



Special Olympics Jaarplan 2019

Samen gezond vooruit

Special Olympics Nederland
11 december 2018, Utrecht

**Special
Olympics**
Nederland





Inhoud

1.	Inleiding Special Olympics, samen gezond vooruit	3
1.1	Missie en visie	3
1.2	Special Olympics doelgroep	3
1.3	Special Olympics filosofie	4
1.4	Strategie 2017-2021	5
1.5	Samen gezond vooruit 2019	5
2.	Changing lives: Sport	6
2.1	Verbeteren van sportaanbod	6
2.2	Organiseren van sportevenementen	7
3.	Changing lives: Health	10
3.1	Healthy Athletes	10
3.2	Healthy Communities	11
4.	Changing Attitudes: Inclusion	13
4.1	Structureel Play Unified	13
4.2	Athlete Leaders	14
4.3	Evenementen de katalysator voor inclusie	15
5	Versterken leiderschap, marketing en financiën	18
5.1	Leiderschap en organisatie	18
5.2	Communicatie en marketing	20
5.3	Financiering	23
	Samengevat	26
	Bijlage 1: Special Olympics Evenementen en Spelen	26



1. Inleiding Special Olympics, samen gezond vooruit

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

1.1 Missie en visie

MISSIE

Gedurende het hele jaar sport voor mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, plezier te beleven, moed te tonen en dit te delen met hun naasten.

Deze missie is al 50 jaar de missie van Special Olympics en het blijft de basis. Sport is de kern en het middel voor Special Olympics om verandering te bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is er veel bereikt. De VN conventie met rechten voor mensen met een beperking (in 2016 in Nederland geratificeerd) en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk dienen te functioneren in onze maatschappij. Tegelijkertijd is er nog veel te doen om taboes te doorbreken en stigma te laten verdwijnen en een inclusieve samenleving te realiseren.

VISIE

Sport opent harten en beïnvloedt houding en gedrag jegens mensen met een verstandelijke beperking positief. Sport creëert wereldwijd een inclusieve samenleving.

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

Changing lives. Changing attitudes!

1.2 Special Olympics doelgroep

Special Olympics sportactiviteiten, zijn bedoeld voor mensen met:

- een verstandelijke beperking, ongeacht de mate van beperking en of er sprake is van een meervoudige beperking; of met
- een cognitieve achterstand volgens vastgestelde standaardmethoden zoals IQ testen of andere methoden die algemeen geaccepteerd zijn door deskundigen; of met



- een nauw verbonden ontwikkelingsbeperking; functionele beperkingen in zowel leren in het algemeen als aanpassingsvaardigheden (zoals in recreatie, werk, onafhankelijk leven, zelfstandigheid).

1.3 Special Olympics filosofie

Special Olympics activiteiten zijn competities met specifieke regels; deze behelzen veel meer dan alleen maar bewegen, maar daadwerkelijk presteren op ieder zijn of haar eigen niveau. Special Olympics onderscheidt zich tegelijkertijd van andere sportorganisaties door een breedtesportformule met internationale allure en een consistente visie op wedstrijden:

- **Gelijkwaardige kansen:** elke sporter krijgt een gelijke kans om tijdens een wedstrijd uit te blinken. Het fundamentele verschil tussen Special Olympics wedstrijden en wedstrijden van andere sportorganisaties is dat alle mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht hun prestatieniveau, kunnen deelnemen aan wedstrijden en een kans maken om te winnen. Zij sporten tegen anderen met een gelijk prestatieniveau. De indeling van sporters geschiedt door gebruik te maken van het principe van 'divisioning'. Vervolgens is elke wedstrijd een finale met medaillekansen voor iedereen.
- **Meedoen is belangrijker dan winnen:** natuurlijk is winnen bij Special Olympics activiteiten belangrijk, *zonder strijd geen wedstrijd*, maar meedoen is minstens zo belangrijk. Special Olympics wedstrijden worden dan ook beoefend in de ware Olympische gedachte. De eed die door de sporters wordt afgelegd luidt:

"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt"

*"Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar"*¹

- **Voor iedereen:** de wedstrijden staan open voor iedere sporter met een verstandelijke beperking.
- **Meer dan sport.** Special Olympics biedt programma's aan die verder gaan dan de sport en zorgen voor sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en positieve beeldvorming: Healthy Athletes, Torch Run, Play Unified en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

¹ Vrij vertaald naar het Nederlands door de Atletencommissie Special Olympics Nederland.



1.4 Strategie 2017-2021

In 2017 is ons meerjarenstrategie vastgesteld voor de periode 2017-2021. Met in de basis twee leidende principes: Changing lives, changing attitudes

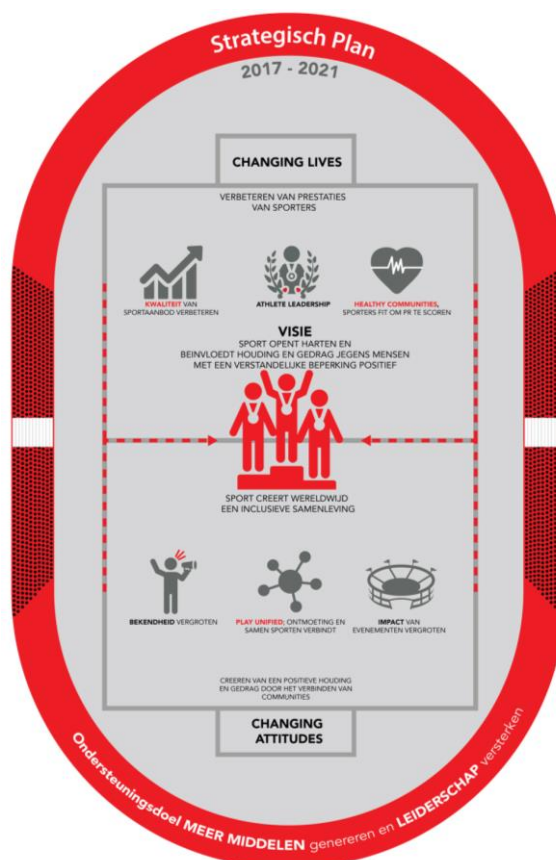
Changing lives: Het verbeteren van de sportprestaties door:

- a. Verbeteren van de kwaliteit van het sportaanbod.
- b. Verbeteren van de fitheid van mensen met een verstandelijke beperking

Changing attitudes: Creëren van een positieve houding en gedrag door:

- c. Stimuleren van de ontmoeting en onderling begrip door samen te sporten.
- d. Versterken en uitdragen van leiderschap bij mensen met een verstandelijke beperking.
- e. Vergroten van de impact van alle Special Olympics Evenementen en Spelen.

Randvoorwaardelijk voor bovenstaande is het verder **versterken van de eigen organisatie en leiderschap** en het verwerven van **meer inkomsten**. Dit kan alleen door samen te werken met sterke partners.



1.5 Samen gezond vooruit 2019

Dit werkplan geeft weer wat wij in 2019 willen realiseren en is gebaseerd op de meerjaren strategie. In 2019 ligt de focus op samen gezond vooruit; met aandacht voor Changing lives: Sport & Health en Changing attitudes: Inclusion & Athlete Leadership



2. Changing lives: Sport

Ons eerste doel is het verbeteren van de sportprestaties van mensen met een verstandelijke beperking (**Changing lives**). Dit doen wij door hen in contact te brengen met goede sportmogelijkheden en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie. Dit betekent een sterke focus op het verbeteren van sporttechniek en fitheid, zodat de sporters hun sportvaardigheden steeds beter beheersen en daarmee bouwen aan meer zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dit laatste helpt hen niet alleen op het sportveld, maar ook in alle andere maatschappelijke sectoren.

2.1 Verbeteren van sportaanbod

Een groot aantal reguliere sportbonden heeft tegenwoordig een sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking, meestal onder de naam G-sport. Special Olympics onderhoudt nauwe contacten met deze sportbonden en hun verenigingen en met sportbonden die nog geen G-sportaanbod hebben. Met als doel de sportmogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking verder uit te breiden en de kwaliteit van dit sportaanbod verder te verbeteren. Gezamenlijk met NOC*NSF adviseren wij deze bonden en verenigingen bij het opzetten van trainingen, wedstrijden en competities, bij het organiseren van sportstimulerings evenementen. En informeren en trainen wij (sporttechnisch) kader op de Special Olympics filosofie en omgang met de doelgroep.

DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

Tijdens Special Olympics Evenementen en -Spelen verzorgen wij scholingen/trainingen om de deskundigheid van vrijwilligers en professionals en hun kennis over sport voor mensen met een verstandelijke beperking te vergroten. Special Olympics verzorgt in 2019 de volgende scholingen;

- Scholingen voor verenigingskader van sportverenigingen die in 2019 een Special Olympics evenement organiseren en bondsofficials over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep.
- GMS training (Game Management System) voor verenigingskader van sportverenigingen en GMS experts die in 2019 en 2020 een Special Olympics evenement organiseren. Deze training leert mensen hoe gegevens te wijzigen in het GMS (digitaal als handmatig) en hoe vervolgens divisies van gelijk prestatieniveau te vormen. Tijdens het evenement zelf worden alle aanwezige coaches voorgelicht over divisioning.

UITBREIDEN SPORTAANBOD

Het streven is om in 2019 **volleybal**, **dansen**, **softbal** en **basketbal** samen met de Nederlandse Volleybalbond (NeVoBo), Nederlandse Dansbond, Nederlandse Honk- en Softbal bond en de Nederlandse Basketbal Bond zodanig verder te ontwikkelen dat er een volwaardig programma op de Nationale Spelen in Den Haag staat en daarna uit kan groeien tot een landelijke competitie. Dit in lijn met hoe wij in het verleden; Shorttrack, Open Water Zwemmen en Zeilen (2014), Golf, en



Wandelen (2016) Bocce en Badminton (2018) met de verschillende sportbonden en de organisatie van de Nationale Spelen in die jaren hebben opgepakt. Dit als zogenaamde Legacy van de spelen.

In 2019 zal samen met de KNHB en de Europese Hockey Federatie en FIH verder gewerkt worden aan internationale erkenning van **Hockey** als Special Olympics sport. De honderden Nederlandse G-hockeysers krijgen hiermee de mogelijkheid om ook op een internationaal podium te presteren.

SPORT VOOR YOUNG ATHLETES

In 2019 wordt in samenwerking met de Gymnastiek Unie het programma Young Athletes verder uitgerold in lijn met het Nijntje beweegprogramma. Gymnastiekverenigingen die meedoen met het Nijntje programma worden gevraagd de activiteiten specifiek te promoten voor kinderen met een verstandelijke beperking van 2 tot en met 7 jaar. Tijdens dit programma worden de grondbeginselen van de sport aangeleerd.

SPORT VOOR MENSEN MET MEERVOUDIGE BEPERKING- MATP

MATP is een door Special Olympics ontwikkeld bewegingsprogramma voor mensen met een zodanige meervoudige en/of ernstige verstandelijke beperking dat meedoen aan sportwedstrijden voor hen (nog) niet mogelijk is. In 2019 wordt het programma MATP samen met Gehandicaptensport Nederland bij instellingen aangeboden en zal er 1 landelijke netwerkbijeenkomst zijn.

2.2 Organiseren van sportevenementen

Tijdens evenementen geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven en neemt hun geluksgraad toe.

REGIONALE SPELEN 2019

In 2019 staan verschillende evenementen gepland waaronder de Special Olympics Regionale Spelen in Almere, Groningen en Den Haag. Met de organisatoren, die eerder Regionale Spelen hebben georganiseerd, wordt nauw samengewerkt aan de verdere kwaliteitsverbetering van het evenement en het sportaanbod in de omgeving. In 2019 staan de volgende Evenementen en Spelen gepland:

- 3 Regionale Spelen
- 1 Internationaal Voetbal evenement (Tilburg)
- 2 Regionale Evenementen
- 4 Nationale Evenementen (Langlauf, Skiën, Shorttrack en Zeilen)

Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt!



NATIONALE SPELEN DEN HAAG 2020

De Regionale Spelen in Den Haag is het testevenement voor SONS 2020 in Den Haag. In 2019 wordt met de organisator van de Nationale Spelen 2020 gewerkt aan een nog grotere Impact en een Legacy van de Spelen. Mensen met een verstandelijke beperking die nog niet eerder sporten krijgen de kans om in hun gemeente te sporten. In de voorbereidingen naar de Nationale Spelen zal aandacht zijn voor de leidende principes: Changing lives Changing attitudes.

Changing lives:

1. Ontwikkeling sportaanbod voor mensen met een beperking in Den Haag.
2. Podia/leiderschaps momenten voor sporters.
3. Healthy Athletes en Scoor je PR, fitheidstesten en adviezen in aanloop naar de Spelen.

Changing attitudes:

1. Scholen programma; school adopteert een deelnemende vereniging.
2. Gezondheidscongres.
3. Play Unified, (Haagse) Special Olympics sporters sporten samen met mensen zonder beperking.

NATIONALE SPELEN 2022

Voor de organisatie van de Nationale Spelen 2022 zal in april 2019 een openbare bidprocedure starten.

INVITATIE TOERNOOIEN

Special Olympics Nederland faciliteert de deelname van lokale sportclubs aan Special Olympics evenementen in andere landen door verspreiding van de uitnodiging, verzorgen van inschrijvingen en het leveren van een standaard kledingpakket. Overige kosten zijn voor de deelnemende club. In 2019 neemt Nederland deel aan maximaal vijf internationale Special Olympics invitatie toernooien.

WORLD GAMES 2019 ABU DHABI

In maart 2019 vinden de Special Olympics World Summer Games in Abu Dhabi plaats. Het projectplan World Games 2019 is in 2018 opgesteld en ook gedeeltelijk uitgevoerd. Onderdeel van het projectplan zijn de mediatrainingen, empowermenttrainingen en de presentatie van TeamNL zodat de sporters trots en zelfverzekerd de media en sponsors te woord kunnen staan.

Doel van de World Games is de sporters met een verstandelijke beperking op internationaal niveau de kans te geven hun sportprestaties te meten en kennis te maken met sporters van over de hele wereld zodat zij met meer zelfvertrouwen en een beter zelfbeeld in het leven staan. De uitzending van Team NL naar de World Games dient tevens bij te dragen aan een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking.

Tegenwoordig stel ik hem meer open aan anderen. Daar waar ik misschien voor hem al de beslissing nam, beslist hij nu zelf. Dat komt omdat hij nu niet direct aangesproken wordt op zijn beperking, maar nu gaat het gesprek om zijn sportprestatie. Hij geniet van de aandacht.'
(ouder van deelnemer World Games)



DOEL 1: Changing Lives SPORT	Activiteiten 2019
1.a Verbeteren sportaanbod Dit doen wij door hen in contact te brengen met en het stimuleren van <i>kwitatief goed sport- en bewegen aanbod</i> en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie.	Volleybal, dansen softbal en basketbal ontwikkelen in aanloop naar en als Legacy van de Special Olympics Nationale Spelen 2020. Young Athletes voor kinderen van 4-7 jaar opgezet door partner KNGU als onderdeel van Nijntje beweegprogramma Motorisch activiteiten programma (MATP) landelijk uitgerold door partner Gehandicaptensport Nederland en organisatie van 1 landelijke netwerkbijeenkomst. Instructie verenigingskader bij Evenementen en Spelen over omgang doelgroep. Begeleiding technisch gedelegeerden bij verder ontwikkelen kwaliteit sportevenementen. (Bij) scholingen verenigingen en GMS adviseurs op GMS systeem.
1b Creëren van Sportpodia Tijdens evenementen geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft.	Organiseren van minimaal 5 Evenementen Succesvolle uitzending naar de World Summer Games 2019 met landelijke impact en bekendheid Voorbereiden Nationale Spelen 2020 met impact en Legacy Deelname 5 invitatietoernooien.



3. Changing lives: Health

Een goede gezondheid en fit zijn is een belangrijke voorwaarde voor deelname aan sport.

'Als je fit bent score je beter.'

3.1 Healthy Athletes

Uit onze eigen gezondheidsscreenings blijken veel sporters een inactieve leefstijl te hebben en kampen daarmee naast overgewicht en geringe fitheid met een slechte balans en weinig uithoudingsvermogen. Ook blijkt onder andere dat er nog steeds sporters zijn met een bril op verkeerde sterkte of zonder bril waar die wel nodig is en 1/3 van de geteste sporters heeft een gehoorprobleem waar de omgeving geen weet van had. Men weet de slechte communicatie in die gevallen aan de verstandelijke beperking, terwijl hier een gehoorprobleem aan ten grondslag lag.

SCOOR JE PR

Ter verdere verbetering van de fitheid van sporters zal in de aanloop naar de Special Olympics Nationale Spelen van 2020 het 'Scoor je PR' programma uitgerold worden. Via meerdere wegen worden sporters en potentiële sporters benaderd om straks optimaal fit aan de start te verschijnen om daar een persoonlijk record te scoren. Er worden simpele testformulieren beschikbaar gesteld om zelf balans, kracht en snelheid op de training en thuis te testen. Daarnaast wordt het programma in 2019 uitgebreid met een onderdeel over gezonde voeding. Doel is dat iedere sporter fitter, gezonder, sterker en met meer kennis over gezonde leefstijl aan de start verschijnt.

HEALTHY ATHLETES

Healthy Athletes is een programma waarbij 2000 sporters tijdens Special Olympics Nationale Spelen de gelegenheid krijgen zich te laten voorlichten en testen op verschillende gezondheidsaspecten. En specialisten (in opleiding) de kans krijgen in contact te komen met mensen met verstandelijke beperking. Het Healthy Athletes programma bestaat uit 6 onderdelen: Fit Feet, Fun Fitness, Opening Eyes, Special Smiles, Healthy Hearing, Health Promotion en Strong Minds.





3.2 Healthy Communities

Mensen met een verstandelijke beperking hebben, zo blijkt uit onderzoek, nog vaak slecht toegang tot goede gezondheidszorg. Zij zijn vaker dan gemiddeld slachtoffer van verkeerde diagnoses, van slechte voorlichting en van het feit dat gezondheidsproblemen niet of te laat herkend worden.

Uit Engels onderzoek is gebleken dat vrouwen met een verstandelijke beperking gemiddeld 20 jaar eerder en mannen gemiddeld 13 jaar eerder komen te overlijden dan mensen zonder beperking. De oorzaken hiervoor zijn boven genoemd met als belangrijke andere oorzaak hun veelal inactieve leefstijl. Het feit dat in tegenstelling tot mensen zonder beperking bij deze doelgroep minder mannen eerder overlijden dan vrouwen is namelijk gelegen in het feit dat de mannen veelal nog wel fysiek werk verrichten en de vrouwen niet. Voor alle resultaten verwijzen wij naar bijgevoegde link [http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(13\)62026-7/abstract](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(13)62026-7/abstract).

HEALTHY COMMUNITIES

Special Olympics spant zich in om partijen actief in sport, zorg, onderwijs en gezondheidszorg bewust te maken van bovenstaand probleem en hen te stimuleren aandacht hiervoor te hebben en waar mogelijk hierop actie te ondernemen.

In 2016 is met UMC Nijmegen en het Consortium Sterker op Eigen Benen een subsidie aangevraagd bij Special Olympics Inc. voor de oprichting van 'Healthy Communities'. Deze aanvraag is eind 2016 gehonoreerd voor een periode van drie jaar (april 2017-april 2020) met € 45.000 per jaar.

Het Healthy Communities programma zet in op een aantal concrete projecten, zoals eerder genoemd Scoor je PR, Healthy Athletes waarbij specialisten (in opleiding) 'on the job' juiste diagnoses leren stellen en een congres in 2020. Er wordt gewerkt aan het realiseren van duurzame verbindingen, bewustwording en dus actie samen met zoveel mogelijk organisaties op het gebied van een gezonde leefstijl voor mensen met een verstandelijke beperking.

VERZAMELEN EN VERSPREIDEN VAN KENNIS

Verder zal vanuit het programma Healthy Communities aandacht besteed worden aan het verzamelen en verspreiden van kennis en informatie op dit thema en het initiëren van onderzoek, met ondersteuning van de **Wetenschappelijke Commissie** zoals in 2018 opgericht.

'Ze is spontaner, sterker geworden en komt meer voor haar zelf op.'
(ouder van deelnemer World Games)



DOEL 1: Changing Lives: HEALTH	Activiteiten 2019
1.c Healthy Athletes, Healthy Communities Een goede gezondheid is een belangrijke voorwaarde voor deelname aan sport. Als je fit bent presteer je beter. Sporters met een verstandelijke beperking structurele actiever en gezondere leefstijl. Deskundigheidsbevordering gezondheidszorg.	Scoor je PR ontwikkelen: deelnemers aan de Nationale spelen in aanloop naar de Special Olympics Nationale Spelen 2020 testen en adviseren. Healthy Athletes voorbereiden 2020. Health congres voorbereiden voor 2020 in samenwerking met Wetenschappelijke commissie. Werven partners en fondsen t.b.v. verduurzaming en versterking van programma.



4. Changing Attitudes: Inclusion

Diversity is being invited at the party, inclusion is being invited to dance. Let's Play Unified

Special Olympics Nederland wil de beeldvorming, houding en gedrag van partijen in de sport en bij het algemeen publiek ten opzichte van deze doelgroep positief beïnvloeden. Uit een eerdere analyse zijn als sterke punten van Special Olympics Nederland naar voren gekomen:

- Special Olympics is in staat daadwerkelijk de levens van mensen met een verstandelijke beperking te veranderen en is hierin grensverleggend en verrijkend. Special Olympics doorbreekt taboes door mensen met een verstandelijke beperking mee te laten doen, in hun kracht te zetten en vrienden te maken. Zij toont de pure trotse emotie en beleving van de sporters hetgeen een positieve impact heeft op hun eigen levens en op die van een ieder die erbij is.
- Special Olympics is een sterk en internationaal A-merk met A-merk partners waar bekende bedrijven/organisaties en mensen zich graag mee willen associëren. Met hun inzet is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics en haar doelgroep. Daarnaast geeft dit kansen om het financiële draagvlak van Special Olympics te vergroten en voor bedrijven om invulling te geven aan hun maatschappelijk verantwoordelijkheid door bijv. de inzet van eigen medewerkers bij evenementen en hun eigen missie en merk verder uit te dragen.

Bovenstaande geeft voor Special Olympics Nederland kansen om haar kernwaarden **trots, inspirerend en verbindend** verder uit te dragen. Eind 2018 is de social media campagne #PlayUnified uitgerold, in samenwerking met Q&A | Communicatie. Een campagne die landelijk succes boekte en waar wij in 2019 op willen voortborduren om inclusie te bewerkstelligen. Tevens zal er in 2019 nog een aantal challenges ingepland worden waar media-aandacht omheen gegenereerd zal worden.

4.1 Structureel Play Unified

Het idee van Play Unified is ambitieus en heel eenvoudig tegelijk. Play Unified brengt sporters met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact waardoor hun houding en gedrag positief veranderen. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.

VAN CAMPAGNE NAAR STRUCTUREEL PLAY UNIFIED

Met de campagne in 2018 is een goede start gemaakt en hebben mensen inzicht gekregen dat ook zij samen kunnen sporten. In 2019 worden activiteiten opgezet om daadwerkelijk overal Play Unified te laten plaatsvinden met als resultaat structurele ontmoetingen bij de sportclubs.

Play Unified activiteiten zijn ontmoetingen waar mensen met en zonder verstandelijke beperking samen een positieve ervaring delen. Denk hierbij aan samen naar een voetbalwedstrijd gaan, samen trainen en samen een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Mensen met en zonder verstandelijke beperking samen in de samenleving.



Iedereen die (soms na wat koudwatervrees) in contact is gekomen met sporters met een verstandelijke beperking is opslag 'verliefd'. De puurheid en de emotie van 'onze' sporters raakt. De momenten waarbij een sporter boven zichzelf uitstijgt zijn bewonderenswaardig en hartverwarmend. Hoe mooi is het om samen die overwinning te behalen en te vieren. Deze ervaring, het inzicht en de verrijking die daarop volgt, dat gunnen wij iedereen. Want er ontstaat een ander beeld en een andere emotie; het levert ambassadeurs op die hun ervaring en daarmee positieve beeldvorming en acceptatie verspreiden.

En belangrijker nog, dit omdat 'onze sporters' zo geven zij in onze poll aan, er heel graag bij willen horen en met mensen zonder beperking willen sporten.



4.2 Athlete Leaders

Onderstaande quote geeft goed aan wat de positieve effecten zijn voor mens en maatschappij wanneer mensen met een verstandelijke beperking meedoen met sport en daardoor meer **zelfvertrouwen** krijgen, **zelfredzamer** worden en beter geaccepteerd worden en **een plek in onze samenleving** krijgen.

'Ze wordt zelf ook gelukkiger van meer zelfstandigheid. Haar loslaten vergroot haar geluk.'
(ouder van deelnemer World Games)

ATHLETE LEADERS OPLEIDEN

Walk the talk! Binnen Special Olympics werken wij aan versterking van de positie van onze sporters en hun ontwikkeling, zodat wij en onze sporters een voorbeeld zijn voor Bonden en andere partners op het gebied van inclusie.



In 2019 worden de Special Olympics sporters intensief begeleid en krijgen zij mediatrainingen en empowermenttrainingen tot Athlete Leaders. Zij zijn het voorbeeld voor vele anderen.

- De atletencommissie adviseert het bestuur en directie over het te voeren beleid. De voorzitter van de Atletencommissie heeft sinds 1 januari 2016 zitting in het bestuur van Special Olympics Nederland.
- Lize Weerdenburg is in 2016 gekozen in de Atletencommissie van Special Olympics Europe-Eurasia. Zij brengt Special Olympics en de betekenis en impact van sport voor mensen met een verstandelijk beperking wereldwijd onder ieders aandacht.
- Jarno Brunink is opgeleid tot Assistent Scheidsrechter Shorttrack en zal in 2019 tijdens het Nationaal Shorttrack Event als scheidsrechter actief zijn. Hij is tevens lid van CTAG.
- Karin van de Meer, doet de verslaglegging als secretaris.
- Peter le Clerq is opgeleid om Gezonde leefstijl uit te dragen.
- Colin Huigen, loopt als atleet mee met de Torch Run.
- Louise Dijkstra en Barries Westphal zijn vanuit de Atletencommissie regelmatig aanwezig bij Special Olympics Evenementen en Spelen als gastheer en voorlichter.
- De 14 sporters uit de PlayUnified campagne zijn de boegbeelden voor Play Unified.
- Per regio zijn er twee Special Olympics sporters geselecteerd en opgeleid tot lokale ambassadeur.
- De 65 sporters van Team NL zullen getraind en begeleid worden om de pers te woord te staan.

'Ik durf nu helemaal alleen met de tram door Amsterdam te reizen. Voor de World Summer Games moest mijn moeder mij altijd brengen of ging ik met de Regio taxi.'
(lid Atletencommissie)

4.3 Evenementen de katalysator voor inclusie

In 2019 zullen we onze evenementen nog intensiever aangrijpen om aandacht in de nationale, regionale en lokale media te krijgen voor onze sporters en het podium waarop zij kunnen stralen.

Special Olympics Nederland zet jaarlijks aanvraag- en bidprocedures uit bij alle gemeentes in Nederland en bij andere (sport)organisaties en roept hen daarmee op Special Olympics evenementen te organiseren in de eigen gemeente of regio. In 2019 zal deze gelegenheid nog explicieter aangegrepen worden om hen te attenderen op de achterstand in (sport)deelname die mensen met een verstandelijke beperking hebben en te vragen naar hun beleid op dit terrein en op het terrein van de gezondheidsverbetering van deze doelgroep.

SPORTERS PARTICIPEREN

Voorwaarde voor toekenning van de organisatie van Special Olympics Evenementen en -Spelen is dat de doelgroep actief betrokken is bij en deelneemt in de organisatie. In 2019 zullen goede voorbeelden verzameld- en beschikbaar gesteld worden aan (potentiële) organisatoren.



WORLD GAMES 2019

Uiteraard zal onze deelname aan de World Games 2019 in Abu Dhabi aangegrepen worden om aandacht te vragen voor onze Special Olympics Team NL sporters. Indirect zal er hierdoor ook bekendheid gegenereerd worden voor Special Olympics Nederland. Twee fotografen en één persvoorlichter reizen met Team NL mee naar Abu Dhabi om dagelijkse verslag te doen. Via social media en berichten aan o.a. de Nederlandse media zal zo goed mogelijk bericht worden over de prestaties en belevenissen van de sporters tijdens de World Games. Dit alles, gecombineerd met andere PR-acties, moet leiden tot positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking bij het Nederlandse publiek.

NATIONALE SPELEN 2020

In 2019 zullen de voorbereidingen voor de Nationale Spelen 2020 in Den Haag ook de aandacht vragen. Achter de schermen zullen plannen worden bedacht die in 2020 tot uitvoering gebracht kunnen worden zodat de Nationale Spelen 2020 en met name de deelnemende sporters de aandacht krijgen die zij verdienen.





Changing Attitudes Inclusion	Activiteiten 2019
3.1 Play Unified #PlayUnified brengt mensen met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.	Jeugdlid (10-18 jaar) stimuleren G-sporter te ontmoeten. Basisscholieren kennis laten maken met Special Olympics sporters in aanloop naar Nationale Spelen 2020. Startende werknemers (20-30) van partners samen sporten met Special Olympics Sporters tijdens topsportevenementen. #PlayUnified partners werven:- 5 Bonden en 3 Steden. #PlayUnified financiële partners werven: 3 Grote bedrijven-VWS.
3.2 Athlete Leaders Effecten voor mens en maatschappij zijn groot, wanneer mensen met een verstandelijke beperking meedoen en daardoor meer zelfvertrouwen krijgen zelfredzamer worden en een geaccepteerde plek krijgen in onze samenleving.	Athlete Leaders trainen. Huidige en nieuwe sporters trainen, begeleiden en voorbereiden op het vervullen van taken binnen Special Olympics Nederland of elders in de sport. Verzamelen en verspreiden good practices van de inzet van sporters bij de organisatie van Special Olympics Evenementen en Spelen.
3.3 Impact Games Er moet niet alleen sprake zijn van een eenmalig feestje maar van een blijvende verandering door structureel sportaanbod en positieve houding en gedrag.	Uitnodigen tot organisatie evenementen in de regio. Sportstimuleringsactiviteiten in de Den Haag en rondom evenementen voor instituten en scholen. Structurele sportdeelname in de regio als Legacy van daar georganiseerde Special Olympics evenementen.



5 Versterken leiderschap, marketing en financiën

Om bovenstaande doelen duurzaam te realiseren en de organisatie te laten beschikken over voldoende stabiliteit en capaciteit is meer geld nodig en is het nodig te investeren in de ontwikkeling en versterking van eigen leiderschap bij iedereen actief binnen en voor Special Olympics Nederland.

5.1 Leiderschap en organisatie

Special Olympics Nederland heeft een sterke groei doorgemaakt in kwantiteit en kwaliteit van haar activiteiten, organisatoren en vrijwilligers. Allen vervullen een eigen rol in de ontwikkeling van Special Olympics in Nederland. Zij zijn de ambassadeurs van Special Olympics.

Great leaders make great leaders

Het is daarom noodzakelijk voortdurend te investeren in leiderschap bij het vervullen van deze rol.

VRIJWILLIGERS & ORGANISATOREN

Special Olympics levert een ondersteuningspakket aan de organisatoren van Special Olympics Evenementen en Spelen, zodat uitstraling van het evenement herkenbaar en eenduidig is en organisatoren niet opnieuw het wiel uit hoeven te vinden. Organisatoren en vrijwilligers worden 'on the job getraind' over omgang met de doelgroep en bijbehorende aangepaste sportregels. Anderzijds vraagt het leiderschap van organisatoren om dit alles lokaal toe te passen en te improviseren waar nodig.

Evenementen en Spelen; ondersteuning en advies

Special Olympics levert ondersteuning door standaard begroting, planning, draaiboeken, handboeken, het digitaal inschrijfsysteem en het unieke divisioningssysteem GMS beschikbaar te stellen en geeft advies door de verschillende deskundigen op het bureau van Special Olympics.

Sporttechnische ondersteuning

Sporttechnische ondersteuning wordt aan organisatoren en vrijwilligers gegeven door de inzet van Technisch Gedelegeerden. Per tak van sport is er minimaal 1 Technisch Gedelegeerde. Deze Technisch Gedelegeerden zijn veelal actief bij de betreffende sportbond in die tak van sport en is aangesteld in overleg met die sportbond. De Technisch Gedelegeerde heeft alle sportspecifieke kennis en is door ons bijgeschoold in kennis van de doelgroep en de aangepaste regelgeving van Special Olympics. In 2019 beschikt iedere tak van sport over een Technisch Gedelegeerde en worden vacatures direct ingevuld in samenspraak met de betreffende sportbond.

Divisioning advies en GMS systeem

Bij Special Olympics krijgt iedereen de kans om te winnen en worden sporters op hun eigen prestatieniveau (divisie) ingedeeld. Binnen elke sport zijn er dus meerdere divisies en meerdere winnaars. Op deze manier heeft elke sporter een eerlijke kans om te winnen en dus uit te blinken in



zijn sport! Het GMS systeem is belangrijk voor het indelen van sporters in de juiste divisie en vervolgens in de finalewedstrijden. Dit vergt deskundigheid. In 2019 zullen er, naast de huidige GMS deskundigen per tak van sport, minimaal 1 GMS adviseur geworven en getraind worden die in nauwe samenwerking met de organisatie en de Technisch Gedelegeerden ondersteuning geven bij het gebruik van GMS tijdens Evenementen en Spelen.

INTERNE LEIDERSCHAP EN ORGANISATIE

Bestuur en personeel

Per 1 januari 2016 is governance structuur gewijzigd en is overgestapt van een de Raad van Toezicht-model naar een bestuursmodel en zijn de statuten hierop aangepast. Special Olympics kent nu een eindverantwoordelijk bestuur met vrijwillige bestuurders en een door hen aangestelde directeur, verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en uitvoering. Per 1 januari 2016 zijn de personeelsleden in dienst gekomen bij de Stichting Special Olympics Nederland.

Met iedere medewerker worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt over de te behalen persoonlijke resultaten en ontwikkeldoelen. Deze resultaten worden vastgelegd in een individueel plan en de voortgang hiervan wordt gedurende het jaar regelmatig met de medewerker besproken en aan het eind van het jaar geëvalueerd. In 2019 wordt deze systematiek voortgezet. In 2019 zullen, naast de reguliere vergaderingen, teambijeenkomsten georganiseerd worden als vervolg op de 6 sessies in 2018 gericht op 'ons verhaal' en onze 'leadershipbrand'.





Commissies Special Olympics

Special Olympics kent, naast de eerder genoemde Atletencommissie, nog een adviescommissie die de directie van Special Olympics Nederland gevraagd en ongevraagd adviseert over beleidsmatige en strategische zaken. De leden van de commissie worden benoemd door het bestuur en hebben deskundigheid en/of ervaring op terreinen als de sport, onderwijs, marketing en de doelgroep.

Begin 2017 heeft het bestuur verder (laten) onderzoeken of het, gezien de ambities en de behoefte aan meer bewijslast wat sport kan betekenen voor de doelgroep, wenselijk is een commissie met aandachtsgebied en expertise op het gebied van gezondheid, onderzoek en wetenschap in te stellen. Installatie en benoeming van de leden zal in het voorjaar 2019 kunnen plaatsvinden.

De bidcommissie van Special Olympics zal in 2019 voor het eerst weer bij elkaar komen. Dan staat de procedure gepland voor toewijzing 2022.

Huisvesting en facilitaire ondersteuning

Special Olympics is sinds oktober 2017 in DeWeerelt te Utrecht gehuisvest. Facilitaire diensten op het terrein van receptie/telefoon, huisvesting, postafhandeling en automatisering worden ingehuurd bij DeWeerelt. De financiële administratie is uitbesteed aan een extern bureau.

5.2 Communicatie en marketing

WEBSITE

In 2018 is de nieuwe website van Special Olympics Nederland geïntroduceerd. Een website die visueel aantrekkelijk is en aan de voorwaarden van huidige websites voldoet.

Voor 2019 hebben wij de doelstellingen van 150.000 paginaweergaven, waarvan minimaal 100.000 unieke paginaweergaven. Tevens moet de gemiddelde tijd op de website verhoogd worden naar minstens 1.30 min.

Door meer berichten te plaatsen, social media te integreren en de website interessant te maken voor meerdere doelgroepen hopen wij bovenstaande doelstellingen te bereiken. Gaandeweg zullen wij de website monitoren via Google Analytics om de gestelde doelstellingen in het vizier te houden en uiteindelijk te realiseren. Tevens zal er onderzoek worden gedaan naar de meerwaarde van een customer data platform voor de website van Special Olympics Nederland.

SOCIAL MEDIA

Een logisch gevolg van de nieuwe website en de campagne is dat ook de social traffic wordt verhoogd van, in ieder geval, onze meest gebruikte social media kanalen; Facebook en Twitter. Hiervoor maken wij gebruik van de niet-betaalde diensten "Facebook insights" en "Twitter analyses". Deze zijn helaas niet zo uitgebreid als bijvoorbeeld Google Analytics, waardoor wij maar beperkte doelstellingen kunnen formuleren. In tegenstelling tot het werkplan van 2018 praten wij nu alleen over percentages, omdat feitelijke cijfers niet correct blijken.



Voor Facebook willen wij eind 2019 een stijging van 30% totaal aantal likes ten opzichte van eind 2018. Gedurende 2016 was er een stijging van 15%, gedurende 2017 was de stijging 27%. Een stijging van 30% is dus een realistisch en haalbaar aantal gezien voorgaande jaren.

Bij Twitter gaan wij kijken naar het aantal weergaven die per dag zijn verdiend. Eind 2019 willen wij minimaal 10.000 weergaven per dag. Dit is een daling ten opzichte van de eindprognose voor 2018, maar door de #PlayUnified campagne is het onrealistisch om hier een stijgende lijn door te zetten. Als wij eind 2019 minimaal 10.000 weergaven per dag hebben, dan is dit een realistisch en tegelijkertijd vooruitstrevend getal.

In 2018 zijn wij Instagram intensiever gaan gebruiken en dus gaan wij voor 2019 ook doelstellingen formuleren. Helaas is het voor Instagram lastig om statistieken te krijgen, waardoor wij alleen afgaan op het aantal volgers. Eind 2019 willen wij een stijging van 36% ten opzicht van eind 2018.

De overige social media kanalen, LinkedIn en YouTube, gebruiken wij nog te weinig om er heldere en realistische doelstellingen voor te formuleren.





EMPOWER RELATIES

Fonds Gehandicaptensport heeft vele 1% Fairshare Partners. Al deze bedrijven dragen de gehandicaptensport een warm hart toe en beloven 1% van hun sportsponsorbudget te besteden aan gehandicaptensport. Special Olympics is één van de organisaties die profiteert van deze partners. Twee bedrijven uit het platform van 1% Fairshare Partners, namelijk Rabobank en VriendenLoterij, hebben aangegeven dat hun bijdrage grotendeels ten goede moet komen aan Special Olympics. In goed onderling overleg worden vervolgens afspraken gemaakt over de activering van deze bijdrage.

Sponsorwerving

Doelstelling voor 2019 is het vinden van een vervanger voor Aegon die in 2017 stopte als 1% Fairshare Partner van Special Olympics Nederland.

'Vroeger durfde ik nooit te vertellen dat mijn dochter verstandelijk beperkt was, nu vertel ik iedereen trots dat mijn dochter deelneemt aan de Special Olympics World Winter Games in Zuid Korea.' (ouder van deelnemer World Games)

Empower partners



Special Olympics is haar partners zeer dankbaar voor de financiële en inhoudelijk ondersteuning en draagt zorg voor de zichtbaarheid van haar hoofdparters Rabobank, VriendenLoterij, Fonds Gehandicaptensport en overige partners zoals Etihad Airways, Stadhuis, Coca-Cola bij al haar evenementen in 2019. Met haar partners wordt actief gekeken naar de mogelijkheden om Special Olympics onder medewerkers, klanten en relaties bekend te maken en te verbinden in combinatie met Play Unified. En wordt in activeringsplannen uitgewerkt op welke manier Special Olympics een bijdrage kan leveren aan de strategie van haar partners.

Empower organisatoren

Special Olympics adviseert organisatoren in hun communicatie rondom evenementen en controleert de juiste toepassing van huisstijl en vooral toon of voice en kernwaarden. Tevens worden voorbeelden en formats geleverd van flyers, posters, persberichten en programmaboekjes en kan gebruik worden gemaakt van foto- en videomateriaal. Special Olympics stelt daarnaast banners, vlaggen, skydancers, mascotte en bogen beschikbaar voor herkenbaarheid en de aankleding van het evenement.



Empower mediapartners

Voor de merkbekendheid van Special Olympics en haar partners is goed relatiebeheer met de media van belang. Niet alleen voorafgaand aan een evenement worden mediapartners betrokken, maar ook tussentijds wordt de relatie met de media warm gehouden. Perslijsten worden up-to-date gehouden en regelmatig worden er artikelen gewijd aan het verhaal van 'Changing lives' die kant en klaar aan de media worden aangeboden.

Empower familie

Families van onze sporters zijn belangrijke ambassadeurs van Special Olympics. In 2019 zal verder gewerkt worden aan het met elkaar in contact brengen van families rondom Special Olympics Evenementen en Spelen en zullen wij hen ondersteunen in het uitdragen van hun verhalen en ervaringen met Special Olympics in hun eigen omgeving en naar de lokale en regionale media.

'Als je ziet wat het doet met de deelnemers dan realiseer je hoe belangrijk het is dat onze jongeren deel uitmaken van de maatschappij, ieder op zijn eigen manier.'
(ouder van deelnemer World Games)

Leiderschap	Activiteiten 2019
<i>Versterken leiderschap en communicatie</i> Met de inzet en het empoweren van partners is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics.	Nieuwe website en campagne evalueren. Verzamelen en verspreiden van persoonlijke verhalen. Werven extra 1% Fairshare Partner; uitbreiden Partners. Versterken relatie met huidige 1% Fairshare Partners, met media en met families van sporters om zo meer verbinding en bekendheid te krijgen.





5.3 Financiering

Special Olympics Nederland stelt een eigen jaarrekening op die gecontroleerd wordt door een externe registeraccountant. Deze accountant wordt benoemd door het bestuur en rapporteert aan het bestuur.

Special Olympics heeft de ambitie om een nog groter podium voor de doelgroep te creëren. Om deze groei te bewerkstelligen is ook groei in financiering noodzakelijk. In 2019 staan daarvoor de volgende acties gepland.

- In goed overleg en afstemming met Fonds Gehandicaptensport verlengen van de relatie met haar 1% FairShare Partner Rabobank en een vervanger voor de 1% FairShare Partner Aegon vinden.
- Vinden van een derde maatschappelijke partner, naast de twee huidige maatschappelijke partners Fonds Gehandicaptensport en VriendenLoterij, bij voorkeur met een werkterrein op het gebied van communicatie, media en reclame.
- Het Ministerie van VWS heeft voor het eerst in de historie van Special Olympics Nederland een subsidie verstrekt voor de kosten van uitzending van Team NL naar de World Winter Games 2017. In 2019 zullen gesprekken gevoerd worden met het Ministerie over mogelijke steun vanuit het Ministerie, met name voor #PlayUnified en Health.
- Verder zetten we proposities en financieringsaanvragen uit om Fondsen te werven voor het ontwikkelen van Sport, Inclusion en Health

De personele kosten worden op basis van de personele inzet voor evenementen en activiteiten grotendeels doorbelast naar deze evenementen en activiteiten. De meeste kosten zullen in 2019 gemaakt worden voor voorbereiding, uitzending en deelname aan de World Games 2019 en voor de Special Olympics Regionale Evenementen. Daarnaast zullen de voorbereidingen voor Play Unified, Healthy Athletes en Nationale Spelen 2020 de nodige kosten met zich mee brengen.



BEGROTING 2019

OMSCHRIJVING	Begroting 2018	Begroting 2019
<u>BATEN</u>		
1. Fondsen vrij besteedbaar, exploitatie	160.000	119.500
2. Internationale uitzendingen	3.000	6.000
3. Nationale Spelen (2018) 2020	174.400	40.000
4. Regionale Evenementen	45.000	37.500
5. World Games	0	197.250
6. Play Unified	48.500	25.000
7. Deskundigheidsbevordering	15.000	15.000
8. Healthy Community	45.000	62.500
9. Te werven (DM, fondsen, partners)	155.000	145.000
10. Overig, TorchRun, Young Athletes, MATP	15.000	20.000
Totaal baten	660.900	667.800
<u>LASTEN</u>		
1. Personeel (excl doorbelasting naar events)	65.000	40.000
2. Huisvesting en Organisatie	95.760	71.700
4. Communicatie	35.000	36.600
6. Regionale Evenementen & 50 jaar	43.300	37.500
7. Nationale Spelen	186.000	40.000
8. Internationale uitzendingen	6.000	7.000
9. World Games	40.000	260.000
10. Play Unified	90.000	70.000
11. Deskundigheidsbevordering	15.000	15.000
12. Product ontwikkeling; inschrijfsysteem en website	0	0
13. Healthy Communities & Athletes	75.000	70.000
14. Overig, Torch Run, Young Athletes, MATP	9.840	20.000
Totaal lasten	660.900	667.800
	0	0



Samengevat

Bijlage 1: Special Olympics Evenementen en Spelen

SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN

Wat:	Min. 12 takken van sport
Organisatie:	Apart hiervoor op te richten stichting
Waar:	Roulerend door Nederland op basis van een bidaanvraag
Voor wie:	Sportverenigingen in Nederland aangesloten bij een reguliere sportbond of Gehandicaptensport Nederland
Wanneer:	Om de 2 jaar (even jaar)
Periode:	Einde sportseizoen (mei-juni)
Hoe lang:	3 daags evenement
Aantal:	2.000 sporters
Kosten:	€ 1 miljoen voor de organisatie
Subsidie SON:	€ 150.000

Special Olympics Nationale Spelen staan gedurende drie dagen in het teken van sport, feesten en plezier. Aan Special Olympics Nationale Spelen mogen alleen sportverenigingen deelnemen die aangesloten zijn bij een reguliere sportbond of Gehandicaptensport Nederland en met sporters die drie dagen van huis kunnen. Indien sporters mee willen loten voor de uitzending naar World Games dienen zij te hebben deelgenomen aan de Nationale Spelen. Special Olympics Nationale Spelen is de uiteindelijk sportieve afsluiting van een jaar lang trainen en competitiespelen.

SPECIAL OLYMPICS REGIONALE SPELEN (ONEVEN JAREN)

Wat:	min. 5 takken van sport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	In de regio. Er zijn vijf regio's Noord, Midden, Oost, West en Zuid.
Voor wie:	Voor verenigingen, instellingen en scholen uit de regio
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Einde sportseizoen (mei-jun) of begin sept okt
Hoe lang:	1 daagsevenement,
Aantal:	± 250 a 650 sporters
Kosten:	€ 40.000,-
Subsidie SON:	€ 3.750 per Regionale Spelen

Special Olympics Regionale Spelen hebben een sport ondersteunend doel. De takken van sport die worden aangeboden zijn al in de regio ontwikkeld. Wel heeft het ook een sport stimulerend effect doordat scholen en instellingen ook uitgenodigd worden om deel te nemen aan het evenement, zodat zij vervolgens door kunnen stromen naar een sportvereniging. Door het lokaal organiseren van het evenement wordt het evenement extra toegankelijk en bereikbaar voor potentiële



sporters. Tevens duurt het evenement maar één dag en kunnen mensen met een verstandelijke beperking die niet lang van huis weg kunnen ook meedoen.

SPECIAL OLYMPICS LOKALE SPELEN

Wat:	min. 5 takken van sport en mogelijk 1 demosport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	In een provincie
Voor wie:	Voor verenigingen, instellingen en scholen uit de provincie
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Einde sportseizoen (mei-jun)
Hoe lang:	1 daagsevenement,
Aantal:	± 250 a 650 sporters
Kosten:	€ 40.000,- begroting (geen eigen bijdrage deelnemers)
Subsidie SON:	€ 0

Daar waar de andere Evenementen en Spelen meer een eenmalig aanjaag karakter hebben, is het doel van de Lokale Spelen meer continuïteit en naamsbekendheid te bewerkstelligen. Voorwaarde om in aanmerking te komen voor organisatie van het evenement is dat de organisator in de afgelopen 3 jaar Special Olympics Regionale Spelen heeft georganiseerd en de komende 3 jaar bereid is minimaal 2 Special Olympics Lokale Spelen te organiseren. Per provincie wordt er maximaal één Lokale Spelen per jaar toegewezen.

SPECIAL OLYMPICS NATIONAAL EVENEMENT

Wat:	1 tak van sport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	Roulerend door Nederland, elk jaar een andere regio
Voor wie:	Sportverenigingen in Nederland
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Gedurende het hele jaar
Hoe lang:	1 daagsevenement
Aantal:	Vanaf 80 sporters
Kosten:	€ 20.000
Subsidie SON:	€ 1.500 per Nationaal Evenement

Een Special Olympics Nationaal Evenement is een landelijk evenement en heeft een sportstimulerend doel. Daar waar de sport te klein is om regionaal aan te kunnen bieden wordt deze in samenwerking met de sportbond en een lokale vereniging op een aantrekkelijke locatie in Nederland georganiseerd. In aanmerking voor Nationale Evenementen komen sporten waarvan de betreffende sportbond al een aanbod heeft voor mensen met verstandelijke beperking en de sport nog relatief klein is, zoals badminton, basketbal, bocce, bowlen, golf, gymnastiek, handbal, korfbal, sneeuwsporten, schaatsen, skeeleren, wielrennen en zeilen. Streven is deze evenementen onderdeel te laten zijn van een regulier sportevenement.



SPECIAL OLYMPICS REGIONAAL EVENEMENT

Wat:	1 tak van sport (groot genoeg om regionaal aan te kunnen bieden)
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	In de regio
Voor wie:	Voor verenigingen, instellingen en scholen uit de regio
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Gedurende het hele jaar
Hoe lang:	1 dagsevenement
Aantal:	± 150 deelnemers per Regionaal Evenement
Kosten::	€ 20.000,-
Subsidie SON:	€ 1.500 per Regionaal Evenement

Special Olympics Regionale Evenementen hebben een sport ondersteunend en stimulerend doel. Alleen die takken van sport die al ruimschoots in de betreffende regio beoefend worden komen in aanmerking voor een Special Olympics Regionaal Evenement. Het evenement geeft de organisatie de kans om meer mensen met een verstandelijke beperking kennis te laten maken met de sport en lid te worden van een van de lokale sportverenigingen. Iedereen in de regio moet kunnen kennismaken met de desbetreffende tak van sport.



**Special
Olympics**
Nederland



085 484 4094

info@specialolympics.nl

www.specialolympics.nl