. Natuurlijk springen het grote aantal medailles en de sportieve prestaties in het oog. De 64 sporters wonnen in 13 takken van sport 69 medailles! Maar liefst 32x goud, 18x zilver, 19x brons en nog vele vaantjes voor de vierde tot en met achtste plaats. Maar voor veel sporters kwam niet alleen een sportieve droom uit, het was voor hen een life-changing-event.

"Mijn dochter is opener geworden. Ze staat nu echt rechtop en kijkt mensen aan. Ook durft ze nu alleen met de taxi te reizen. Een wereld van verschil!"
aldus een ouder van een Special Olympics Team NL sporter

Play Unified

Het idee achter Play Unified kan niet vaak genoeg herhaald worden: meer ontmoetingen tussen sporters met en zonder verstandelijke beperking. Door samen te sporten, kun je samen een positieve sportervaring delen. Het gaat niet om het winnen, maar om het samen sporten, omdat je altijd van elkaar kunt leren. Bijna een jaar na de lancering van de #PlayUnified campagne in Nederland is de campagne bekroond met drie gouden Effie Awards Europe. De ongekend succesvolle #PlayUnified campagne is aantoonbaar effectief gebleken met een bereik van 25,6 miljoen ter waarde van € 1 miljoen conservatieve commerciële waarde. Dankzij de #PlayUnified campagne zijn deuren open gegaan en zijn inmiddels de overheid, politiek, sportorganisaties, jongeren en het bedrijfsleven aangehaakt bij Play Unified!

Healthy Communities

Healthy Communities richt zich op gezonde leefstijl van onze sporters. Sport en gezondheid zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Daar willen wij onze sporters en hun begeleiders bewust van maken. Naast de voorbereidingen voor Healthy Athletes startten in 2019 fondswerving en de ontwikkeling voor de Scoor je PR! app en het Health Congres. Aan deze programma's werkten onze nieuw geworven Athlete Leaders mee, als model in de fitvideo's, als testpanel en als spreker over het belang van het Scoor je PR programma.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Samengevat	3
World Games 2019	3
Play Unified	3
Healthy Communities	3
Inhoudsopgave	4
1. Special Olympics	5
1.1 Missie en visie	5
1.2 Doelgroep	6
1.3 Filosofie	6
2. Changing lives	7
2.1 Sportbonden stimuleren	7
2.2 Changing lives met sportevenementen	8
2.3 Deskundige vrijwilligers	9
2.4 Healthy Communities	12
3. World Games	15
4. Changing attitudes	21
4.1 Play Unified	21
4.2 #PlayUnified campagne	21
4.3 PlayUnified structureel	24
4.4 Vergroten bekendheid	25
4.5 Empowered partners	29
5. Bouwen aan de toekomst	30
6. Financieel	31
7. Organisatie	32
8. Colofon	35



1. Special Olympics

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een podium dat hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven en neemt hun geluksgraad toe.

1.1 Missie en visie

MISSIE

Gedurende het hele jaar sport voor mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, plezier te beleven, moed te tonen en dit te delen met hun naasten.

Deze missie is al 50 jaar de missie van Special Olympics en het blijft de basis. Sport is de kern en het middel voor Special Olympics om verandering te bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is er veel bereikt. De VN conventie met rechten voor mensen met een beperking (in 2016 in Nederland geratificeerd) en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk dienen te functioneren in onze maatschappij. Tegelijkertijd is er nog veel te doen om taboes te doorbreken en stigma te laten verdwijnen om zo een inclusieve samenleving te realiseren.

VISIE

Sport opent harten en beïnvloedt houding en gedrag jegens mensen met een verstandelijke beperking positief. Sport creëert wereldwijd een inclusieve samenleving.

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter, maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

Changing lives. Changing attitudes!



1.2 Doelgroep

Special Olympics sportactiviteiten zijn bedoeld voor mensen met:

- een verstandelijke beperking, ongeacht de mate van beperking en of er sprake is van een meervoudige beperking; of met
- een cognitieve achterstand volgens vastgestelde standaardmethoden zoals IQ testen of andere methoden die algemeen geaccepteerd zijn door deskundigen; of met
- een nauw verbonden ontwikkelingsbeperking; functionele beperkingen in zowel leren in het algemeen als aanpassingsvaardigheden (zoals in recreatie, werk, onafhankelijk leven, zelfstandigheid).

1.3 Filosofie

Special Olympics activiteiten zijn competities met specifieke regels; deze behelzen veel meer dan alleen maar bewegen, maar daadwerkelijk presteren op ieder zijn of haar eigen niveau. Special Olympics onderscheidt zich tegelijkertijd van andere sportorganisaties door een breedtesportformule met internationale allure en een consistente visie op wedstrijden:

- **Gelijkwaardige kansen:** elke sporter krijgt een gelijke kans om tijdens een wedstrijd uit te blinken. Het fundamentele verschil tussen Special Olympics wedstrijden en wedstrijden van andere sportorganisaties is dat alle mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht hun prestatieniveau, kunnen deelnemen aan wedstrijden en een kans maken om te winnen. Zij sporten tegen anderen met een gelijk prestatieniveau. De indeling van sporters geschiedt door gebruik te maken van het principe van 'divisioning'. Vervolgens is elke wedstrijd een finale met medaillekansen voor iedereen.
- **Meedoen is belangrijker dan winnen:** natuurlijk is winnen bij Special Olympics activiteiten belangrijk, maar meedoen is minstens zo belangrijk. Special Olympics wedstrijden worden dan ook beoefend in de ware Olympische gedachte. De eed die door de sporters wordt afgelegd luidt dan ook:

"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt"
*"Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar"*¹

- **Voor iedereen:** de wedstrijden staan open voor iedere sporter met een verstandelijke beperking.
- **Meer dan sport.** Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid, positieve beeldvorming en verlaging van zorgkosten: Healthy Athletes, Torch Run, Play Unified en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

¹ Vrij vertaald naar het Nederlands door de Atletencommissie Special Olympics Nederland.



2. Changing lives

Verbeteren van prestaties van sporters.

Special Olympics is de organisatie die voorop loopt in deskundigheid omtrent sport voor mensen met een verstandelijke beperking. Elke sporter met een verstandelijke beperking verdient de kans om zich door middel van sport te ontwikkelen. Special Olympics ondersteunde en adviseerde in 2019 in het ontwikkelen van sportbeleidsprogramma's en wedstrijd- en eventmanagement voor mensen met een verstandelijke beperking op alle niveaus.

2.1 Sportbonden stimuleren

Special Olympics onderhoudt contacten met de sportbonden die G-sport ontwikkelen en organiseren. Hiermee vergroten wij de sportmogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking en ondersteunen wij de sportbonden bij het ontwikkelen van de G-sport. Denk hierbij aan het adviseren bij het opzetten van competities in de regio's, het organiseren van sportstimuleringsevenementen maar ook het verstrekken van aangepaste spelregels voor de doelgroep.

De focus in 2019 lag op het doorontwikkelen van de sporten basketbal, volleybal en dans. In 2019 heeft G-basketbal als demonstratie sport op de kalender gestaan van het [WK 3x3 basketbal](#) in Amsterdam.

Dankzij de #PlayUnified campagne is de NeVoBo gestart met de implementatie van G-volleybal. G-volleybal is daarmee als erkende sport toegevoegd aan de lijst van Special Olympics sporten. De NeVoBo heeft een start gemaakt met de inventarisatie van [G-volleyballers binnen de bond](#) en er is een stappenplan voor startende verenigingen ontwikkeld.





Dans is voor Special Olympics Nederland een compleet nieuwe 'tak van sport'. In samenwerking met Stichting Danssport op Maat, onderdeel van de Nederlandse Algemene Danssport Bond (NADB) heeft in 2019 [dans voor het eerst](#) op het programma gestaan in Nederland, tijdens de Special Olympics Regionale Spelen in Almere.



In 2019 zijn tevens internationale gesprekken gevoerd om hockey als erkend Special Olympics sport te krijgen zodat Nederlandse G-hockeys ook de mogelijkheid krijgen om op een internationaal podium te presteren. Mede dankzij ons netwerk wordt hockey nu ook buiten Europa aangeboden (o.a. India, Pakistan en Argentinië). In 2021 is hockey zelfs een officieel sportonderdeel tijdens de Special Olympics Asian Pacific Games. Eind 2019 zijn er ook gesprekken geweest tussen de European Hockey Federation (EHF), de Fédération Internationale de Hockey (FIH) en de organisatie van de Special Olympics World Games 2023 in Berlijn. Het voorstel ligt nu voor bij Special Olympics Inc. om hockey als demonstratiesport op het programma te zetten tijdens de World Games 2023 in Berlijn.

2.2 Changing lives met sportevenementen

De Special Olympics evenementen zijn de 'core business' waar het bij Special Olympics Nederland om draait. De evenementen zijn de aanjagers en uithangborden van de G-sport en zetten de sporters met een verstandelijke beperking op een podium en in de schijnwerpers.

In 2019 draaide het vooral om de diverse Special Olympics Regionale Spelen, het European 8-a-side Football Tournament en uiteraard de World Games 2019 in Abu Dhabi.





Hieronder staan de verschillende evenementen uit 2019 in de tabel weergegeven. **Klik op het evenement** om de verslagen van het evenement te lezen.

Special Olympics evenementen 2019	Aantal sporters Totaal	Locatie
Nationaal Ski & Snowboard Evenement	120	Huizen
European 8-a-side Football Tournament	150	Tilburg
Regionale Spelen (regio noord)	750	Groningen
Regionale Spelen (regio west)	400	Den Haag
Nationaal Handbal & Inline-Skate Evenement	130	Medemblik
Regionaal Atletiek, Gymnastiek en Zwem Evenement	350	Hardenberg
Regionaal Evenement	200	Heerenveen
Regionaal Bowling Evenement	75	Rotterdam
Regionale Spelen (regio midden/zuid)	500	Almere
Regionaal Bocce Evenement	30	Papendrecht
Unified activiteiten		
Unified Zeilen tijdens de Sneekweek	55	Sneek
Nationaal Unified Sailing Regatta	35	Rotterdam
Unified Run tijdens de Rotterdam Marathon	6	Rotterdam
Special KIDS dag	400	Breda
Uitzendingen		
Winterspiële 2019 in Duitsland	15	Thüringer
World Games 2019	64	Abu Dhabi

2.3 Deskundige vrijwilligers

De organisatie Special Olympics Nederland heeft een sterke groei doorgemaakt in kwantiteit en kwaliteit van haar organisatoren en vrijwilligers. Zij ondersteunen en zijn deel van de visie en missie van Special Olympics.



ADVIESCOMMISSIE SPECIAL OLYMPICS

De Adviescommissie, actief sinds 2002 en bestaande uit vrijwilligers, geeft de directeur van Special Olympics Nederland gevraagd en ongevraagd advies over producten en diensten van Special Olympics Nederland die het realiseren van haar beleidsdoelstellingen bevorderen.

Een aantal overwegingen heeft geleid tot het bestuursbesluit (juni 2019) tot opheffing van de Adviescommissie. Belangrijkste overwegingen hierbij waren:

1. Beleidsvoorbereiding is een verantwoordelijkheid van de directeur. De directeur geeft zelf aan behoefte te hebben aan adviezen bij deze beleidsvoorbereiding om zo goede en voldragen beleidsadviezen ter besluitvorming voor te kunnen leggen aan het bestuur.
2. De tijd verandert te snel en onderwerpen die urgent zijn en expertise behoeven kunnen vaak niet wachten op een commissievergadering. Hierdoor worden er op andere manieren snel advies ingewonnen, zoals bij deskundigen van buiten.
3. De Adviescommissie werd veelal gevraagd te reageren op nagenoeg al voldragen beleidsstukken als jaarverslag, jaarrekening, jaarplan en beleidsplan die vervolgens voorgelegd worden aan het bestuur voor definitieve besluitvorming. Dit betekende dubbel werk en weinig toegevoegde waarde.
4. Een voorwaarde van Special Olympics Inc. voor de jaarlijkse accreditatie is dat iemand uit de doelgroep en een familielid van de doelgroep deel moeten uitmaken van het bestuur. Dit werd in 2009 opgelost door het bestaan van de Adviescommissie. Sinds 2018 zijn zowel een familielid als de voorzitter van de Atletencommissie lid van het bestuur en het is de wens van het bestuur dat dit zo blijft.

Vervolgens hebben Adviescommissie en bestuur inhoudelijk verder gesproken over hoe het beste invulling gegeven kan worden aan de adviesbehoefte van directie en bestuur. Hoewel met name de directie behoefte zal hebben aan advies, kan het zijn dat het bestuur advies wil vragen om beleidsvoorstellen van de directie goed te kunnen beoordelen.

Op basis van de eerder genoemde overwegingen en het gesprek met de Adviescommissie is op 17 december de volgende adviesstructuur vastgesteld.

1. Handhaven huidige Atletencommissie en Bidcommissie als structurele adviesorganen. Deze commissies adviseren respectievelijk aan de directeur en het bestuur.
2. Handhaven huidige Torch Run, Healthy Athletes en Athlete Leaders als commissies die behulpzaam zijn bij het uitvoeren van het beleid.
3. Instellen van een groep adviseurs/deskundigen die individueel of met meerderen geraadpleegd kunnen worden door de directeur of het bestuur, op met name structurele onderwerpen bv juridisch-, HR- of financieel van aard



4. Uitnodigen van een of meerdere adviseurs/deskundigen die de directeur adviseren op een specifiek en tijdelijk thema of onderwerp. Dit kan zijn in de vorm van een eenmalige brainstormsessie op een specifiek thema om de organisatie verder te helpen in haar beleidsvorming en uitvoering of in de vorm van een commissie die meerdere keren bijeenkomt.
5. Alle structurele en tijdelijke commissies moeten kunnen rekenen op ambtelijke ondersteuning vanuit het bureau.
6. Jaarlijks organiseren van een bijeenkomst voor alle structurele en op dat moment actieve adviseurs en commissieleden, inclusief allen die vrijwillig in een functie binnen Special Olympics Nederland werkzaam zijn. De organisatie van deze "inspiratie dag" is de verantwoordelijkheid van de directeur.

BIDCOMMISSIE SPELEN 2022

In 2018 is er een nieuwe Bidcommissie samengesteld voor de Nationale Spelen 2022. De Bidcommissie wordt geleid door Gerrit van Rijssen (voorzitter), met expertise op het gebied van logistiek en veiligheid bij grootschalige evenementen. Daarnaast namen Odin Wenting (portefeuille: adviseur (binnen)sportaccommodaties), Wouter de Groot (portefeuille: onderzoek en wetenschap), Maria Hijman (portefeuille: familie), Corine Berkel (ervaringsdeskundige: directeur Special Olympics Nationale Spelen Achterhoek 2018) plaats.

[De bidprocedure voor de Nationale Spelen 2022 werd in mei openbaar gemaakt.](#) Uiteindelijk ontvingen wij twee bidboeken; uit [Twente](#) en het [Land van Leeghwater](#) (Purmerend, Edam-Volendam en Beemster). De

Bidcommissie heeft aan de hand van de selectiecriteria de inhoud van beide bidboeken met de begroting getoetst.

Op basis van de totaalscores kreeg het bestuur van Special Olympics Nederland het advies het proces te vervolgen met Twente. De Bidcommissie was enthousiast over de kwaliteit van het bidboek en de creativiteit die daaruit sprak. Uit het bidboek blijkt ook dat er veel tijd, zorg en energie is gestoken door de samenwerkende partijen. De procedure wordt nu voortgezet met Twente en op 17 februari 2020 wordt een bezoek gebracht aan Twente.



Special Olympics NL
@SO_NL

Vanochtend o.a. [@ClaudioBruggink](#) [@RobChristenhusz](#) uit regio [#Twente](#) op bezoek gehad met een breed gedragen bidboek voor de Nationale Spelen 2022. Gaat het in 2022 "Hier op an" in Twente? Tijd zal het uitwijzen! [@GemWierden](#) [@StadOldenzaal](#) [@gemtwaterand](#) [@Gem_Tubbergen](#)



Gemeente Borne en 9 anderen



ATLETENCOMMISSIE

Matthijs van Doorn is voorzitter van de Atletencommissie en heeft als vertegenwoordiger van de Atletencommissie ook zitting in het bestuur van Special Olympics Nederland. De Atletencommissie adviseert Special Olympics Nederland over het beleid, sporttechnische zaken en communicatie.

In het najaar van 2019 is Imra de Wolf toegetreden tot de Atletencommissie. Hierdoor bestaat de Atletencommissie uit 7 leden. Imra heeft als tennisster deelgenomen aan de World Games 2019 in Abu Dhabi. De leden bezoeken regelmatig verschillende evenementen en zijn daar het gezicht en de stem van de sporters van Special Olympics Nederland.

De Atletencommissie is in 2019 twee keer bijeen geweest.

TECHNISCH GEDELEGEERDEN

In 2019 zijn de 30 technisch gedelegeerden (TD-er) (internationaal) getraind en ingezet ter ondersteuning bij verschillende evenementen. Zij ondersteunden de organisatoren op sporttechnisch vlak, keurden de sportaccommodaties en adviseerden over sportreglementen.

Een TD-er is expert in de tak van sport die ze begeleiden en houdt namens Special Olympics Nederland toezicht op de voorbereiding en uitvoering van alle aspecten rondom de desbetreffende tak van sport. De belangrijkste taak die de TD-er heeft is het naleven van het Special Olympics reglement.

GAMES MANAGEMENT SYSTEM ADVISEURS

Voor alle sporten geldt een digitaal registratiesysteem genaamd Games Management System, kortweg GMS. In 2019 zijn 12 GMS adviseurs getraind door Paul Hertogh, onze GMS expert.

Een GMS adviseur ondersteunt het wedstrijdsecretariaat door uitslagen te verwerken in het systeem tijdens de verschillende evenementen. De belangrijkste taak van een GMS adviseur is het naleven van de Special Olympics divisionings-regels.

2.4 Healthy Communities

Gezondheid staat steeds centraler in de samenleving en dus ook bij Special Olympics. Er is tegenwoordig veel bewustwording voor een goede gezondheid in het dagelijks leven. Niet alleen door bewust te eten en drinken, maar ook door voldoende te bewegen.

Door deze bewustwording heeft het [Healthy Communities programma](#) een financiële impuls gekregen om twee gezondheidscongressen te organiseren en de Scoor je PR! app te ontwikkelen.



GEZONDHEIDSCONGRES

In samenwerking met Special Olympics België en Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson willen wij de komende drie jaar (2019-2021) de gezondheidszorg voor mensen met een verstandelijke beperking verbeteren. Eén van de doelstellingen die voortvloeien uit de samenwerking is het organiseren van een gezondheidscongres.

De doelstellingen van dit congres zijn:

- Bewustwording en theoretische kennis vergroten van de gezondheidsproblematiek bij mensen met een verstandelijke beperking.
- Nederlandse en Belgische experts samenbrengen om kennis en best practices te delen.
- Tools aanreiken die de communicatie tussen (huis)artsen en mensen met een verstandelijke beperking verbeteren en versterken.
- (Huis)artsen trainen om mensen met een verstandelijke beperking te ontvangen en te behandelen in hun (huis)artsenpraktijk.

Het eerste gezondheidscongres wordt in 2020 georganiseerd tijdens de Nationale Spelen in Den Haag. In 2021 krijgt het gezondheidscongres een vervolg in België.

SCOOR JE PR!

Met de steun van Egeria DO kunnen wij de Scoor je PR! app ontwikkelen, bouwen en uitrollen. In oktober zijn wij een samenwerking met Egeria DO aangegaan voor drie jaar (2019 – 2022). Met het Healthy Athletes programma en bijbehorende app wordt een structureel actievere en gezondere leefstijl gestimuleerd, wat een enorme boost geeft aan de zeer nodige signalering en diagnostisering. Zodat ook de deskundigheid bij familie en in de gezondheidszorg wordt bevorderd.

Met de [Scoor je PR! app](#) leren sporters met een verstandelijke beperking op een simpele manier hoe zij hun kracht, balans, uithoudingsvermogen en gezondheid kunnen verbeteren.

De app is gebaseerd op het Scoor je PR! programma; een goed onderbouwd programma dat oefeningen bevat om de algemene conditie van de sporter te bevorderen. Tevens wordt de sporter getest op zijn/haar gezonde leefstijl.

Waarom een app?

Vrouwen met een verstandelijke beperking komen gemiddeld 20 jaar eerder en mannen 13 jaar eerder te overlijden dan mensen zonder beperking. Grootste oorzaak is niet de beperking maar inactieve en ongezonde leefstijl én slechte signalering en diagnoses in de gezondheidszorg.



In de filmpjes met de oefeningen voor het verbeteren van kracht, balans en uithoudingsvermogen spelen onze athlete leaders de hoofdrol.



Deze inactieve en ongezonde leefstijl willen wij aanpakken! Wij laten daarom een app ontwikkelen die sporters stimuleert om uiteindelijk gezonder te gaan leven. De inhoud van de app is gebaseerd op het programma Scoor je PR! Als je fit bent, scoor je beter. Op het sportveld maar ook in het dagelijks leven.

Lancering is februari 2020, in aanloop naar de Nationale Spelen zodat de sporters hun PR kunnen gaan scoren.

HEALTHY ATHLETES

In 2019 is, in tegenstelling tot voorgaande jaren, Healthy Athletes ook buiten de Nationale Spelen aangeboden. Tijdens het Nationaal Handbal & Inline-skate Evenement werd FUNfitness aangeboden en was er voorlichting over gezonde voeding. Bij de Regionale Spelen in Almere stond Health Promotion en FUNfitness wederom op het programma. Bij alle evenementen in 2019 werd het belang van water drinken duidelijk gemaakt; met dank aan sponsor Coca Cola die flesjes water beschikbaar stelde voor alle deelnemers.

In aanloop naar de Nationale Spelen 2020 in Den Haag zijn er al meerdere overleggen geweest met de organisatie van de Nationale Spelen. Zo is de locatie inmiddels bepaald en is er ook logistieke afstemming geweest. Ook kwamen de Clinical Directors meerdere keren bijeen om hun plannen voor 2020 te bespreken. Alle onderdelen van Healthy Athletes zijn actief in Den Haag: Fit Feet, FUNfitness, Healthy Hearing, Health Promtion, Special Smiles en Opening Eyes.

MAAND VAN DE VITALITEIT

In maart is bij de Haeghe Groep, een grote zorgorganisatie in Den Haag, de maand van de vitaliteit georganiseerd. Er werden zes workshops aangeboden voor de cliënten van de Haeghe Group:

- Eerste hulp bij dating en vrienden maken.
- Voorkomen van verslavingen.
- Strong minds; waar de focus lag op het omgaan met stress.
- Bewegen is gezond; waar Peter le Clerq (lid atletencommissie) bij betrokken werd.
- Gezonde voeding.
- Scoor je PR! waarbij cliënten een fittest deden en oefeningen meekregen voor thuis.

De maand van de vitaliteit was een groot succes. In 2020 wordt hier dan ook een vervolg aan gegeven. Samen met de Haeghe Groep wordt er gekeken hoe wij dit nog verder kunnen uitwerken om nog meer cliënten te kunnen bereiken. Er wordt ook onderzocht of de cliënten mee kunnen doen aan de Nationale Spelen met een (demo) volleybal- en voetbal team.



3. World Games

Op donderdagavond 7 maart stapten 64 sporters, 23 coaches en 7 stafleden vol spanning op het Etihad Airways vliegtuig naar Abu Dhabi. Voor velen was het de eerste grote reis van hun leven. In Abu Dhabi kregen zij de unieke kans Nederland met trots te vertegenwoordigen en hun vaardigheden en talenten te laten zien op een wereldpodium. Een podium dat hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft voor de rest van hun leven!

Van 14 t/m 21 maart gingen in totaal 7.500 sporters met een verstandelijke beperking uit meer dan 190 landen de strijd met elkaar aan tijdens de Special Olympics World Games 2019 in Abu Dhabi. Samen met 2.500 coaches, 20.000 vrijwilligers en minstens 500.000 toeschouwers waren de World Games 's werelds grootste sportevenement in 2019. De 64 sporters en 23 coaches van Team NL waren actief in 13 takken van sport: atletiek, bowlen, golf, gymnastiek, handbal, inline-skaten, judo, paardrijden, tennis, wielrennen, zeilen, zwemmen en open water zwemmen.

VOORTRAJECT

In aanloop naar de World Games is er een jaar-lang traject uitgestippeld om [Team NL klaar te stomen voor deelname in Abu Dhabi](#). De coaches en staf kregen diverse trainingen om het Team NL gevoel te creëren, leerden zij om te gaan met stress, kregen zij sporttechnische informatie, maar werd er ook een mentale training georganiseerd en leerden zij oververhitting te signaleren.

De sporters kregen diverse mediatrainingen, werden gestimuleerd om gezond te eten en goed te trainen voor de World Games zodat zij een PR konden scoren. Ook waren er presentaties van oud-Team NL sporters die hun ervaringen van deelname aan World Games deelden.

Ook de familieleden werden meegenomen in het voortraject. Met als doel familieleden met elkaar in contact te brengen, hen voor te lichten over wat kan en moet kunnen en familieleden tot ambassadeur te maken die hun trotse verhalen met de wereld delen.

Voor familieleden werden diverse bijeenkomsten georganiseerd om hun bewust te maken van de veranderingen die hun kinderen zouden ondergaan door deelname. Ouders realiseren zich vaak niet wat voor 'life-changing' evenement dit is voor hun kind. Het delen van ervaringen door ouders van oud-Team NL sporters is één van de manieren geweest om hun mee te nemen in de veranderingen die stonden te gebeuren.

"Meedoen is belangrijker dan winnen en daar ben ik het helemaal mee eens. Die gouden plak heb ik uiteindelijk gewonnen omdat ik zoveel plezier had in het tennissen."

aldus tennister Tanja



WORLD GAMES 2019

Voordat [het vliegtuig vertrok uit Amsterdam](#) kreeg Team NL nog even een succeswens van niemand minder dan minister president Mark Rutte:



Minister-president

7 maart · 🌐

Vandaag vertrekt het Special Olympics Team NL naar Abu Dhabi om Nederland te vertegenwoordigen tijdens de World Games 2019. Ik wens de deelnemers ontzettend veel succes!

#SOTeamNL2019 #AbuDhabi2019 #PlayUnified



De World Games beginnen altijd met het Host Town programma, om te acclimatiseren en in dit geval de Arabische cultuur beter te leren kennen. [Op 14 maart gingen de World Games officieel van start met een spectaculaire openingsceremonie](#), die in het teken stond van inclusie en tolerantie. De 7.500 sporters en 2.500 coaches uit meer dan 190 landen namen deel aan de atletenparade. Na het afleggen van de eed, het hijsen van de vlag en aansteken van de Flame of Hope door Torch Run, werden de World Games officieel geopend door Zijne Hoogheid Sheik Mohamed Bin Zayed Al Nahyan. Met een spetterend vuurwerkshow tot besluit waren de World Games officieel geopend. Voor de Nederlandse sporters was de ceremonie indrukwekkend: *"Dit heb ik echt nog nooit meegemaakt!"*





Wat volgde was een week lang sport waarbij PR's werden gescoord maar ook vriendschappen werden gesloten. [De World Games staan namelijk niet alleen garant voor mooie sportprestaties](#). Ook de sportiviteit bij de wedstrijden straalt ervan af: coaches die de tegenstander bij verlies troosten en sporters die andere sporters aanmoedigen. Meedoen aan de World Games, twee weken van huis en elke dag nieuwe ervaringen opdoen maakt dat de sporters met een verstandelijke beperking enorm groeien.

"Wij krijgen niet altijd kansen van de maatschappij. Nu mag ik me een Special sporter noemen en heb ik de kans gekregen om mezelf en mijn sport aan anderen te laten zien, wat hen de hoop moet geven dat zij de volgende kunnen zijn."

aldus judoka Nick

Zij leerden zelf hun veters strikken, hielpen elkaar bij het tas inpakken en leerden voor elkaar op te komen en te presteren als één team. Ook een moeder zag met eigen ogen haar kind veranderen tijdens de World Games:

"Er is mij beloofd dat ik een ander kind terug krijg. Gejuich en applaus, twee verboden dingen... en nu loopt ze "gewoon" terug te zwaaien naar het publiek!"

aldus een ouder van een Special Olympics Team NL sporter





NATRAJECT

Met 69 medailles en vele vaantjes werden de sporters een paar weken later [gehuldigd bij het hoofdkantoor van partner Rabo Foundation](#). Iedereen was blij elkaar weer te zien en de sporters lieten vol trots hun medailles aan alle familieleden van Team NL zien. Ook minister Bruno Bruins was aanwezig om deze bijzondere groep sporters te huldigen.

"Wat heb ik, samen met heel veel Nederlanders, genoten van jullie sportprestaties in Abu Dhabi! Toen jullie op 7 maart vertrokken vanaf Schiphol, zeiden jullie heel zelfverzekerd: 'We gaan voor goud'. En dat deden jullie. En veel meer dan dat. Jullie zijn teruggekomen met een karrenvracht aan goud, zilver en brons. Maar of je nu een medaille mee naar huis hebt genomen of niet, jullie zijn voor mij allemaal winnaars."
aldus minister Bruno Bruins



In juni volgde [de reünie met Team NL](#) tijdens Olympic Moves, de grootste schoolsportcompetitie in Nederland. In Papendal werden herinneringen opgehaald en foto's gedeeld. Er werd ook samen met een aantal werknemers van event partner Coca-Cola #PlayUnfied gesport.

"Het was verbazingwekkend hoe sommigen zich konden redden in het Engels. Met handen en voeten of de telefoon; ze regelden het wel."
aldus coach Evaline



(SOCIAL) MEDIA

De aandacht in de media en op social media was ongekend. Met de zoekterm “Special Olympics World Games Abu Dhabi” waren dit de opvallendste resultaten uit nieuwsdienst Meltwater²:

- De totale media-exposure was 355.000.
 - In de periode van 1 februari tot en met 30 april hebben er in totaal 355.000 online & offline media (niet social media) aandacht besteedt aan de Special Olympics World Games 2019 in Abu Dhabi.
- Het potentieel bereik was op 18 maart 49,1 miljoen!
 - Op 18 maart was het potentiële aantal weergaven voor online & offline media (niet social media), dus over 49,1 miljoen.
- De mediawaarde was 1,1 miljoen euro.
 - Zonder een cent te hebben uitgegeven aan media, is de mediawaarde in deze periode 1,1 miljoen euro geweest op basis van de online & offline mediabereik (niet social media).
- Het potentieel bereik op social media was bijna 16 miljoen mensen, op basis van zo’n 3.000 geplaatste social media berichten.

De terugkomst op Schiphol spande de kroon, met meerdere cameraploegen (NOS, NOS Jeugdjournaal, Hart van Nederland, Schiphol TV) die Team NL stonden op te wachten.



² In alle resultaten van Meltwater van 1 februari – 30 april, komt Special Olympics World Games Abu Dhabi voor of een combinatie van deze woorden. Alle resultaten zijn afkomstig van Nederlandstalige media (online & offline) of Nederlandstalige social media berichten.

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
14 maart · 6

Vanuit het natte Nederland wensen wij het Special Olympics Nederland succes en vooral heel veel sportplezier komende week. Vandaag gaan de Special Olympics World Games Abu Dhabi 2019 van start, 's werelds grootste sportevenement in 2019! We gaan jullie volgen 😊

Zie ook: <https://specialolympics.nl/>



Als minister van Sport ben ik er super trots op.

NOS
22 maart · 6

Een feestelijk onthaal op Schiphol voor de Nederlandse sporters die hebben gedaan aan de Special Olympics in Abu Dhabi. Zij behaalden totaal 70 medailles.



Blond Amsterdam
14 maart · 6

Vandaag gaan de Special Olympics World Games Abu Dhabi 2019 van start! Heel veel succes! Special Olympics Nederland
#SOTeamNL2019 #specialolympics #TeamNL #AbuDhabi2019 #worldgamesad #blondamsterdam



Amsterdam Airport Schiphol
22 maart · 6

De sporters van Special Olympics Nederland zijn weer op Nederlandse bodem na een topprestatie bij de World Games! In totaal hebben ze wel 70 medailles mee naar huis genomen! Dat vinden we wel een felicitatie waard 😊



VriendenLoterij
12 maart · 6

Ondanks zijn verstandelijke handicap laat Brian zich nergens door tegenhouden en stort hij zich vol passie op BMX. Daarin is hij zelfs zo succesvol dat hij 21 maart Nederland vertegenwoordigt in de World Games van Special Olympics in Abu Dhabi. Jouw deelname en steun aan Fonds Gehandicaptensport maken dit mogelijk ❤️

Brian, veel succes! #echtlevenden
Geef een like als jij Brian ook veel succes wenst!



31 opmerkingen 16 keer gedeeld

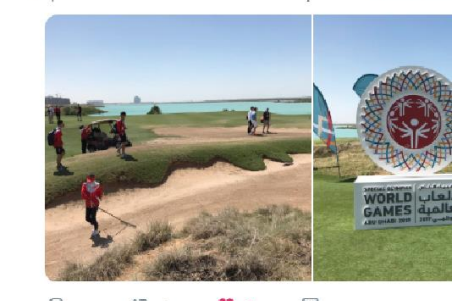
Teine v Peperstraten @toinevp · 6 apr.
Met minister Bruno Bruins bij de huldiging van de Special Olympics World Games. @SpecialOlympics @SO_NL @WorldGamesAD #specialolympics #soworldgames #worldgames2019 @MinVWS #brunobruins #utrecht



opmerkingen 95 keer gedeeld

Rabo Foundation @rabofoundation · 19 mrt.

Ze genieten nu en doen mee aan een van de belangrijkste spel @WorldGamesAD. #SOTeamNL2019 laat zien welke talenten zij sporten samen met honderden andere sporters in #AbuDhabi!



Hart van Nederland

SPORT

Special Olympics sporters met 68 medailles terug in Nederland

23 MRT 2019, 22:02
UPDATE: 23 MRT 2019, 22:03



RTLnieuws

G-sporters

Medailleregen op Special Olympics, maar dat is niet het belangrijkste

Aangepast: 22 maart 2019 18:19



De Nederlandse Special Olympics deelnemers op Schiphol voor hun vertrek naar Abu Dhabi.

NOS Jeugdjournaal

Sporters Special Olympics winnen 70 medailles!

Vr 22 maart, 19:40

Veel blij gezichten op Schiphol vandaag waar de deelnemers aan de Special Olympics zijn terug in Nederland. De sporters hebben het supergoed gedaan en haalden maar liefst 70 medailles.



De Telegraaf Abonneer

Minister huldigt sporters Special Olympics

6 apr. 2019 in BINNENLAND



Op de Special Olympics is meedoen toch echt belangrijker dan winnen

De Nederlandse afvaardiging won een karrevracht aan medailles bij de Special Olympics, maar daar gaat het niet om bij de Spelen voor verstandelijk beperkte sporters. 'Wij hebben 64 sporters meegenomen en het zijn allemaal helden.'



deVerdieping Trouw



Minister huldigt sporters Special Olympics

6 apr. 2019 in BINNENLAND





4. Changing attitudes

Creëren van een positieve houding en gedrag door het verbinden van partijen.

Special Olympics Nederland wil de beeldvorming, houding en gedrag van partijen in de sport en bij het algemene publiek ten opzichte van mensen met een verstandelijke beperking positief beïnvloeden. Dit gebeurt via de diverse sportpodia die gedurende het jaar zijn georganiseerd. In 2019 hebben Play Unified en een actiever beleid op social media hier extra aan bijgedragen.

4.1 Play Unified

Play Unified brengt sporters met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact waardoor hun houding en gedrag positief veranderen. Bij Play Unified wordt de kracht en impact van sport gebruikt om sporters zonder en met een verstandelijke beperking écht met elkaar te verbinden. Denk hierbij aan samen trainen, een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Special Olympics sporters zijn in staat harten te openen en met Play Unified openen wij voor hen de deuren bij sportclubs en binnen sportteams.

Samen de wereld mooier, gastvrij en inclusiever maken, voor iedereen. Dat is de essentie van Play Unified.



Sport has the power to change the world!

4.2 #PlayUnified campagne

Bijna een jaar na de lancering van de [#PlayUnified campagne](#) in Nederland is de campagne op 15 oktober bekroond met [drie gouden Effie Awards Europe](#).





Begin oktober 2018 daagden 14 van onze sporters hun 14 favoriete topsporters, hun persoonlijke helden, uit via social media. Na de door Q&A | Communicatie strak geregisseerde kick-off van #PlayUnified, accepteerden 14 absolute topsporters als [Ireen](#), [Sjinkie](#), [Suzanne](#), [Femke](#), [Joost](#), [Epke](#), [Kjeld](#), [Tess](#), [Anna](#), [Laura](#), [Niek](#), [Maartje](#), [Arien](#) en [Marit](#) hun 'challenge'.

Een jaar na dato zijn er zelfs 19 #PlayUnified challenges geweest. [Esther Vergeer](#), [Bibian Mentel](#), [Marjolein Kroon](#), [basketbalteam Donar](#) en [Rajko Gommers](#) sloten zich aan bij #PlayUnified campagne. Zo ontstond onze ongekend succesvolle #PlayUnified campagne, die aantoonbaar effectief is gebleken, en daardoor in Brussel is bekroond met maar liefst 3 gouden Effie Awards Europe 2019 in de categorieën:

- Entertainment, Sport & Leisure
- Small Budget
- Positive Change Europe- Social Good- Non-Profit

"De Effie Award is een bevestiging van de effectiviteit van de campagne. Deze prijs krijg je alleen als je echt het verschil maakt. Grote dank aan alle sporters die hebben meegewerkt en natuurlijk Q&A | Communicatie en LDV United die de campagne hebben ontwikkeld",
aldus Ragna Schapendonk, directeur Special Olympics Nederland.



#PLAYUNIFIED CAMPAGNE

DE RESULTATEN



DOEL CAMPAGNE

- » 11 TOPSPORTERS (EEN ELFTAL);
- » 11 ONTMOETINGEN;
- » 11 MLN BEREIK: DOOR MIDDEL VAN 2 A 3 TV/RADIO OPTREDENS, LANDELIJKE KRANTEN EN POSITIEVE SOCIAL MEDIA OMARMING;
- » OPENT DEUREN VOOR INCLUSIEF SPORTEN.

RESULTATEN CAMPAGNE

- » 13 VAN DE 11 TOPSPORTERS;
- » 5 TOPSPORTERS OP EIGEN INITIATIEF;
- » 3.677 BERICHTEN OP SOCIAL MEDIA MET EEN BEREIK VAN 8.382.413;
- » 715 BERICHTEN OP ONLINE NIEUWSMEDIA MET EEN BEREIK VAN 5.929.873;
- » 21 PUBLICATIES IN PRINT MET EEN BEREIK VAN 5.896.940;
- » 23 TV ITEMS MET EEN BEREIK VAN 5.008.000;
- » 3 RADIO ITEMS MET EEN BEREIK VAN 421.148;
- » 25,6 MLN TOTAAL BEREIK;
- » 29,5 MLN POTENTIEEL MEDIA BEREIK;
- » € 321.891 CONSERVATIEVE PUBLIEKE WAARDE;
- » € 1 MLN CONSERVATIEVE COMMERCIELE WAARDE;
- » 150+ DEUREN DIE OPEN GINGEN VOOR INCLUSIEF SPORTEN.

#PLAYUNIFIED
VOOR EEN INCLUSIEVE (SPORT)WERELD!



Met de [reünie van het #PlayUnified media campagne team](#) kwam er in november, tijdens de Week van Respect, een einde aan de #PlayUnified media campagne. De #PlayUnified zal echter nooit meer van social media verdwijnen dankzij het succes van de campagne en de ontwikkelingen om Play Unified structureel te krijgen.

4.3 PlayUnified structureel

Met de campagne is een goede start gemaakt en hebben mensen inzicht gekregen dat ook zij samen kunnen sporten. In 2019 zijn parallel aan de campagne activiteiten opgezet om dat inzicht direct om te zetten in positief gedrag en/of structureel beleid.

PLAY UNIFIED IN BELEID VAN

- Overheid:
 - [Rotterdam werd 1^e Play Unified Stad van Nederland](#);
 - [ministerie van VWS investeert in Play Unified activiteiten](#) voor komende vier jaar;
 - Special Olympics tekende mee met lokale sportakkoorden Regio [Haaglanden](#), [Achterhoek](#) en [Utrecht](#) met inclusie als een van de ambities;
 - [Special Olympics tekende mee met het Nationaal Sportakkoord](#) waar inclusie ambitie nummer 1 werd.
- Opleidingen:
 - [CIOSNL & KVLO tekenden voor een Play Unified moment](#) voor elke leerling gedurende elk leerjaar
 - Inzet studenten van verschillende (sport) opleidingen bij vele Regionale evenementen
- Sportorganisaties:
 - [Special Olympics werd geassocieerd lid van NOC*NSF](#) en Play Unified/ inclusie kwam structureel op de agenda;
 - sportbonden ontwikkelen G-sportaanbod voor volleybal, basketbal, dans
 - Play Unified op schoolpleinen in ontwikkeling met [Cruyff Foundation](#).

PLAY UNIFIED ACTIVITEITEN

- Politiek:
 - [Tweede Kamerleden](#) en Raadsleden sporten met mensen met verstandelijke beperking
- Jongeren:
 - scholieren tijdens Olympic Moves en studenten van [Haagse Hogeschool](#) en Mondriaan college ondersteunen en sporten samen tijdens Regionale Spelen Den Haag.
- Bedrijfsleven:
 - medewerkers van Coca-Cola, Rabobank, Aegon, Kantar en Johnson & Johnson sporten samen met Special Olympiërs.



PLAY UNIFIED EVENTS

In o.a. Almere, Deventer, Utrecht, Arnhem, Den Haag, Amsterdam en Rotterdam waren er Play Unified Events.

4.4 Vergroten bekendheid

Special Olympics heeft een aantal officiële ambassadeurs die ons helpen bij het uitdragen van onze visie. Nelli Cooman, Peter Faber, Carl Verheijen en Toine van Peperstraten kregen allen middelen en handvatten aangereikt om Special Olympics uit te dragen.

In 2019 hebben de diverse evenementen en #PlayUnified challenges geholpen bij het vergroten van de bekendheid van Special Olympics. De resultaten van de publiciteit rondom de World Games en de #PlayUnified campagne waren ongekend. Dit heeft bijgedragen aan het behalen van de doelstellingen op onze website en social media kanalen.

WEBSITE

In 2019 hebben wij de doelstelling van minimaal 100.000 unieke paginaweergaven behaald. De meest bezochte pagina op onze homepage na, was de pagina over de [World Games 2019 in Abu Dhabi](#). De top 10 pagina's van 2019:

Paginatitel	Paginaweergaven	% Paginaweergaven
1. Home - Special Olympics Nederland	22.351	14,17%
2. World Games 2019 in Abu Dhabi - Special Olympics Nederland	10.013	6,35%
3. World Games 2019 in Abu Dhabi	9.961	6,32%
4. Meer informatie over Special Olympics Nederland	7.309	4,63%
5. Evenementen - Special Olympics Nederland	6.469	4,10%
6. 12-14 juni: Special Olympics Nationale Spelen 2020 in Den Haag - Special Olympics Nederland	5.952	3,77%
7. Blog #AbuDhabi2019 - Special Olympics Nederland	4.949	3,14%
8. Programma - Special Olympics Nederland	4.201	2,66%
9. Sporten - Special Olympics Nederland	3.364	2,13%
10. Nieuws - Special Olympics Nederland	2.888	1,83%

SOCIAL MEDIA

Ook op social media hebben wij veel nieuwe volgers gekregen. Met name op Facebook en Instagram, maar ook Twitter blijft een stabiele factor in onze social kanalen. De hoogst scorende berichten in 2019 op:



Facebook **top 3 posts:**



Zaterdag 28 september voor de 1e keer in Gemeente Hardenberg 🇳🇱
Hiermee bouwt meest toegankelijke gemeente van Nederland 🇳🇱 verder
aan een inclusieve samenleving waarbij iedereen erbij hoort en mee kan
doen 🙌 #BeActive #sportendoetismetje
<http://bit.ly/specialolympicshardenberg>



Tussen alle trainingen voor het EK in Nantes, maakt Rajko 🇳🇱 graag tijd
voor zijn #PlayUnified Challenge 🏆 Richard in Papendal! Rajko: "Ik kan het
echt iedereen aanraden, doe ook mee 😊!" Check 📺:
https://specialolympics.nl/.../rajko-gommers-en-richard-spor...



7.228 Bereikte mensen 1.351 Betrokkenheidsacties



Noteer deze data in je agenda voor Special Olympics Den Haag 2020 🇳🇱
✅ Aanmelden verenigingen: 2 december (12.00 uur) t/m 20 december
✅ Officiële inschrijvingen: 8 januari (12.00 uur) t/m 31 januari
Meer info en handleiding: <https://specialolympics2020.nl/aanmelden-sporters/>



6.620 Bereikte mensen 702 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

Op Facebook waren de dagelijkse fotoalbums van de World Games 2019 ook erg geliefd, met de [Aankomst van #SOTeamNL2019](#) als meest geliked album.



Instagram #bestnine



specialolympicsnl

2019 best nine on Instagram #2019bestnine



♥ 15,527 Likes to 229 posts in 2019
specialolympicsnl Thank you for your likes!



Twitter top 3



Special Olympics NL
@SO_NL

Mooie team spirit! Samen sporten, samen leren.
[@lauradjkema](#) geeft tips aan [@SO_NL](#) Harm en zijn team [#PlayUnified](#)



Nevo en 8 anderen

1:18 p.m. · 28 apr. 2019 · [Twitter for Android](#)

Tweetactiviteit bekijken

16 Retweets 34 Vind-ik-leuks



Special Olympics NL
@SO_NL

Aanstaande zondag is het zover: [#PlayUnified](#) challenge #12 🖐️ Harm vs [@lauradjkema](#) 🏐❤️ Gaat het Laura op [@Papendal](#) lukken om Harm's smash 🏐 te verdedigen? 🤔👍



Volleybaldames en 4 anderen

12:22 p.m. · 25 apr. 2019 · [Twitter Web Client](#)

Tweetactiviteit bekijken

10 Retweets 13 Vind-ik-leuks



Special Olympics NL
@SO_NL

Felicitaties van minister Bruno Bruins [@MinVWS](#) "Met of zonder medaille 🏅 jullie zijn allemaal winnaars. De plezier die jullie hebben tijdens het sporten, maakt jullie geweldige ambassadeurs van de sport!" 🙌🏆😊



Ministerie van VWS en Mark Rutte

4:19 p.m. · 6 apr. 2019 · [Twitter for Android](#)

Tweetactiviteit bekijken

9 Retweets 30 Vind-ik-leuks



4.5 Empowered partners

De relaties met de partners werden in 2019 wederom versterkt, mede door de partnerplannen die waren ontwikkeld op basis van de communicatiestrategie voor de World Games. In deze partnerplannen werd gekeken waar wij het partnerschap konden versterken door verhalen te vertellen van onze sporters en hun unieke prestaties:

- Voor de Rabobank werd een verhaal geschreven over [zwemster Maud](#)
- VriendenLoterij – [wielrenner Brian](#)
- Coca Cola – [tennisster Imra](#)
- Stadhuis – [zeiler Joost](#)

Fonds Gehandicaptensport schreef hun eigen verhaal over [golfster Julia](#).

De partners hebben een veel groter bereik dan Special Olympics zelf en een achterban die vaak nog nooit eerder van Special Olympics heeft gehoord. Door samen met de partners op te trekken werd een groot en vooral een nieuw publiek bereikt.

Partner Rabobank Foundation, maatschappelijke partners Fonds Gehandicaptensport en VriendenLoterij en evenement partners Coca Cola European Partners, Kerry Group en Stadhuis leveren naast de financiële bijdrage een onbetaalbare bijdrage aan het uitdragen van de visie van Special Olympics Nederland. Zij beïnvloeden houding en gedrag jegens mensen met een verstandelijke beperking positief waardoor wij gezamenlijk een inclusieve samenleving creëren.



Frank Mollen ✓
@frank_mollen

Look who the Dutch #SpecialOlympics team @SO_NL met on their last day in Abu Dhabi! Thank you Your Highness @MohamedBinZayed for this great photo opportunity, you made them very proud

[Tweet vertalen](#)





5. Bouwen aan de toekomst

De prachtige Special Olympics podia van het afgelopen jaar zijn een grote inspiratie voor de toekomst. Een toekomst waarin wij verder bouwen aan een inclusieve en gezonde sportwereld.

VOORUITBLIK 2020

Het komende jaar staat in het teken van de Special Olympics Nationale Spelen in Den Haag en de legacy en impact die wij met de Nationale Spelen willen bereiken. De Nationale Spelen als de stip op de horizon waar duizenden sporters extra hard voor trainen. De reden om gezonder te leven, mogelijk gemaakt door onze Scoor je PR! app, Healthy Athletes en adviezen van de deelnemers aan het Health Congres. En het moment om te stralen op een podium waardoor zij met meer zelfvertrouwen in het leven staan.

Changing lives. Changing Attitudes.

Changing lives

In navolging op de #PlayUnified campagne en dankzij financiële steun van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport worden in 2020 alle verenigingen met sporters met een verstandelijke beperking uitgedaagd hun eigen Play Unified activiteit te organiseren. Om de inclusie te blijven vergroten zijn meer ontmoetingen nodig, om zo wederzijds respect te vergroten. De stimulering van Play Unified bij verenigingen, bedrijven en scholen krijgt in 2020 dan ook volop de aandacht. Zodat wij samen de wereld mooier, gastvrij en inclusiever kunnen maken. Voor iedereen.

Changing attitudes

De eerder gegenereerde media-aandacht proberen wij opnieuw aan ons te verbinden. De vlucht die de verhalen van onze sporters via social media hebben genomen, voor een betere herkenbaarheid van het 'merk' Special Olympics is geweldig. In 2020 wordt het een uitdaging om deze aandacht uit te breiden, maar de Nationale Spelen 2020, lancering van de Scoor je PR! app en het Health Congres dragen hier aan bij. Door continue inhoudelijk te blijven communiceren hopen wij de bekendheid vast te houden en ook (nieuwe) partners beter te betrekken bij onze activiteiten.



6. Financieel

Hieronder volgt een beknopte weergave van de staat van baten en lasten 2019. De volledige jaarrekening 2019 inclusief toelichting en accountantscontroleverklaring zijn apart op te vragen bij Special Olympics Nederland.

	OMSCHRIJVING	Realisatie 2019	Begroting 2019
	BATEN		
1.	Fondsen vrij besteedbaar, exploitatie	121.364	119.500
2.	Internationale uitzendingen	24.000	6.000
3.	Nationale Spelen 2020	43.750	40.000
4.	Regionale Evenementen	37.500	37.500
5.	World Games	238.561	237.300
6.	Play Unified	78.587	100.000
7.	Deskundigheidsbevordering	15.000	15.000
8.	Healthy Athletes	0	0
9.	Healthy Communities	235.322	92.500
11.	Overig, Torch Run, Young Athletes, MATP	20.000	20.000
	Totaal baten	814.084	667.800
	Verschil baten t.a.v. begroting	146.284	
	LASTEN		
1.	Personeel (excl doorbelasting naar events)	85.558	40.000
2.	Huisvesting en Organisatie	86.359	71.700
4.	Communicatie	42.639	36.600
6.	Regionale Evenementen	44.928	37.500
7.	Nationale Spelen	41.051	40.000
8.	Internationale uitzendingen	23.115	7.000
9.	World Games	236.261	260.000
10.	Play Unified	67.780	70.000
11.	Deskundigheidsbevordering	14.285	15.000
12.	Healthy Athletes	569	0
13.	Healthy Communities	123.364	70.000
14.	Overig, Torch Run, Young Athletes, MATP	22.832	20.000
	Totaal lasten	788.741	667.800
	Verschil lasten t.o.v. begroting	120.941	
	Positief saldo	25.343	



7. Organisatie

Peildatum personeel is 31 december 2019.

Afdeling	Aantal personen	Aantal fte
Directie	1	0,74
Event coördinator	1	0,78
Sports Director	1	1,00
Manager communicatie & marketing	1	0,84
Medewerker communicatie & marketing	1	0,74
Office manager	1	0,74
Totaal	6	4,84

Aanvullend waren in 2019 de volgende personen actief voor Special Olympics Nederland

- Fleur van de Laar is via Fiore ingehuurd voor procesmanagement van Scoor je PR! app
- Manon Bonnier, is via Q&A Communicatie ingehuurd voor zwangerschapsvervanging van de manager communicatie & marketing.
- Joyce Rommelaar was via JoyConcepts in 2019 als ondersteuner actief om fondsgelden te werven.
- Isa Polman, stagiair van 1 september t/m 21 oktober voor Scoor je PR!
- Noortje Kooter, stagiair vanaf 1 september voor Play Unified op Schoolplein 14
- Jelle Mars, stagiair vanaf 1 september om draaiboeken en andere ondersteunende middelen voor Special Olympics voetbal verder te ontwikkelen.

SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
ABU DHABI 2019



الأولمبياد الخاص
**الألعاب
العالمية**
أبوظبي 2019





Special Olympics Nederland bestaat uit een werkorganisatie, welke onder toezicht staat van een bestuur. Het bestuur vergadert minstens vijf keer per jaar en bezoekt alle evenementen van Special Olympics Nederland. Special Olympics wordt verder ondersteund door vele 'professionele' vrijwilligers.

Bestuur

Ruud P.G.L.M. Verbunt
voorzitter
Govert W. Weinberg
penningmeester
Matthijs van Doorn
Maaïke Smit
Jaap W. Verkroost (tot 22/01/2019)
Marjolein van Weegen (vanaf 12/03/2019)
Erik de Winter (vanaf 12/3/2019)

Directie

Ragna Schapendonk

Medewerkers

Thijs van Attekum
Event coördinator
Marty Broekman
Office manager
Natascha Bruers
Sports director
Renée de Roon *Medewerker*
communicatie & marketing
Rachel Volle bijgenaamd Roman-
Richardson *Manager*
communicatie & marketing

Commissie Special Olympics (t/m 23 juni 2019)

Ruud van Wijck *voorzitter*
Koos Feiken
Anita de Werd
Ina Lagro
Maria Hijman
Wouter de Groot
Ragna Schapendonk *secretaris*

Atletencommissie

Matthijs van Doorn
voorzitter
Lize Weerdenburg
Jarno Brunink
Peter le Clercq
Colin Huigen
Baries Westphal
Louise Dijkstra
Imra de Wolf
Marty Broekman en
Natascha Bruers *sluiten aan*
namens het bureau

Bidcommissie Nationale

Spelen 2022

Gerrit van Rijssen
voorzitter
Maria Hijman
Wouter de Groot
Corine van Berkel
Odin Wenting
Ina Lagro (*reserve lid*)
Thijs van Attekum *secretaris*

Healthy Athletes

Jolanda Gudde *coördinator*
Maartje van der Weide
assistent coördinator

Fit Feet

Mieke Verheyen *Clinical*
Director (CD)
Mariska van Genne *assistent*
Clinical Director (aCD)

FUNfitness

Lotte Enkelaar *CD*

Healthy Athletes vervolg

Healthy Hearing

Maartje Teeuwen *CD*
Marjolein Coppens *aCD*

Health Promotion

Romy van Hoevelaken *CD*
Dilana Schaafsma *aCD*

Opening Eyes

Onno Rueck *CD*

Special Smiles

Sietske Huiskens *aCD*
Hans van den Berg *CD*
Thijs van Attekum *sluit aan*
namens het bureau

Torch Run Nederland

Ronald Kreling *voorzitter*
Jack Adriaensen
Jan Branderhorst
Marcel van Galen
Arthur Huijzer-Trommels
Jeffrey Kater
Bert Koedoot
Janny Koster
Berto Nijland
Pieter Vermeulen
Thijs van Attekum *sluit aan*
namens het bureau



Technisch Gedelegeerden

Jan Blaauw *Atletiek**
Walter Joren *Badminton*
Jos Wolfs *Basketbal*
Pleun Dekker *Bocce*
Harke Wersterdijk *Bowling*
Myrte Eikenaar *Golf*
Evaline Heuvelmans *Gymnastiek*
Eske Lombarts en Ramon Meijer *Handbal*
Elsbeth Ruys *Hockey*
Kees Monderen *Judo*
Lianne Sanders *Judo*
Hans Versprille, *Korfbal*
Aad Pietersen *Langlauf**
Natasja Helgers-Enter *Paardrijden*
Henk Krijgsheld *Shorttrack* en Inline-skaten*
Theo de Wit* *Skiën*
Ineke de Graaf *Tafeltennis*
Ellen van Loevezijn *Tennis*
Arnold Leenders *Voetbal*
Wim Heethuis *Voetbal*
Koos Feiken *Wielrennen**
Mark van der Heijden *Zeilen**
Ali Kamping en Tom Vermeylen *Zwemmen*
Wendy Scholten *Open Water Zwemmen**

De Technisch gedelegeerden
acteerden op nationaal en
internationaal* niveau in 2019

GMS specialisten

Paul Hertogh *Expert**
Ria Steenpaal *Atletiek*
Yvonne Verboeket *Atletiek*
Tini van Dorst *Bowling*
Wim Disselhorst *Gymnastiek*
Karin Goudbeek *Gymnastiek*
Jurje Krijgsheld *Shorttrack en Inline-skaten*
Elena Verweij *Sneeuwsporten*
Sil Decraene *Wielrennen*
Maria Poiesz *Zeilen*
Toon Mul *Zeilen*
Tom Vermeylen *Zwemmen**

De GMS specialisten
acteerden op nationaal en
internationaal* niveau in
2019

Staf World Games 2019

Marcel van Galen
Head of Delegation
Natascha Bruers *Assistant Head of Delegation*
Teun van Egmond *Ploegarts en Vertrouwenspersoon*
Nina Huls *Assistent Staf*
Rieke Tibben *Assistent Staf*
Talje Dijkhuis *Verslaggever*
Rachelle Cornelissen-Wenting *Fotograaf*
Bart Weerdenburg *Fotograaf*



8. Colofon

Stichting Special Olympics Nederland
Orteliuslaan 1041
3528 BE Utrecht
085 484 4094

info@specialolympics.nl

www.specialolympics.nl

Kvk nr. 30179857

Coördinatie

Rachel Volle bijgenaamd Roman-Richardson

Fotografie

Rachelle Cornelisen-Wenting, Bart Weerdenburg en Christijn Groeneveld

Digitaal exemplaar, een printexemplaar is eventueel op te vragen.

Iedereen moet kunnen sporten op zijn of haar eigen niveau en plezier staat voorop! Via sport willen wij de persoonlijke ontwikkeling van mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, het zelfvertrouwen en de eigenwaarde van mensen vergroten en bijdragen aan positieve beeldvorming.

Dit gaat niet zonder de hulp van onze partner en maatschappelijke partners!

Partner



**Rabobank
Foundation**

Maatschappelijke partners

fonds gehandicaptensport





**Special
Olympics**
Nederland



085 484 4094

info@specialolympics.nl

www.specialolympics.nl