



Special Olympics Jaarplan 2020

Als je fit bent, scoor je beter!

Special Olympics Nederland
Definitief 17 december 2019, Utrecht

**Special
Olympics**
Nederland





Inhoud

1.	Special Olympics	3
1.1	Missie en visie	3
1.2	Special Olympics doelgroep	3
1.3	Special Olympics filosofie	4
1.4	Strategie 2017-2021	5
2.	Sport	6
2.1	Sport-evenementen/podia; changing lives	6
2.2	Sportaanbod; changing attitudes	8
3.	Health	11
3.1	Healthy Athletes; changing lives	11
3.2	Healthy Communities; changing attitudes	13
4.	Play Unified	15
4.1	Athlete Leaders; changing lives	15
4.2	Play Unified; changing attitudes	16
4.3	Evenementen de katalysator voor inclusie	20
5	Versterken leiderschap, marketing en financiën	22
5.1	Leiderschap en organisatie	22
5.2	Communicatie en marketing	24
5.3	Financiering	28
	Bijlage 1: Special Olympics Evenementen en Spelen	30



1. Special Olympics

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen van sport geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een sportpodium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

1.1 Missie en visie

MISSIE

Gedurende het hele jaar sport voor mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, plezier te beleven, moed te tonen en dit te delen met hun naasten.

Deze missie is al 50 jaar de missie van Special Olympics en het blijft de basis. Sport is de kern en het middel voor Special Olympics om verandering te bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is er veel bereikt. De VN conventie met rechten voor mensen met een beperking (in 2016 in Nederland geratificeerd) en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk dienen te functioneren in onze maatschappij. Tegelijkertijd is er nog veel te doen om taboes te doorbreken en stigma te laten verdwijnen en een inclusieve samenleving te realiseren.

VISIE

Sport opent harten en beïnvloedt houding en gedrag jegens mensen met een verstandelijke beperking positief. Sport creëert wereldwijd een inclusieve samenleving.

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

Changing lives. Changing attitudes!

1.2 Special Olympics doelgroep

Special Olympics sportactiviteiten, zijn bedoeld voor mensen met:

- een verstandelijke beperking, ongeacht de mate van beperking en of er sprake is van een meervoudige beperking; of met
- een cognitieve achterstand volgens vastgestelde standaardmethoden zoals IQ testen of andere methoden die algemeen geaccepteerd zijn door deskundigen; of met



- een nauw verbonden ontwikkelingsbeperking; functionele beperkingen in zowel leren in het algemeen als aanpassingsvaardigheden (zoals in recreatie, werk, onafhankelijk leven, zelfstandigheid).

1.3 Special Olympics filosofie

Special Olympics onderscheidt zich van andere sportorganisaties door een breedtesportformule met internationale allure en een consistente visie op wedstrijden:

- **Gelijkwaardige kansen:** elke sporter krijgt een gelijke kans om tijdens een wedstrijd uit te blinken. Het fundamentele verschil tussen Special Olympics wedstrijden en wedstrijden van andere sportorganisaties is dat alle mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht hun prestatieniveau, kunnen deelnemen aan wedstrijden en een kans maken om te winnen. Zij sporten tegen anderen met een gelijk prestatieniveau. De indeling van sporters geschiedt door gebruik te maken van het principe van 'divisioning'. Vervolgens is elke wedstrijd een finale met medaillekansen voor iedereen.
- **Meedoen is belangrijker dan winnen:** Special Olympics wedstrijden worden beoefend in de ware Olympische gedachte. Natuurlijk is winnen bij Special Olympics activiteiten belangrijk, *zonder strijd geen wedstrijd*, maar meedoen is minstens zo belangrijk. De eed die de sporters afleggen luidt:

"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt"
*"Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar"*¹

- **Voor iedereen:** de wedstrijden staan open voor iedere sporter met een verstandelijke beperking.
- **Meer dan sport:** Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en positieve beeldvorming: Healthy Athletes, Torch Run, Play Unified en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

¹ Vrij vertaald naar het Nederlands door de Atletencommissie Special Olympics Nederland.



1.4 Strategie 2017-2021

In 2017 is ons meerjarenstrategie vastgesteld voor de periode 2017-2021. Met in de basis twee leidende principes: *Changing lives*, *Changing attitudes*

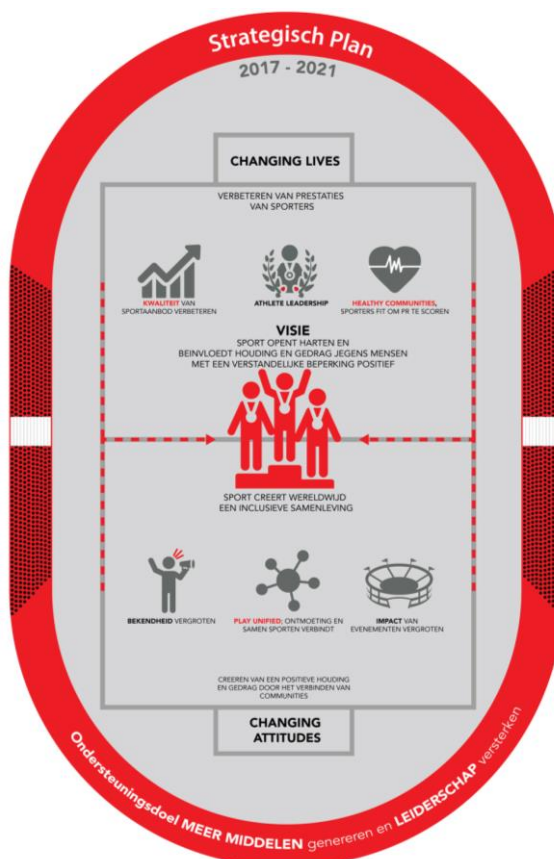
Changing lives: Het verbeteren van de sportprestaties door:

- a. Verbeteren van de kwaliteit van het sportaanbod.
- b. Verbeteren van de fitheid van mensen met een verstandelijke beperking.

Changing attitudes: Creëren van een positieve houding en gedrag door:

- c. Stimuleren van de ontmoeting en onderling begrip door samen te sporten.
- d. Versterken en uitdragen van leiderschap bij mensen met een verstandelijke beperking.
- e. Vergroten van de impact van alle Special Olympics evenementen.

Randvoorwaardelijk voor bovenstaande is het verder **versterken van de eigen organisatie** en **leiderschap** en het verwerven van **meer inkomsten**. Dit kan alleen door samen te werken met sterke partners.



Dit werkplan geeft weer wat wij in 2020 willen realiseren en is gebaseerd op bovenstaande strategie.



2. Sport

Ons eerste doel; *is het verbeteren van de sportprestaties van mensen met een verstandelijke beperking*. Dit doen wij door hen in contact te brengen met goede sportmogelijkheden. Hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie. Dit betekent een sterke focus op het verbeteren van sporttechniek en fitheid, zodat de sporters hun (sport)vaardigheden steeds beter beheersen en daarmee bouwen aan meer zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dit laatste helpt hen niet alleen op het sportveld, maar ook in de maatschappij.

2.1 Sport-evenementen/podia; changing lives

Sportevenementen zijn de corebusiness van Special Olympics Nederland. De evenementen geven Special Olympics sporters een kans om hun sportkwaliteiten ten toon te spreiden en de prestaties te vieren op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven en neemt hun geluksgraad toe.

Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar!

NATIONALE SPELEN DEN HAAG 2020



In 2020 staan de Nationale Spelen centraal, het hoogtepunt van het jaar! Met de organisator van de Nationale Spelen 2020 wordt gewerkt aan het organiseren van het evenement en het realiseren van grote impact en een legacy. In de voorbereidingen naar en tijdens de Nationale Spelen zal aandacht zijn voor de leidende principes:

Changing lives:

1. Organiseren van hoogwaardige sportcompetities waar sporters een PR (Persoonlijk Record) kunnen scoren.
2. Aanbieden van goede randvoorwaardelijke faciliteiten (eten, slapen, feest) zodat deelnemers een levensveranderende ervaring beleven.
3. Ontwikkeling van het sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking in regio Den Haag.



4. Podia/Athlete leadership momenten voor sporters tijdens de Nationale Spelen om op te stralen
5. Healthy Athletes en Scoor je PR, fitheidstesten en adviezen tijdens en in aanloop naar de Nationale Spelen.

Changing attitudes:

1. Organiseren van gezondheidscongres om de diagnostisering van gezondheidsproblemen te verbeteren.
2. Aanbieden van scholenprogramma waarbij Haagse scholieren in contact komen met Special Olympics sporters, voor wederzijds respect en waardering.
3. Ontwikkelen van Play Unified activiteiten met het medewerkers uit het bedrijfsleven waarbij (Haagse) sporters met verstandelijke beperking samen met bedrijfsleven sporten.
4. Special Olympics sporters, de Athlete Leaders spreken over het belang van Special Olympics.

NATIONALE EVENEMENTEN 2020

In 2020 worden zeven Nationale Evenementen georganiseerd die niet op de Nationale Spelen actief zijn, namelijk; basketbal, badminton, dans, langlaufen, snowboarden, skiën en shorttrack.

NATIONALE SPELEN 2022

Voor de organisatie van de Nationale Spelen 2022 is in 2019 een openbare bidprocedure gestart. Februari 2020 wordt het bezoek aan de bidstad georganiseerd en in maart 2020 wordt de organisator van Special Olympics Nationale Spelen 2022 bekend gemaakt.

INVITATIE TOERNOOIEN

Special Olympics Nederland faciliteert de deelname van lokale sportclubs aan Special Olympics evenementen in andere landen door verspreiding van de uitnodiging, verzorgen van inschrijvingen en het leveren van een standaard kledingpakket. Overige kosten zijn voor de deelnemende club. In 2020 neemt Nederland deel aan maximaal vijf internationale Special Olympics toernooien, waaronder de Invitational Games 2020 in Åre en Östersund in Zweden.

WORLD GAMES 2021 ZWEDEN

In februari 2021 vinden de Special Olympics World Winter Games in Zweden plaats. Het projectplan World Games 2021 is in 2019 opgesteld en wordt gedeeltelijk in 2020 uitgevoerd. Onderdeel van het projectplan zijn de mediatrainingen, empowermenttrainingen en de presentatie van Team NL zodat de sporters trots en zelfverzekerd de media en sponsors te woord kunnen staan.

De World Games staan niet alleen garant voor mooie sportprestaties. Ook de sportiviteit bij de wedstrijden straalt ervan af: coaches die de tegenstander bij verlies troosten en sporters die andere sporters aanmoedigen. Meedoen aan de World Games, bijna twee weken van huis zijn en elke dag nieuwe ervaringen





opdoen, maakt dat de sporters met een verstandelijke beperking enorm groeien. Zij krijgen meer zelfvertrouwen en functioneren daardoor beter in de maatschappij.

Mijn dochter is opener geworden. Ze staat nu echt rechtop en kijkt mensen aan. Ook durft ze nu alleen met de taxi te reizen. Een wereld van verschil! (ouder van Team NL sporter)

2.2 Sportaanbod; changing attitudes

Een groot aantal reguliere sportbonden heeft tegenwoordig een sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking, meestal onder de naam G-sport. Special Olympics onderhoudt nauwe contacten met deze sportbonden en hun verenigingen. Met sportbonden die nog geen G-sportaanbod aanbieden hebben we contact met als doel de sportmogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking verder uit te breiden. Gezamenlijk met NOC*NSF adviseren wij deze bonden en verenigingen bij het opzetten van trainingen, wedstrijden en competities en bij het organiseren van sportstimulerings evenementen. Ook informeren en trainen wij (sporttechnisch) kader over de Special Olympics filosofie en omgang met de doelgroep.

DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

Tijdens Special Olympics Evenementen en Spelen verzorgen wij scholingen/trainingen om de deskundigheid van vrijwilligers en professionals en hun kennis over sport voor mensen met een verstandelijke beperking te vergroten. Special Olympics verzorgt in 2020 de volgende scholingen;

- Scholingen voor verenigingskader van sportverenigingen die in 2020 een Special Olympics evenement organiseren.
- Scholing voor bondsofficials over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep.
- GMS training (Games Management System) voor GMS adviseurs (onder leiding van de GMS expert) die in 2020 een Special Olympics evenement organiseren. Deze training leert mensen hoe gegevens te wijzigen in het GMS (digitaal als handmatig) en hoe vervolgens divisies van gelijk prestatieniveau te vormen.
- Scholing voor coaches van Special Olympics Nationale Spelen over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep tijdens een meerdaags evenement.
- Tijdens het evenement zelf worden alle aanwezige coaches voorgelicht over divisioning.
- Scholing World Winter Games coaches 2021 over omgang met sporters tijdens World Games.

UITBREIDEN SPORTAANBOD

In 2019 is er een start gemaakt met het opzetten van een volwaardige programma voor volleybal, dansen, softbal en basketbal in samenwerking met de desbetreffende sportbonden. De ontwikkelingen lopen voorspoedig zodat er een volwaardig programma aangeboden kan worden in 2020, waardoor het in 2022 op het programma van de Nationale Spelen kan staan. In lijn met hoe in het verleden door de verschillende sportbonden de volgende sporten is opgepakt; shorttrack, open water zwemmen en zeilen (2014), golf (2016) en bocce en badminton (2018). Dit als impactvolle Legacy van de spelen.



In 2020 zal samen met de KNHB, de Europese Hockey Federatie en FIH verder gewerkt worden aan internationale erkenning van hockey als Special Olympics sport. Hierdoor zullen de honderden Nederlandse G-hockeyers de mogelijkheid krijgen om ook op een internationaal podium te presteren.



SPORT VOOR YOUNG ATHLETES

Na de kick-off in 2019 met twee kleine pilots, wordt in 2020 het programma Young Athletes verder uitgerold in samenwerking met de Gymnastiek Unie, Special Heroes, het Gehandicapte Kind en NOC*NSF. Young Athletes is een door Special Olympics ontwikkeld sportprogramma voor kinderen van 2 tot en met 7 jaar. Tijdens dit programma worden de grondbeginselen van alle sporten aangeleerd. In Nederland worden gymnastiekverenigingen die meedoen met het Nijntje programma gevraagd de activiteiten specifiek te promoten voor kinderen met een verstandelijke beperking, zodat zij vanaf jongs af aan al samen leren sporten.

SPORT VOOR MENSEN MET MEERVOUDIGE BEPERKING

Motor Activity Training Program, afgekort MATP, is een door Special Olympics ontwikkeld bewegingsprogramma voor mensen met een zodanige meervoudige en/of ernstige verstandelijke beperking dat meedoen aan sportwedstrijden voor hen (nog) niet mogelijk is. In 2020 wordt het programma MATP samen met Gehandicaptensport Nederland tijdens de Special Olympics Nationale Spelen georganiseerd en komt er een landelijke netwerkbijeenkomst.



DOEL 1: SPORT	Activiteiten 2020
1.a Creëren van sportpodia Special Olympics geeft de sporters een kans om te stralen op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft.	Organiseren van minimaal 7 Nationale evenementen Organisatie Nationale Spelen 2020 met impact en legacy Deelname aan 5 invitatietoernooien, waaronder de Invitational Games in Zweden Vorbereidingen World Winter Games 2021 met landelijke impact en bekendheid
1.b Verbeteren sportaanbod Dit doen wij door hen in contact te brengen met en het stimuleren van <i>kwitatief goed sport- en bewegen aanbod</i> en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie.	Volleybal, dansen, softbal en basketbal ontwikkelen naar een volwaardig sportprogramma. Young Athletes voor kinderen van 2-7 jaar opgezet door partner KNGU en Special Heroes als onderdeel van het Nijntje beweegprogramma in samenwerking met het Gehandicapte Kind en NOC*NSF. Motorisch activiteiten programma (MATP) landelijk uitgerold door partner Gehandicaptensport Nederland en organisatie van een landelijke netwerkbijeenkomst. Instructie verenigingskader bij evenementen over omgang met doelgroep. Begeleiding Technisch Gedelegeerden bij verder ontwikkelen kwaliteit sportevenementen. (Bij)scholingen verenigingen en GMS adviseurs op GMS systeem.



3. Health

Vrouwen met een verstandelijke beperking komen gemiddeld 20 jaar eerder en mannen 13 jaar eerder te overlijden dan mensen zonder beperking. Grootste oorzaak is niet de beperking, maar inactieve en ongezonde leefstijl én slechte signalering en diagnoses in de gezondheidszorg. Zo blijkt uit onder andere het volgende onderzoek;

[http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(13\)62026-7/abstract](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(13)62026-7/abstract).

In 2016 is, als legacy van de Nationale Spelen, met UMC Nijmegen en het Consortium Sterker op Eigen Benen een subsidie aangevraagd bij Special Olympics Inc. voor de oprichting van 'Healthy Communities'. Deze aanvraag is eind 2016 gehonoreerd voor een periode van drie jaar (april 2017-april 2020) met € 45.000 per jaar. Inmiddels zijn partners Johnson & Johnson, ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en Egeria DO financieel betrokken bij Health.

3.1 Healthy Athletes; changing lives

Uit onze gezondheidsscreenings blijken veel sporters een inactieve leefstijl te hebben en kampen daarmee naast overgewicht en geringe fitheid met een slechte balans en weinig uithoudingsvermogen. Ook blijkt onder andere dat er nog steeds sporters zijn met een bril op verkeerde sterkte of zonder bril waar die wel nodig is en heeft een derde van de geteste sporters een gehoorprobleem.





SCOOR JE PR!

De inactieve en ongezonde leefstijl van onze sporters willen wij aanpakken! Dankzij een investering van Egeria Do en het Ministerie van VWS, hebben wij een app ontwikkeld die sporters stimuleert om gezonder te leven. De inhoud van de app is gebaseerd op het programma Scoor je PR!

Door middel van simpele testen willen wij de kracht, snelheid, balans, uithoudingsvermogen en gezonde leefstijl van onze sporters bevorderen, zodat zij tijdens de Nationale Spelen 2020 een PR kunnen scoren! Doelstelling is om 75% van de deelnemers aan de Nationale Spelen mee te laten doen met het Scoor je PR! programma.

De app voorziet sporters van beweegtips, op basis van een test die uitgevoerd en geregistreerd wordt met behulp van de app. Er is één test die drie keer uitgevoerd wordt:

1. Test #1 > wat is je basis gezondheid?
2. Test #2 > na 2 maanden; hoe sta je ervoor? Ben je op basis van de voorgestelde tips/oefeningen beter geworden?
3. Test #3 > na 2 maanden; ben je klaar voor de Nationale Spelen 2020? Ga jij een PR scoren?

Door gebruik van de app leert de sporter hoe hij zijn kracht, snelheid, balans, uithoudingsvermogen en gezonde leefstijl moet verbeteren. Op een leuke, speelse manier wordt hij uitgedaagd om elke keer een stapje extra te doen. Alles om ervoor te zorgen dat hij tijdens de Nationale Spelen 2020 een PR weet te scoren!

HEALTHY ATHLETES

Healthy Athletes gaat verder dan Scoor je PR. Tijdens de Special Olympics Nationale Spelen krijgen de 2.000 sporters de gelegenheid zich te laten voorlichten en testen op verschillende gezondheidsaspecten. Je kunt het zien als een grote sportmedische keuring.

Het Healthy Athletes programma bestaat uit 6 onderdelen:

1. Fit Feet; voeten (hygiëne, schoenmaat, eelt, nagels),
2. FUNfitness; algehele fitheid (conditie, kracht, lenigheid, BMI),
3. Opening Eyes; ogen (sterkte, staar, oogziektes),
4. Special Smiles; tanden (gaatjes, poetsen, bescherming),
5. Healthy Hearing; oren (spraak, gehoor, oorsmeer),
6. Health Promotion; kennis van gezonde leefstijl (voeding, hygiëne, seksualiteit),

Ieder deelprogramma staat onder leiding van een Clinical Director met een Assistant Clinical Director, allen (medisch) specialist in hun vakgebied. Zij hebben een opleiding gevolgd bij Special Olympics Inc. De Clinical Directors zijn aanspreekpunt en verantwoordelijk voor de uitvoering van



hun onderdeel tijdens de Nationale Spelen. Dit betreft ook de aansturing en inzet van materialen en mankracht.

Tijdens het afnemen van de testen worden zij bijgestaan door 150 specialisten (in opleiding) op de verschillende disciplines, zoals bewegingswetenschappers, tandartsen, KNO-artsen, fysiotherapeuten en optometristen. Voor hen is dit een goede training in de omgang met de doelgroep en het stellen van de juiste diagnoses. Ook draagt dit bij aan een verdere verbetering van de beeldvorming. Gemiddeld worden er per Nationale Spelen 1.800 screenings uitgevoerd onder ongeveer 1.000 atleten.



Gemiddeld is er vier keer per jaar overleg tussen de Clinical Directors, de uitvoerend coördinator Healthy Athletes en de Coördinator Healthy Communities van Special Olympics. De coördinator onderhoudt contact met de organisatie van de Special Olympics Nationale Spelen 2020 voor de inhoudelijke en financiële afspraken. De uitvoerende contacten vinden plaats in afstemming tussen de uitvoering coördinator en de organisatie de Nationale Spelen.

De resultaten van de screenings tijdens de Nationale Spelen worden meegenomen in diverse artikelen en persberichten.

3.2 Healthy Communities; changing attitudes

Mensen met een verstandelijke beperking hebben, zo blijkt uit onderzoek (zie 3), nog vaak slecht toegang tot goede gezondheidszorg. Zij zijn vaker dan gemiddeld slachtoffer van verkeerde diagnoses, van slechte voorlichting en het feit dat gezondheidsproblemen niet of te laat herkend worden.



Special Olympics maakt bewust, stimuleert en activeert partijen in de sport, zorg en onderwijs rondom de gezondheidsproblemen bij mensen met een verstandelijke beperking.

HEALTH CONGRES 2020

Op vrijdag 12 juni 2020 wordt in samenwerking met Special Olympics België een gezondheidscongres voor (huis)artsen georganiseerd, om de gezondheid (en alle schrijnende voorbeelden) van onze sporters op de kaart te zetten.

De doelstellingen van dit congres zijn:

- Awareness en theoretische kennis vergroten over de gezondheidsproblematiek bij mensen met een verstandelijke beperking.
- Nederlandse en Belgische experts samenbrengen om kennis en best practices te delen.
- Tools aanreiken die de communicatie tussen (huis)artsen en mensen met een verstandelijke beperking verbeteren en versterken.
- (Huis)artsen trainen om mensen met een verstandelijke beperking te ontvangen en te behandelen in hun (huis)artsenpraktijk.

Met de (financiële) steun van Johnson & Johnson en het ministerie van VWS hopen wij bovenstaande doelstelling te behalen zodat de gezondheid van onze sporters verbeterd!

DOEL 2: HEALTH	Activiteiten 2020
2.a Healthy Athletes Een goede gezondheid is een belangrijke voorwaarde voor deelname aan sport. Als je fit bent, scoor je beter. Daarom stimuleren wij een structureel actievere en gezondere leefstijl.	Scoor je PR! app (door)ontwikkelen: deelnemers aan de Nationale Spelen in aanloop naar de Special Olympics Nationale Spelen 2020 testen en adviseren via de Scoor je PR! app. Met resultaat dat 1000 sporters minimaal op 1 onderdeel (fitheid, kracht, lenigheid) PR scoren Healthy Athletes Resultaat 2000 testen worden in 2020 tijdens de Nationale Spelen uitgevoerd op het gebied van oren, ogen, voeten, tanden, algehele fitheid en kennis over gezonde leefstijl.
2.b Healthy Communities Special Olympics stimuleert deskundigheidsbevordering in de gezondheidszorg voor mensen met een verstandelijke beperking.	Health Congres voor 100 huisartsen in samenwerking met Special Olympics België om diagnostisering en signalering te verbeteren.



4. Play Unified

Play Unified brengt sporters met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact waardoor hun houding en gedrag positief veranderen. Bij Play Unified wordt de kracht en impact van sport gebruikt om sporters zonder en met een verstandelijke beperking écht met elkaar te verbinden. Play Unified maakt ontmoetingen in de sport mogelijk. Denk hierbij aan samen trainen, een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Special Olympics sporters zijn in staat harten te openen en met Play Unified openen wij voor hen de deuren bij sportclubs en binnen sportteams.

4.1 Athlete Leaders; changing lives

Special Olympics Nederland wil de beeldvorming, houding en gedrag van partijen in de sport en bij het algemeen publiek ten opzichte van sporters met een verstandelijke beperking positief beïnvloeden.

'Ze wordt zelf ook gelukkiger van meer zelfstandigheid. Haar loslaten vergroot haar geluk.'
(ouder van deelnemer World Games)

Deze quote geeft de positieve effecten voor mens en maatschappij aan, wanneer mensen met een verstandelijke beperking mogen meedoen met sport. Zij krijgen meer **zelfvertrouwen**, worden **zelfredzamer** en verdienen **een plek in onze samenleving**.

ATHLETE LEADERS OPLEIDEN

Binnen Special Olympics werken wij aan versterking van de positie van onze sporters en hun ontwikkeling, zodat wij en onze sporters een voorbeeld zijn voor de sportbonden en andere partners op het gebied van inclusie.





In 2020 worden de Special Olympics sporters vanuit de Athlete Leadership intensief begeleid en krijgen zij mediatrainingen en empowermenttrainingen tot Athlete Leaders. Zij zijn het voorbeeld voor vele anderen.

- De 14 sporters uit de #PlayUnified campagne zijn de boegbeelden voor Play Unified.
- De 9 Athlete Leaders brengen Special Olympics en de betekenis en impact van sport voor mensen met een verstandelijke beperking onder de aandacht in hun eigen regio. Zij zijn een voorbeeldfunctie voor andere Special Olympics sporters.
- De Atletencommissie adviseert het bestuur en directie over het te voeren beleid.
 - De voorzitter van de Atletencommissie, Matthijs van Doorn, heeft sinds 1 januari 2016 zitting in het bestuur van Special Olympics Nederland.
 - Lize Weerdenburg is in 2016 gekozen in de Atletencommissie van Special Olympics Europe-Eurasia. Zij brengt Special Olympics en de betekenis en impact van sport voor mensen met een verstandelijk beperking wereldwijd onder ieders aandacht.
 - Peter le Clerq is opgeleid om Gezonde leefstijl en het belang van sport uit te dragen.
 - Colin Huigen, loopt als atleet mee met de Torch Run.

'Ik durf nu helemaal alleen met de tram door Amsterdam te reizen. Voor de World Summer Games moest mijn moeder mij altijd brengen of ging ik met de Regiotaxi.'
(lid Atletencommissie)

4.2 Play Unified; changing attitudes

Eind 2018 is de social media campagne #PlayUnified uitgerold, in samenwerking met Q&A | Communicatie. Een campagne die landelijk succes boekte en de media-aandacht tijdens World Games tot grote hoogte bracht. In 2020 willen wij hierop voortborduren om structurele inclusie te bewerkstelligen.

Met de campagne in 2018 en 2019 is een goede start gemaakt en hebben mensen inzicht gekregen dat ook zij samen kunnen sporten. In 2020 worden activiteiten opgezet om daadwerkelijk overall Play Unified te laten plaatsvinden met als resultaat structurele ontmoetingen bij de sportclubs.

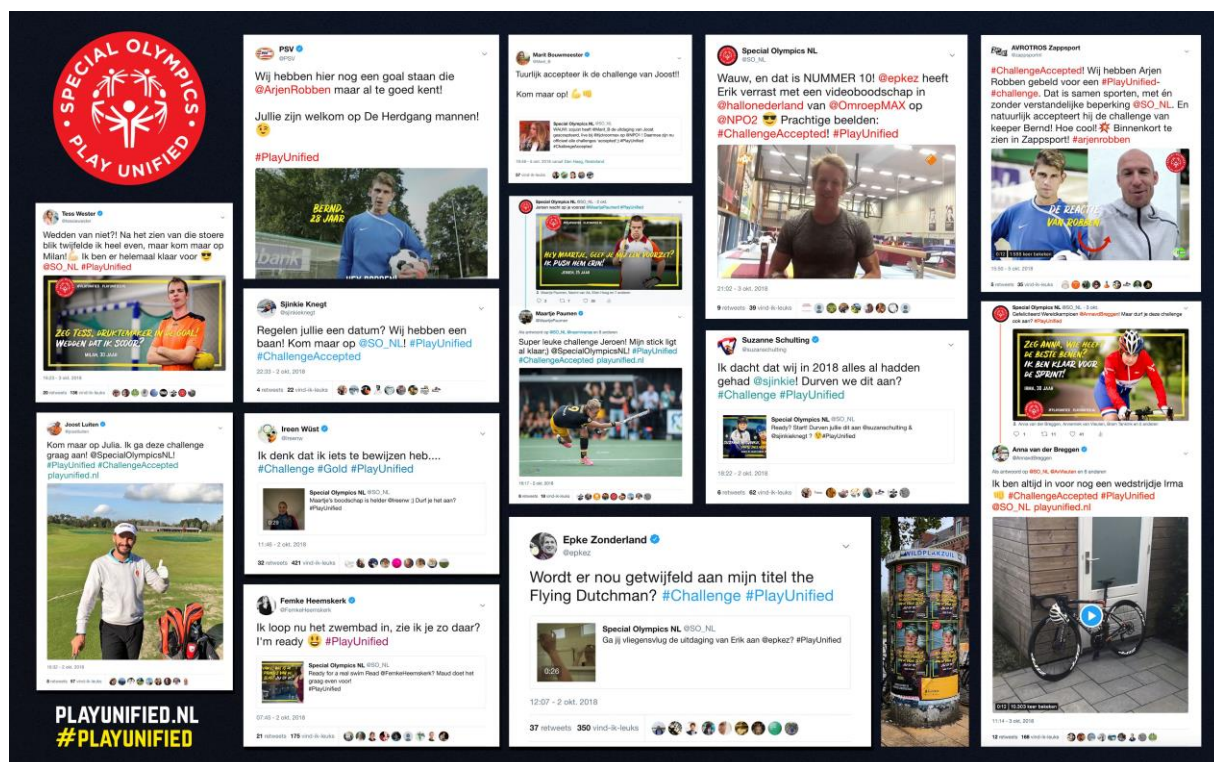
#PLAYUNIFIED MEDIA CAMPAGNE

Hoe maken we #PlayUnified (inclusief sporten) bekend én bemind? Deze vraag was het fundament voor de campagne strategie met als antwoorden:

- Door eerst de harten van topsporters te winnen en zo ook die van hun fans.
- Door weg te blijven van 'medelijden'-verhaal. De tone of voice is inspirerend, positief en uitdagend.
- Door een "level playing field" te creëren. We tonen iedere sporter als gelijkwaardige tegenstander met talenten waar je van kan leren.
- Door in te spelen op die ene universele sportwet: iedere sporter wil meedoen en winnen.



- Door influencers, collega-sporthelden, sportbonden online in te schakelen en zo #PlayUnified als trending topic lanceren.
- Door voortdurende herhaling. Niet één uitdaging, niet één ontmoeting. Maar vele. Maandenlang



#PlayUnified campagne resultaten

1. De campagne resulteerde in 19 hartverwarmende ontmoetingen; 19 Special Olympiërs met de beste 19 topsporters van Nederland; Sjinkie Knecht, Suzanne Schulting, Marit Bouwmeester, Maartje Paumen, Tess Wester, Anna van der Breggen, Ireen Wüst, Kjeld Nuis, Epke Zonderland, Femke Heemskerk, Arjen Robben, Laura Dijkema, Joost Luiten, Niek Kimmann, Bibian Mentel, Esther Vergeer, Marjolein Kroon, basketbalteam Donar en Rajko Gommers
2. Bewustwording door bereik van totaal 25,6 miljoen:
 - Social media; 6.677 berichten (8.382.413 bereik) en 715 nieuwsmedia (5.929.873)
 - Landelijke media: 21 print (5.896.940), 23 TV items (5.008.000) en 3 radio (421.148)
 - Ter waarde van € 321.891,= publieke- en € 1 miljoen commerciële waarde
3. Play Unified in het sportbeleid
 - Gemeentelijk: Rotterdam 1e PlayUnified stad, ministerie van VWS investeert in Play Unified, Special Olympics tekent mee met sportakkoorden Regio Haaglanden, Achterhoek en Utrecht.
 - Opleidingen: CIOSNL & KVLO tekenen voor Play Unified voor elke leerling.



- Sportorganisaties: Special Olympics geassocieerd lid van NOC*NSF en Play Unified op de agenda. Sportbonden ontwikkelen G-sportaanbod voor volleybal, basketbal. Play Unified schoolplein in ontwikkeling met Cruyff Foundation.
- 4. Special Olympiërs Play Unified met:
 - Politiek: Tweede Kamerleden en Raadsleden.
 - Jongeren; scholieren tijdens Olympic Moves, Haagse Hogeschool en Mondriaan college.
 - Bedrijfsleven; medewerkers van Coca-Cola, Rabobank, Aegon, Kantar en Johnson & Johnson.
- 5. Play Unified events in o.a. Almere, Deventer, Utrecht, Arnhem, Den Haag, Amsterdam en Rotterdam.

VAN CAMPAGNE NAAR STRUCTUREEL PLAY UNIFIED

De eerste stap die verschillende partijen afgelopen jaar hebben gezet vraagt om vervolg en verdere steun. Denk hierbij aan samen naar een voetbalwedstrijd gaan, samen trainen en samen een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Mensen met en zonder verstandelijke beperking samen in de samenleving.

Iedereen die (soms na wat koudwatervrees) in contact is gekomen met sporters met een verstandelijke beperking is op slag 'verliefd'. De puurheid en emotie van 'onze sporters' raakt. De momenten waarbij een sporter boven zichzelf uitstijgt zijn bewonderenswaardig en hartverwarmend. Hoe mooi is het om samen die overwinning te behalen en te vieren. Deze ervaring, het inzicht en de verrijking die daarop volgt, dat gunnen wij iedereen. Want er ontstaat een ander beeld en een andere emotie; het levert ambassadeurs op die hun ervaring en daarmee positieve beeldvorming en acceptatie verspreiden.

En belangrijker nog, 'onze sporters' willen er heel graag bijhoren en met mensen zonder beperking sporten.

Play Unified structureel

Wij willen Play Unified momenten, activiteiten en evenementen stimuleren en ondersteunen. Met als gevolg dat tot en met 2023 **70.000 mensen** zonder en met verstandelijke beperking elkaar ontmoeten en vriendschappen worden gesloten. Dé stap naar een inclusieve samenleving! 70.000 mensen zonder en met verstandelijke beperking ontmoeten en sporten met elkaar:

- op het sportveld;
- op het schoolplein;
- op de werkvloer.

UNIFIED OP HET SPORTVELD

93% van de G-sporters sporten op een apart veld of tijdstip, terwijl duizenden verlangen naar een plek om samen met anderen te sporten. Hoe kunnen harten worden geopend en vriendschappen worden gesloten? Door Play Unified acties op het sportveld!



In 2020 wordt met ondersteuning van het ministerie van VWS, een start gemaakt met Play Unified op het sportveld. Met als doelstelling dat 30.000 verenigingsleden sporten met 10.000 G-sporters tijdens;

- 2.000 Play Unified momenten; clinic of wedstrijd.
- 100 Play Unified evenementen; een sportdag of toernooi.
- Landelijke uitrol Special KIDS-dag in samenwerking met NOC*NSF en Atletiekunie.
- Tijdens topsportevenementen.



UNIFIED OP HET SCHOOLPLEIN

Play Unified op de basisschool moet zorgen voor een inclusieve toekomst! Door jongeren met en zonder verstandelijke beperking elkaar te laten ontmoeten, willen wij zorgen voor een positieve beeldvorming.

De leerlingen van maximaal 30 scholen met een Schoolplein14 in Den Haag brengen wij in contact met sporters met een verstandelijke beperking die gaan deelnemen aan de Nationale Spelen.

Middels een lespakket willen wij leerlingen van groep 6/7 kennis laten maken met Special Olympics sporters voor een positief beeld over mensen met verstandelijke beperking.



Voor groep 6/7 wordt een informatief lesprogramma ontwikkeld:

1. Geven van voorlichting: o.a. Athlete Leaders worden ingezet om gastlessen te verzorgen op de scholen. De leerlingen worden uitgedaagd om een activiteit te organiseren op Schoolplein14 voor de daadwerkelijke ontmoeting.
2. Leerlingen en sporters verbinden: de eerste 'ontmoeting' tussen de leerlingen en sporters zal op afstand plaatsvinden, met ondersteuning van het KPN MooisteContact.
3. Daadwerkelijke ontmoeting tussen leerlingen en sporters op Schoolplein14: sporters van Special Olympics brengen een bezoek aan school en gaan samen sporten op Schoolplein14.
4. Special Olympics wordt op vrijdag 12 juni 2020 om 18.00 uur feestelijk geopend in het stadion van ADO Den Haag. Tijdens de openingsceremonie worden de 2.000 sporters onthaald, wordt het Special Olympics vuur aangestoken en zijn er leuke optredens. Hiervoor is de klas ook uitgenodigd.
5. Bezoek aan Nationale Spelen 2020: de leerlingen worden uitgenodigd om naar de openingsceremonie in het ADO Den Haag stadion te komen. In het weekend kunnen de leerlingen 'hun sporters' aanmoedigen tijdens de wedstrijden.

UNIFIED OP DE WERKVLOER

De participatiewet creëert kansen voor mensen met verstandelijke beperking bij een bedrijf. Bedrijfsculturen zijn echter veelal (nog) onwetend over en gesloten voor mensen met beperking. Hoe kunnen zij intern begrip creëren, mensen met een verstandelijke beperking welkom laten voelen en passend en gewaardeerd werk geven? Door Play Unified activiteiten op de werkvloer!

Special Olympics organiseert Play Unified activiteiten bij partners op de werkvloer. Van een presentatie door een Athlete Leader tot aan een Play Unified sportevenement met meerdere Special Olympics sporters en medewerkers, alles is mogelijk. Samen met het bedrijf kijken wij naar de mogelijkheden voor een Play Unified activiteit.

4.3 Evenementen de katalysator voor inclusie

In 2020 gaan we onze evenementen gebruiken om aandacht in de nationale, regionale en lokale media te krijgen voor onze sporters en het podium waarop zij kunnen stralen.

Special Olympics Nederland zet jaarlijks aanvraag- en bidprocedures uit bij alle gemeentes en andere (sport)organisaties om Special Olympics evenementen te organiseren. In 2020 wordt deze gelegenheid weer aangegrepen om hen te attenderen op de achterstand in (sport)deelname die mensen met een verstandelijke beperking hebben en te vragen naar hun beleid op het terrein van de gezondheidsverbetering en inclusie van deze doelgroep.

IMPACT NATIONALE SPELEN- MEDIA AANDACHT

Uiteraard worden de Nationale Spelen aangegrepen om aandacht te vragen voor onze Special Olympics sporters. Indirect wordt hierdoor ook bekendheid gegenereerd voor Special Olympics Nederland. Via social media en persberichten zullen er dagelijks updates worden gegeven over de



prestaties en belevenissen van de sporters tijdens de Nationale Spelen. Dit alles, gecombineerd met andere PR-acties, moet leiden tot positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking bij het Nederlandse publiek.

DOEL 3: PLAY UNIFIED	Activiteiten 2020
3.a Athlete Leaders Athlete Leaders zijn de rolmodellen voor mensen met verstandelijke beperking, om te gaan sporten, gezonder te leven, trots op zichzelf te zijn.	Huidige en nieuwe sporters trainen, begeleiden en voorbereiden op het vervullen van taken binnen Special Olympics Nederland of elders in de sport. Verzamelen en verspreiden good practices van de inzet van sporters bij de organisatie van Special Olympics evenementen.
3.b Play Unified Play Unified brengt mensen met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.	Op het sportveld met als doestelling dat 30.000 verenigingsleden sporten met 10.000 G-sporters tijdens; - 2.000 Play Unified momenten; clinic of wedstrijd. - 100 Play Unified evenementen; sportdag of toernooi. - Landelijke uitrol Special KIDS-dag in samenwerking met NOC*NSF en Atletiekunie. Jeugdleden (10-18 jaar) stimuleren G-sporter te ontmoeten. - Tijdens topsportevenementen. Op het schoolplein basisscholieren kennis laten maken met Special Olympics sporters in aanloop naar de Nationale Spelen 2020. Play Unified op minimaal 12 schoolpleinen in Den Haag. Op de werkvloer werknemers (20-30) van partners samen laten sporten met Special Olympics sporters tijdens topsportevenementen.
3.c Impact Games Er moet niet alleen sprake zijn van een eenmalig feestje maar van een blijvende verandering door structureel sportaanbod en positieve houding en gedrag.	Sportstimuleringsactiviteiten in Den Haag en rondom evenementen voor instituten en scholen. Structurele sportdeelname in de regio als Legacy van daar georganiseerde Special Olympics evenementen. Mediapartners verbinden om impact zichtbaar te maken



5 Versterken leiderschap, marketing en financiën

Om bovenstaande doelen duurzaam te realiseren en de organisatie te laten beschikken over voldoende stabiliteit en capaciteit is meer geld nodig en is het nodig te investeren in de ontwikkeling en versterking van eigen leiderschap bij iedereen actief binnen en voor Special Olympics Nederland.

5.1 Leiderschap en organisatie

Special Olympics Nederland heeft een sterke groei doorgemaakt in kwantiteit en kwaliteit van haar activiteiten, organisatoren en vrijwilligers. Allen vervullen een eigen rol in de ontwikkeling van Special Olympics in Nederland. Zij zijn de ambassadeurs van Special Olympics.

Great leaders make great leaders

Het is daarom noodzakelijk voortdurend te investeren in leiderschap bij het vervullen van deze rol.

VRIJWILLIGERS & ORGANISATOREN

Special Olympics levert een ondersteuningspakket aan de organisatoren van Special Olympics evenementen, zodat uitstraling van het evenement herkenbaar en eenduidig is en organisatoren niet opnieuw het wiel uit hoeven te vinden. Organisatoren en vrijwilligers worden 'on the job' getraind over omgang met de doelgroep en bijbehorende aangepaste sportregels. Anderzijds vraagt het leiderschap van organisatoren om dit alles lokaal toe te passen en te improviseren waar nodig.

Ondersteuning en advies

Special Olympics ondersteunt en adviseert organisatoren met een standaard begroting, planning, draaiboeken, handboeken, (digitaal) inschrijfsysteem en het unieke divisioningssysteem GMS (Games Management System), waarbij wordt voldaan aan het Special Olympics kwaliteitsnorm.



Sporttechnische ondersteuning

Per tak van sport is er minimaal 1 Technisch Gedelegeerde die tijdens evenementen ingezet kan worden. Deze Technisch Gedelegeerden zijn veelal actief bij de desbetreffende sportbond en is aangesteld in overleg met de sportbond. De Technisch Gedelegeerde heeft alle sportspecifieke kennis en is door ons bijgeschoold in kennis van de doelgroep en de aangepaste regelgeving van



Special Olympics. In 2020 beschikt iedere tak van sport over een Technisch Gedelegeerde en worden vacatures direct ingevuld in samenspraak met de betreffende sportbond.

Divisioning advies en Games Management System (GMS)

Bij Special Olympics krijgt iedereen de kans om te winnen en worden sporters op hun eigen prestatieniveau (divisie) ingedeeld. Binnen elke sport zijn er dus meerdere divisies en meerdere winnaars. Op deze manier heeft elke sporter een eerlijke kans om te winnen en dus uit te blinken in zijn sport! Het GMS systeem is bij tijd en jury sporten belangrijk voor het indelen van sporters in de juiste divisie en vervolgens in de finalewedstrijden. Dit vergt deskundigheid. In 2020 is er minimaal een GMS adviseur geworven en getraind die in nauwe samenwerking met de organisatie en de Technisch Gedelegeerden ondersteuning geven bij het gebruik van GMS tijdens het evenement.

INTERNE LEIDERSCHAP EN ORGANISATIE

Bestuur en personeel

Special Olympics kent nu een eindverantwoordelijk bestuur met vrijwillige bestuurders en een door hen aangestelde directeur, verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en uitvoering. De personeelsleden zijn in dienst bij de Stichting Special Olympics Nederland.

Met iedere medewerker wordt aan het begin van het jaar afspraken gemaakt over de te behalen persoonlijke resultaten en ontwikkeldoelen. Deze resultaten worden vastgelegd in een individueel plan en de voortgang hiervan wordt gedurende het jaar regelmatig met de medewerker besproken en aan het eind van het jaar geëvalueerd. In 2020 worden, naast de reguliere vergaderingen, teambijeenkomsten georganiseerd als vervolg op de sessies gericht op 'ons verhaal' onze 'leadershipbrand' en 'passie voor paspoort'.

Adviseurs en Commissies Special Olympics

Special Olympics kent een Bidcommissie. De Bidcommissie van Special Olympics is in 2019 voor het eerst weer bij elkaar gekomen. Zij beoordelen de bids voor de Nationale Spelen 2022 en adviseren in 2020 het bestuur over de beste kandidaat organisator.

"Het bestuur heeft in 2019 besloten de commissie Special Olympics op te heffen en zal begin 2020, gehoord hebbende de voormalige leden van de commissie Special Olympics, een besluit nemen over een nieuwe adviesstructuur om bestuur en bureau te ondersteunen."

Huisvesting en facilitaire ondersteuning

Special Olympics is sinds oktober 2017 in De Weerelt te Utrecht gehuisvest. Facilitaire diensten op het terrein van receptie/telefoon, huisvesting, postafhandeling en automatisering worden ingehuurd bij De Weerelt. De financiële administratie is uitbesteed aan het BONDcenter.



5.2 Communicatie en marketing

Uit een eerdere analyse zijn als sterke punten van Special Olympics Nederland naar voren gekomen:

- Special Olympics is in staat de levens van mensen met een verstandelijke beperking te veranderen en is hierin grensverleggend en verrijkend. Special Olympics doorbreekt taboes door mensen met een verstandelijke beperking mee te laten doen, in hun kracht te zetten en vrienden te maken. Zij toont de pure trotse emotie en beleving van de sporters wat een positieve impact heeft op hun eigen levens en op die van een ieder die erbij is.
- Special Olympics is een sterk en internationaal A-merk met A-merk partners waar bekende bedrijven/organisaties en mensen zich graag mee willen associëren. Met hun inzet is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics en haar doelgroep. Daarnaast geeft dit kansen om het financiële draagvlak van Special Olympics te vergroten en voor bedrijven om invulling te geven aan hun maatschappelijk verantwoordelijkheid door bijv. de inzet van eigen medewerkers bij evenementen en hun eigen missie en merk verder uit te dragen.

Bovenstaande geeft voor Special Olympics Nederland kansen om haar kernwaarden **trots, inspirerend en verbindend** verder uit te dragen.

2020 staat in het teken van de Nationale Spelen in Den Haag, Health (o.a. Scoor je PR! app) en Play Unified (de campagne vertalen naar landelijke/regionale implementatie).

WEBSITE

Voor 2020 hanteren wij de doelstellingen van 157.500 paginaweergaven, waarvan minimaal 110.000 unieke paginaweergaven. Een stijging van 10% ten opzichte van 2019.

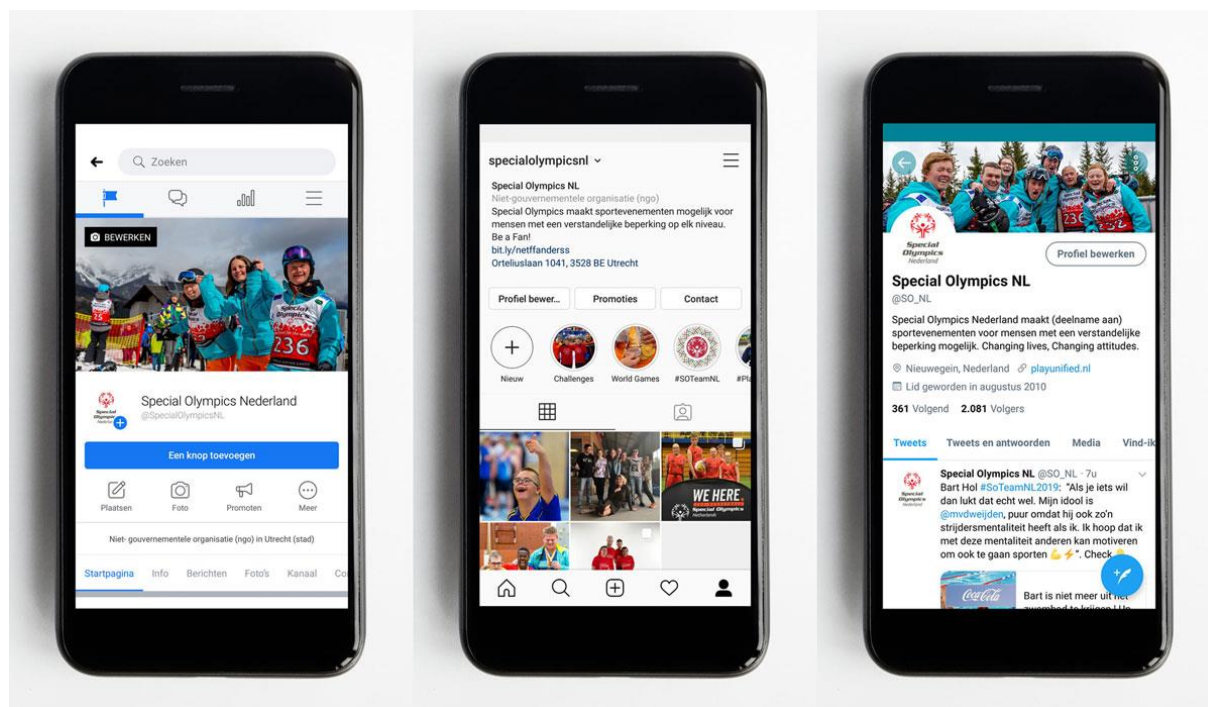
Een extra streven voor 2020 is de 'donatie button' extra onder de aandacht te brengen zodat wij deze inkomsten verhogen.

Door meer berichten te plaatsen, social media te integreren en de website interessant te maken voor meerdere doelgroepen hopen wij bovenstaande doelstellingen te bereiken. Gaandeweg monitoren wij de website via Google Analytics om de gestelde doelstellingen in het vizier te houden en uiteindelijk te realiseren. Tevens wordt er onderzoek gedaan naar de meerwaarde van een customer data platform voor de website van Special Olympics Nederland.



SOCIAL MEDIA

De social traffic willen wij jaarlijks blijven verhogen op onze social media kanalen Facebook, Instagram en Twitter. Om dit te monitoren maken wij gebruik van de niet-betaalde diensten van de desbetreffende kanalen. Deze zijn helaas vrij beperkt waardoor wij alleen oppervlakkige doelstellingen kunnen formuleren.



Voor Facebook willen wij eind 2020 wederom een stijging van 30% totaal aantal likes ten opzichte van het jaar daarvoor. Dit zal een uitdaging zijn maar, met de nodige stimulering, wel realiseerbaar.

Sinds een paar jaar zijn wij Instagram intensiever gaan gebruiken. Helaas is het voor Instagram lastig om statistieken te krijgen, waardoor wij alleen afgaan op het aantal volgers. Eind 2020 willen wij een stijging van 60% ten opzicht van eind 2019. Dit lijkt een onrealistische doelstelling, maar gezien er gedurende 2019 al een stijging van 60% was, moet dit voor 2020 wederom haalbaar zijn.

Bij Twitter gaan wij kijken naar het aantal weergaven die per dag zijn verdiend. Eind 2020 willen wij minimaal 11.000 weergaven per dag. Een stijging van 10% ten opzichte van 2019. Gezien de plannen voor 2020 is dit een realistisch en tegelijkertijd vooruitstrevende doelstelling.

Een stijging van het aantal volgers op bovenstaande sociale media kanalen moet worden bereikt door het plaatsen van meer videocontent zoals:

- vlogs van Athlete Leaders;
- interviews met Special Olympics sporters.

De overige social media kanalen, LinkedIn en YouTube, gebruiken wij nog te weinig om er heldere en realistische doelstellingen voor te formuleren.



EMPOWER RELATIES

Fonds Gehandicaptensport heeft 1% Fairshare Partners. Twee bedrijven uit het platform van 1% Fairshare Partners, namelijk de Rabobank Foundation en VriendenLoterij, hebben aangegeven dat hun bijdrage grotendeels ten goede komt aan Special Olympics. In goed onderling overleg worden vervolgens afspraken gemaakt over de activering van deze bijdrage.

*"Er is mij beloofd dat ik een ander kind terug krijg. Gejuich en applaus, twee verboden dingen.
Nu loopt ze 'gewoon' terug te zwaaien naar het publiek!"
(aldus een ouder van deelnemer World Games)*

Sponsorwerving

Doelstelling is het vinden van een extra partner en meerdere event/programma partners. Wat hier hopelijk bij gaat helpen zijn de uitkomsten van de online (social) media monitor Meltwater, waar wij in 2019 een contract mee hebben gesloten. Meltwater monitort miljoenen redactionele artikelen en social media posts waarmee wij o.a. onze (potentiele) mediabereik en mediawaarde kunnen laten berekenen.

Empower partners

Partner:



Rabo Foundation

Maatschappelijk partners:

fonds gehandicaptensport



Event partners:



Project partners:



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



FAMILY OF COMPANIES IN BENELUX

Special Olympics Nederland is de partners zeer dankbaar voor de financiële en inhoudelijk ondersteuning en draagt zorg voor de zichtbaarheid van de partners bij alle evenementen in 2020. Met de partners wordt actief gekeken naar de mogelijkheden om Special Olympics onder medewerkers, klanten en relaties bekend te maken en te verbinden in combinatie met o.a. Play Unified. Bovendien worden er activeringsplannen uitgewerkt zodat Special Olympics een bijdrage kan leveren aan de strategie van de partners.

Empower organisatoren

Special Olympics adviseert organisatoren in hun communicatie rondom evenementen en controleert de juiste toepassing van huisstijl en vooral toon of voice en kernwaarden. Tevens



worden voorbeelden en formats geleverd van flyers, posters, persberichten en programmaboekjes en kan gebruik worden gemaakt van foto- en videomateriaal. Special Olympics stelt daarnaast banners, vlaggen, skydancers, mascotte en bogen beschikbaar voor herkenbaarheid en de aankleding van het evenement.

Empower mediapartners

Voor de merkbekendheid van Special Olympics en haar partners is goed relatiebeheer met de media van belang. Niet alleen voorafgaand aan een evenement worden mediapartners betrokken, maar ook tussentijds wordt de relatie met de media warm gehouden. Perslijsten worden up-to-date gehouden en regelmatig worden er artikelen gewijd aan het verhaal van 'Changing lives' die kant en klaar aan de media worden aangeboden.

Empower familie

Families van onze sporters zijn belangrijke ambassadeurs van Special Olympics. In 2020 wordt verder gewerkt aan het met elkaar in contact brengen van families rondom Special Olympics evenementen en ondersteunen wij hen in het uitdragen van hun verhalen en ervaringen met Special Olympics in hun eigen omgeving en naar de lokale en regionale media.

'Als je ziet wat het doet met de deelnemers dan realiseer je hoe belangrijk het is dat onze jongeren deel uitmaken van de maatschappij, ieder op zijn eigen manier.'
(ouder van deelnemer World Games)





5.3 Financiering

Special Olympics Nederland stelt een eigen jaarrekening op die gecontroleerd wordt door een externe registeraccountant. Deze accountant wordt benoemd door het bestuur en rapporteert aan het bestuur.

Special Olympics heeft de ambitie om een nog groter podium voor de doelgroep te creëren. Om deze groei te bewerkstelligen is ook groei in financiering noodzakelijk. In 2020 staan daarvoor de volgende acties gepland:

- In goed overleg en afstemming met Fonds Gehandicaptensport een nieuwe partner vinden naast partner Rabo Foundation, VriendenLoterij en Fonds Gehandicaptensport. Tevens worden met Rabo Foundation gesprekken gestart in verband met continuering na 2022.
- Het vinden van een mediapartner.
- Het ministerie van VWS heeft voor 2020 een subsidie toegekend aan Healthy Communities. Play Unified heeft voor meerdere jaren een subsidie toegekend gekregen.
- Verder zetten we proposities en financieringsaanvragen uit om fondsen en partners te werven, als aanvulling op de huidige partners en suppliers.

De personeelskosten worden op basis van de personele inzet voor evenementen en activiteiten grotendeels doorbelast naar de evenementen en activiteiten. De meeste kosten worden in 2020 gemaakt voor de Special Olympics Nationale Spelen, de voorbereiding voor deelname aan de World Games 2021. Daarnaast brengen de activiteiten voor Play Unified, Healthy Athletes en Healthy Communities de nodige investeringen met zich mee.

DOEL 4: VERSTERKEN	Activiteiten 2020
4.a Leiderschap en organisatie Investeren in leiderschap blijft noodzakelijk als wij de kwantiteit en kwaliteit binnen Special Olympics willen behouden.	Vrijwilligers en organisatoren krijgen een 'ondersteuningspakket' inclusief deskundige adviseurs die meehelpen aan een succesvol evenement. Interne leiderschap en organisatie wordt op diverse niveaus binnen de organisatie gestimuleerd.
4.b Communicatie en marketing Bovenstaande geeft voor Special Olympics Nederland kansen om haar kernwaarden <i>trots, inspirerend en verbindend</i> verder uit te dragen.	Op onze website en social media kanalen streven wij naar een stijgende lijn met volgers en interacties. Met de inzet en het empoweren van partners (sponsors, organisatoren, media, familie) hopen wij meer bekendheid te genereren voor Special Olympics.



BEGROTING 2020

	OMSCHRIJVING	Realisatie	Begroting	Begroting
		2018	2019	2020
	BATEN			
1.	Fondsen vrij besteedbaar, exploitatie	165.126	119.500	165.500
2.	Internationale uitzendingen	3.000	6.000	6.000
3.	Nationale Spelen (2018) 2020	234.395	40.000	244.000
4.	Regionale Evenementen	40.000	37.500	42.000
5.	World Games	0	197.250	20.000
6.	Play Unified	45.000	25.000	260.000
7.	Deskundigheidsbevordering	15.000	15.000	18.000
8.	Healthy Athletes	32.296	62.500	62.000
9.	Healthy Communities	42.047		153.500
10.	Te werven (DM, fondsen, partners)		145.000	0
11.	Overig, TorchRun, Young Athletes, MATP	14.565	20.000	20.000
	Totaal baten	591.429	667.800	991.000
	LASTEN			
1.	Personeel (excl doorbelasting naar events)	77.282	40.000	15.000
2.	Huisvesting en Organisatie	91.235	71.700	106.000
4.	Communicatie	27.912	36.600	43.000
6.	Regionale Evenementen & 50 jaar	38.448	37.500	42.000
7.	Nationale Spelen	251.322	40.000	244.000
8.	Internationale uitzendingen	5.096	7.000	6.000
9.	World Games	40.000	260.000	60.000
10.	Play Unified	90.505	70.000	235.000
11.	Deskundigheidsbevordering	17.701	15.000	18.000
12.	Product ontwikkeling; inschrijfsysteem en website	0	0	
13.	Healthy Athletes	35.166	0	57.000
14.	Healthy Communities	54.643	70.000	145.000
15.	Overig, Torch Run, Young Athletes, MATP	4.896	20.000	20.000
	Totaal lasten	734.206	667.800	991.000



Bijlage 1: Special Olympics Evenementen en Spelen

SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN

Wat:	Min. 12 takken van sport
Organisatie:	Apart hiervoor op te richten stichting
Waar:	Roulerend door Nederland op basis van een bidaanvraag
Voor wie:	Sportverenigingen in Nederland aangesloten bij een reguliere sportbond of Gehandicaptensport Nederland
Wanneer:	Om de 2 jaar (even jaar)
Periode:	Einde sportseizoen (mei-juni)
Hoe lang:	3 daags evenement
Aantal:	2.000 sporters
Kosten:	€ 1 miljoen voor de organisatie
Subsidie Special Olympics Nederland:	€ 150.000

Special Olympics Nationale Spelen staan gedurende drie dagen in het teken van sport, feesten en plezier. Aan Special Olympics Nationale Spelen mogen alleen sportverenigingen deelnemen die aangesloten zijn bij een reguliere sportbond of Gehandicaptensport Nederland en met sporters die drie dagen van huis kunnen. Indien sporters mee willen loten voor de uitzending naar World Games dienen zij te hebben deelgenomen aan de Nationale Spelen.

SPECIAL OLYMPICS NATIONAAL EVENEMENT

Wat:	1 tak van sport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	Roulerend door Nederland, elk jaar een andere regio
Voor wie:	Sportverenigingen in Nederland
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Gedurende het hele jaar
Hoe lang:	1 daagsevenement
Aantal:	Vanaf 80 sporters
Kosten:	€ 15.000
Subsidie Special Olympics Nederland:	€ 1.500 per Nationaal Evenement

Een Special Olympics Nationaal Evenement is een landelijk evenement en heeft een sportstimulerend doel. Daar waar de sport te klein is om regionaal aan te kunnen bieden wordt deze in samenwerking met de sportbond en een lokale vereniging op een aantrekkelijke locatie in Nederland georganiseerd. In aanmerking voor Nationale Evenementen komen sporten waarvan de betreffende sportbond al een aanbod heeft voor mensen met verstandelijke beperking en de sport nog relatief klein is. Streven is deze evenementen onderdeel te laten zijn van een regulier sportevenement. Prioriteit in 2020 zijn sporten die niet op de Nationale Spelen 2020 worden aangeboden.

**Special
Olympics**
Nederland



085 484 4094

info@specialolympics.nl

www.specialolympics.nl

