



Special Olympics 50 jaar Jaarplan 2018

Special Olympics Nederland
Definitief 19 december 2017, Utrecht

**Special
Olympics**
Nederland





Inhoud

Inleiding 2018, 50 jaar Special Olympics!	3
1. Verbeteren van prestaties van sporters: Changing lives	6
1.A Changing lives. Verbeteren kwaliteit sportaanbod	6
1.B Changing lives. Athlete Leadership	9
1.C Changing lives. Healthy Communities	11
2. Positieve houding en gedrag; Changing Attitudes	14
2.A Changing Attitudes. Vergroten bekendheid	14
2.B Changing Attitudes. #Play Unified	17
2.C Changing Attitudes. Impact van Evenementen en Spelen	22
3. Versterken leiderschap en financiën	24
3.1 50 jaar Leiderschap	25
3.2 Financiering	27
Samengevat	30
Bijlage 1: Special Olympics doelgroep, filosofie, missie, visie en doelen	32
1.1 Special Olympics doelgroep	32
1.2 Special Olympics filosofie	32
1.3 Missie en visie	33
1.4 Doelstellingen	34
Bijlage 2: Special Olympics Evenementen en Spelen	35



Inleiding 2018, 50 jaar Special Olympics!

In 2018 bestaat Special Olympics 50 jaar. Al 50 jaar is sport onze core business en is hét middel om verandering te bewerkstelligen.

VISIE

Onze **visie** is dan ook:

Sport opent harten en beïnvloedt houding en gedrag jegens mensen met een verstandelijke beperking positief, sport creëert wereldwijd een inclusieve samenleving

Positieve houding en gedrag creëren is een bewust resultaat en kan alleen daar waar we elkaar ontmoeten. Sport is de plek waar we elkaar ontmoeten en wederzijds respect voor elkaar kunnen realiseren. Het idee is heel eenvoudig, - sport – inzetten om meer mensen met onze sporters in contact te brengen en daardoor houding en gedrag positief veranderen om zo een inclusieve samenleving te realiseren.

MISSIE

De missie van Special Olympics Nederland is om gedurende het hele jaar sporttrainingen en competities te stimuleren in verschillende takken van sport voor kinderen en volwassenen met een verstandelijke beperking, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, om plezier te beleven en vriendschappen, talenten en vaardigheden te delen met familie, andere sporters en hun omgeving.

STRATEGIE 2018

Dit werkplan geeft weer hoe wij dat in 2018 willen realiseren en is gebaseerd op twee leidende principes, namelijk **Changing Lives** en **Changing Attitudes**.

1. Changing lives is ons eerste doel oftewel *het verbeteren van de prestaties van mensen met een verstandelijke beperking door sport.*

Dit doen wij door hen in contact te brengen met en het stimuleren van kwalitatief goed sport en beweging aanbod en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie. Dit betekent een sterke focus op het verbeteren van gezondheid en fitheid, zodat de sporters hun sportvaardigheden steeds beter beheersen en bouwen aan meer zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dit laatste helpt hen niet alleen op het sportveld, maar ook in alle andere maatschappelijke sectoren.

2. Changing attitudes is ons tweede doel in 2018 willen wij **de beeldvorming, houding en het gedrag** bij het algemeen publiek jegens van mensen met een verstandelijke beperking **positief beïnvloeden**.



Special Olympics doorbreekt taboes door mensen met een verstandelijke beperking mee te laten doen; in hun kracht te zetten. Zij toont de pure trotse emotie en beleving van de sporters hetgeen een positieve impact heeft op hun eigen levens en op die van een ieder die erbij is. Special Olympics is een sterk en internationaal A-merk met A-merk partners waar bekende bedrijven/organisaties en mensen zich graag mee willen associëren. Met de inzet en het empoweren van partners is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics. Daarnaast geeft dit kansen voor partners om invulling te geven aan hun maatschappelijk verantwoordelijkheid op het gebied van inclusie.

Om inclusie te bewerkstelligen, is om te beginnen meer ontmoeting nodig. Sport is in onze ogen bij uitstek de plek waar we elkaar ontmoeten, samen emoties beleven en begrip voor elkaar ontwikkelen. Dit klinkt simpel en het is zelfs simpel. Het wordt alleen nog (te) weinig gedaan. Daar willen wij vanuit Special Olympics Nederland verandering in gaan brengen! In 2018 introduceert Special Olympics #PlayUnified in Nederland. #PlayUnified brengt mensen met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.

Onze evenementen en specifiek de Nationale Spelen zullen wij nog intensiever aangrijpen om aandacht in de nationale en lokale media en bij de politiek te krijgen voor de sport en de sporters met een verstandelijke beperking om de Legacy en de impact te vergroten. Er moet niet alleen sprake zijn van een eenmalig feestje, maar van een blijvende verandering door structureel sportaanbod en positieve houding en gedrag.

In de bijlage treft u een verdere omschrijving van de doelgroep en van de filosofie van Special Olympics aan en van onze missie, visie en algemene doelstellingen.

STRATEGIE KORT SAMENGEVAT:

1. **Changing lives:** Het verbeteren van de sportprestaties door:

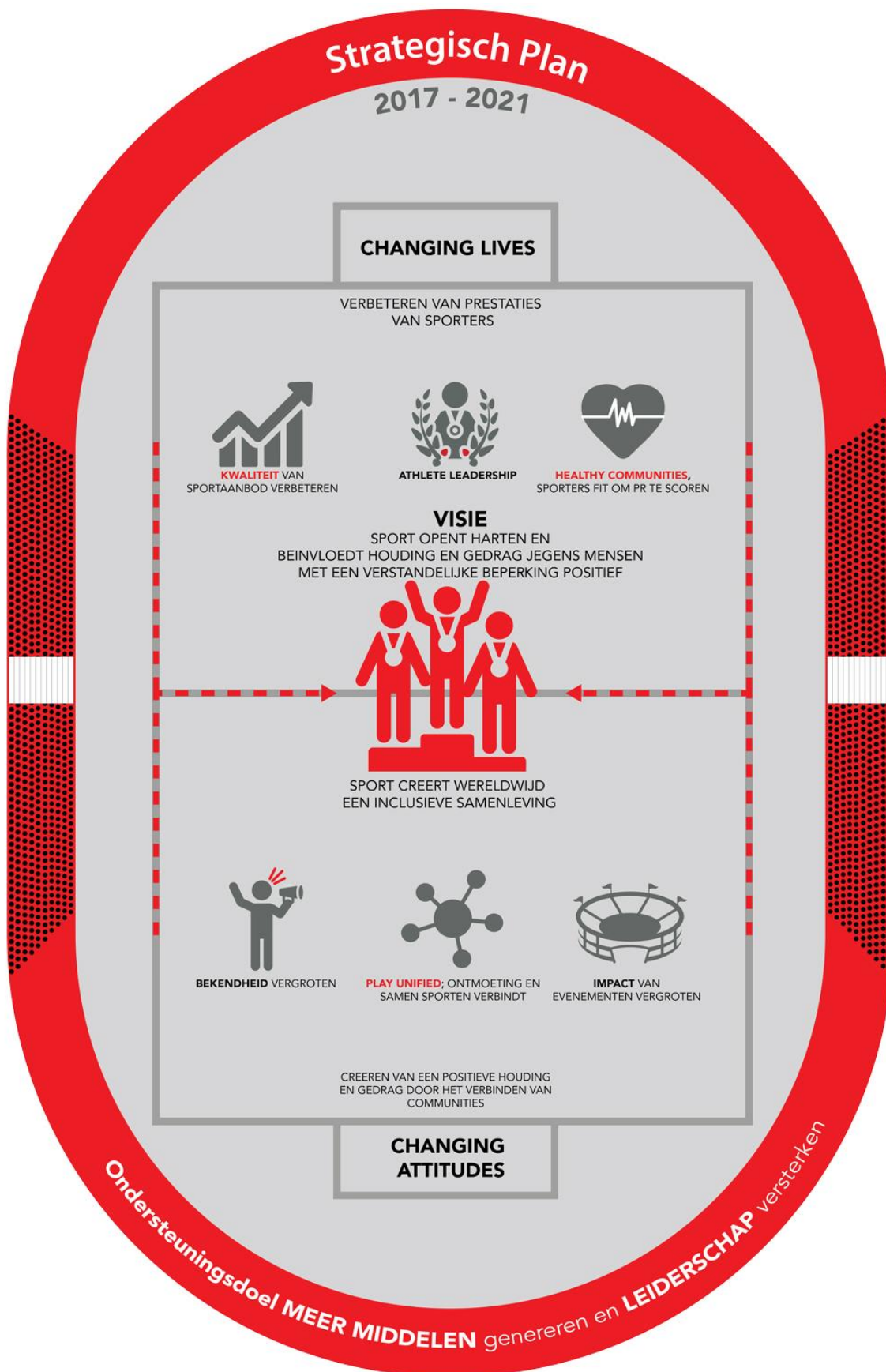
- a. Verder verbeteren van de kwaliteit van het sportaanbod (zie pag. 6)
- b. Stimuleren en faciliteren van Athlete Leadership (zie pag 9)
- c. Realiseren van Healthy Communities (zie pag 11)

2. **Changing attitudes:** Creëren van een positieve houding en gedrag door:

- a. Vergroten bekendheid (zie pag 14)
- b. Organiseren van samen sporten en inclusie #PlayUnified (zie pag 17)
- c. Vergroten van de impact en legacy van evenementen (zie pag 21)

Randvoorwaardelijk voor bovenstaande is het verder versterken van de eigen organisatie en leiderschap en het verwerven van meer inkomsten.

Schematisch ziet onze strategie er als volgt uit:





1. Verbeteren van prestaties van sporters: Changing lives

Ons eerste doel is het verbeteren van de prestaties van mensen met een verstandelijke beperking door sport (**Changing lives**). Dit doen wij door hen in contact te brengen met sport en bewegen en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie. Dit betekent een sterke focus op het verbeteren van gezondheid en fitheid, zodat de sporters hun sportvaardigheden steeds beter beheersen en daarmee bouwen aan meer zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dit laatste helpt hen niet alleen op het sportveld, maar ook in alle andere maatschappelijke sectoren.

1.A Changing lives. Verbeteren kwaliteit sportaanbod

Een groot aantal reguliere sportbonden heeft tegenwoordig een sportaanbod voor mensen met een verstandelijke beperking, meestal onder de naam G-sport. Special Olympics onderhoudt nauwe contacten met deze sportbonden en hun verenigingen en met sportbonden die nog geen G-sportaanbod hebben met als doel de sportmogelijkheden voor mensen met een verstandelijke beperking verder uit te breiden en de kwaliteit van dit sportaanbod verder te verbeteren. Gezamenlijk met NOC*NSF adviseren wij deze bonden en verenigingen bij het opzetten van trainingen, wedstrijden en competities, bij het organiseren van sportstimulerings evenementen en informeren en trainen wij (sporttechnisch) kader op de Special Olympics filosofie en aangepaste regels.

DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

Tijdens Special Olympics Evenementen en Spelen verzorgen wij scholingen/trainingen om de deskundigheid van vrijwilligers en professionals en hun kennis over sport voor mensen met een verstandelijke beperking te vergroten. Special Olympics verzorgt in 2018 de volgende scholingen;

- Scholingen voor 750 coaches uit reguliere sportverenigingen en bonden met een G-aanbod in de omgang met sporters met een verstandelijke beperking en de regelgeving van Special Olympics tijdens Special Olympics Evenementen en Spelen.
- Scholingen voor verenigingskader van sportverenigingen die in 2018 een Special Olympics evenement organiseren en bondsofficials over Special Olympics regelgeving en omgang met de doelgroep.
- Scholing op het GMS (Game Management System) voor verenigingskader van sportverenigingen die in 2018 een Special Olympics evenement organiseren. Deze training leert mensen hoe gegevens te wijzigen in het GMS (digitaal als handmatig) en hoe vervolgens divisies van gelijk prestatieniveau te vormen. Op de ochtend van het evenement zelf worden alle aanwezige coaches voorgelicht over GMS en divisioning.

FOCUS SPORTEN

Het streven is om in 2018 **volleybal** samen met de Nederlandse Volleybalbond (NeVoBo) zodanig verder te ontwikkelen dat het voor het eerst op het programma van de Nationale Spelen in de Achterhoek staat en daarna uit kan groeien tot een landelijke competitie. Dit in lijn met hoe wij in



het verleden; Shorttrack, Open Water Zwemmen en Zeilen (2014), Golf, Wandelen, Bocce, Badminton en Basketbal (2016) met de verschillende sportbonden en de organisatie van de Nationale Spelen in die jaren hebben opgepakt. Dit als zogenaamde Legacy van de spelen.

In 2018 zal samen met de KNHB en de Europese Hockey Federatie verder gewerkt worden aan internationale erkenning van **Hockey** als Special Olympics sport. De honderden Nederlandse G-hockeyers krijgen hiermee de mogelijkheid om ook op een internationaal podium te presteren.

YOUNG ATHLETES

In 2018 wordt in samenwerking met partner Special Heroes het programma Young Athletes verder uitgerold. Op 5 scholen voor speciaal onderwijs krijgen binnen dit programma kinderen met een verstandelijke beperking van 4 tot en met 7 jaar de grondbeginselen van de sport aangeleerd.

MATP (MOTOR ACTIVITY TRAINING PROGRAM)

In 2018 wordt het programma MATP samen met Gehandicaptensport Nederland bij instellingen aangeboden. MATP is een door Special Olympics ontwikkeld bewegingsprogramma voor mensen met een zodanige meervoudige en/of ernstige verstandelijke beperking dat meedoen aan sportwedstrijdjes voor hen (nog) niet mogelijk is.

NATIONALE SPELEN EN EVENEMENTEN

In 2018 staan de Special Olympics Nationale Spelen in de Achterhoek gepland. Met de organisator wordt nauw samengewerkt aan de verdere kwaliteitsverbetering van het deze Spelen en het sportaanbod. In 2018 wordt met de organisator van de Nationale Spelen gewerkt aan een nog grotere Impact en een Legacy van de Spelen, zodat na de Spelen mensen met een verstandelijke beperking die nog niet eerder sporten de kans krijgen om in hun gemeente te sporten.

De Nationale Spelen 2020 zijn reeds toegewezen aan Den Haag. Voor de organisatie van de Nationale Spelen 2022 zal begin 2019 een openbare bidprocedure gestart worden.

In 2018 staan de volgende Evenementen en Spelen gepland:

- 1 Internationaal Zeilevenement (Rotterdam)
- 1 Nationale Spelen (Achterhoek)
- 2 Regionale Evenementen (Lansingerland en Heerenveen)
- 3 Nationale Evenementen (Hengelo, Dordrecht en Gouda)

Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt!

WORLD GAMES 2019 ABU DHABI

In maart 2019 vinden de Special Olympics World Summer Games in Abu Dhabi plaats. Het projectplan World Games 2019 wordt in 2018 opgesteld en gedeeltelijk uitgevoerd. Onderdeel van het projectplan zijn de mediatrainingen en empowermenttrainingen zodat de sporters trots en zelfverzekerd de media en sponsors te woord kunnen staan. In 2018 zullen de lotingen plaatsvinden van de sporters die deel mogen gaan uitmaken van Team NL 2019 dat gaat meedoen aan de World Games 2019. Doel van de World Games is de sporters met een verstandelijke



beperking op internationaal niveau de kans te geven hun sportprestaties te meten en kennis te maken met sporters van over de hele wereld, zodat zij met meer zelfvertrouwen en een beter zelfbeeld in het leven staan. De uitzending van Team NL naar de World Games dient tevens bij te dragen aan een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking.

Tegenwoordig stel ik hem meer open aan anderen. Daar waar ik misschien voor hem al de beslissing nam, beslist hij nu zelf. Dat komt omdat hij nu niet direct aangesproken wordt op zijn beperking, maar nu gaat het gesprek om zijn sportprestatie. Hij geniet van de aandacht.'
(ouder van deelnemer World Games)

INVITATIE TOERNOOIEN

Special Olympics Nederland faciliteert de deelname van lokale sportclubs aan Special Olympics evenementen in andere landen door verspreiding van de uitnodiging, verzorgen van inschrijvingen en het leveren van een standaard kledingpakket, overige kosten zijn voor de deelnemende club. In 2018 neemt Nederland deel aan minimaal vijf internationale Special Olympics invitatie toernooien.

DOEL 1: Changing Lives Verbeteren sportprestaties	Activiteiten 2018
<p>1.a Verbeteren kwaliteit sportaanbod</p> <p>Dit doen wij door hen in contact te brengen met en het stimuleren van <i>kwalitatief goed sport en bewegen aanbod</i> en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie</p>	<p>Scholing van 750 coaches in begeleiden doelgroep tijdens Evenementen en Spelen.</p> <p>Instructie verenigingskader bij Evenementen en Spelen over omgang doelgroep.</p> <p>Scholingen verenigingen op GMS-systeem.</p> <p>Begeleiding technisch gedelegeerden bij verder ontwikkelen G-aanbod in deze sporten.</p> <p>Ontwikkelen volleybal tot officiële sport bij de Special Olympics Nationale Spelen 2018.</p> <p>Young Athletes op 5 scholen voor speciaal onderwijs voor kinderen van 4-7 jaar opgezet door partner Special Heroes</p> <p>Motorisch activiteiten programma (MATP) landelijk uitgerold door partner Gehandicaptensport Nederland</p>
<p>Verbeteren kwaliteit eigen sportaanbod</p>	<p>Organiseren van minimaal 5 Evenementen</p> <p>Succesvolle Nationale Spelen 2018 met impact en Legacy</p> <p>Vorbereiden uitzending World Summer Games 2019.</p> <p>Deelname 5 invitatietoernooien.</p>



1.B Changing lives. Athlete Leadership

Onderstaande quote geeft goed aan wat de positieve effecten zijn voor mens en maatschappij, wanneer mensen met een verstandelijke beperking meedoen met sport en daardoor meer zelfvertrouwen krijgen, zelfredzamer worden en beter geaccepteerd worden door en een plek in onze samenleving krijgen.

*'Ze wordt zelf ook gelukkiger van meer zelfstandigheid. Haar loslaten vergroot haar geluk.'
(ouder van deelnemer World Games)*



ATHLETE LEADERS

Practise what you preach! Binnen Special Olympics werken wij ook aan versterking van de positie van onze sporters en hun ontwikkeling. Zodat zij voorbeeld zijn voor Bonden en andere partners. In 2018 worden de Special Olympics sporters intensief begeleid en krijgen zij mediatraining en empowermenttrainingen tot Athlete Leaders, zij zijn het voorbeeld voor vele anderen.

- De atletencommissie adviseert het bestuur en directie over het te voeren beleid. De voorzitter van de Atletencommissie heeft sinds 1 januari 2016 zitting in het bestuur van Special Olympics Nederland.
- Lize Weerdenburg is sinds 2014 Global Messenger voor Special Olympics Inc en in 2016 gekozen in de Atletencommissie van Special Olympics Europe-Eurasia. Zij brengt Special Olympics en de betekenis en impact van sport voor mensen met een verstandelijk



bepanking wereldwijd onder ieders aandacht. 2018 zal haar laatste jaar als Global Messenger zijn

- Jarno Brunink is opgeleid tot Assistent Scheidsrechter Shorttrack en zal in 2018 tijdens het Nationaal Shorttrack Event als scheidsrechter actief zijn.
- Karin van de Meer, doet de verslaglegging als secretaris
- Peter le Clerq zal opgeleid worden om Gezonde leefstijl uit te dragen
- Colin Huigen, Rolph Pieroelie, Louise Dijkstra en Barries Westphal zijn vanuit de Atletencommissie regelmatig aanwezig bij Special Olympics Evenementen en Spelen als gastheer en voorlichter.
- Een 5-tal nieuwe sporters uit de Achterhoek zal getraind en begeleid worden naar het vervullen van taken en rollen tijdens de Nationale Spelen Special Olympics.

SPORTERS HEBBEN EEN STEM

In 2018 zal de poll van de Atletencommissie ook op de nieuwe website te vinden zijn, zodat sporters hier hun mening kunnen blijven geven. Tevens zullen sporters via onze website en sociale media uitgenodigd en gestimuleerd worden hun mening te geven en Special Olympics verder uit te dragen. Er wordt onder andere een presentatie beschikbaar gesteld voor spreekbeurten op school of op het werk.

'Ik durf nu helemaal alleen met de tram door Amsterdam te reizen. Voor de World Summer Games moest mijn moeder mij altijd brengen of ging ik met de Regio taxi.'
(lid Atletencommissie)

SPORTERS PARTICIPEREN

Voorwaarde voor toekenning van de organisatie van Special Olympics Evenementen en Spelen is dat de doelgroep actief betrokken is bij en deelneemt in de organisatie. In 2018 zullen goede voorbeelden verzameld- en beschikbaar gesteld worden aan (potentiële) organisatoren.

DOEL 1: Changing Lives Verbeteren sportprestaties

Activiteiten 2018

1.b Athlete Leadership

Effecten voor mens en maatschappij zijn groot, wanneer mensen met een verstandelijke beperking meedoen met sport en daardoor meer zelfvertrouwen krijgen, zelfredzamer worden en een geaccepteerde plek krijgen in onze samenleving.

Athlete Leadership Academy oprichten. Huidige en nieuwe sporters trainen, begeleiden en voorbereiden op het vervullen van taken binnen Special Olympics Nederland of elders in de sport.

Ophalen van de mening van sporters over Special Olympics.

Verzamelen en verspreiden good practices van de inzet van sporters bij de organisatie van Special Olympics Evenementen en Spelen.



1.C Changing lives. Healthy Communities

Een goede gezondheid en fit zijn is een belangrijke voorwaarde voor deelname aan sport.

'Als je fit bent score je beter.'

Mensen met een verstandelijke beperking, hebben, zo blijkt uit onderzoek en eigen ervaring, nog vaak slecht toegang tot goede gezondheidszorg. Zij zijn vaker dan gemiddeld slachtoffer van verkeerde diagnoses, van slechte voorlichting en van het feit dat gezondheidsproblemen niet of te laat herkend worden.

Uit Engels onderzoek is gebleken dat vrouwen met een verstandelijke beperking gemiddeld 20 jaar eerder en mannen gemiddeld 13 jaar eerder komen te overlijden dan mensen zonder beperking. De oorzaken hiervoor zijn boven genoemd met als belangrijke andere oorzaak hun veelal inactieve leefstijl. Het feit dat in tegenstelling tot mensen zonder beperking bij deze doelgroep mannen minder eerder overlijden dan vrouwen is namelijk gelegen in het feit dat de mannen veelal nog wel fysiek werk verrichten en de vrouwen niet. Voor alle resultaten verwijzen wij naar bijgevoegde link [http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(13\)62026-7/abstract](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(13)62026-7/abstract).

Uit onze eigen gezondheidsscreenings tijdens alle Nationale Spelen blijken veel sporters een inactieve leefstijl te hebben en kampen daarmee naast overgewicht en geringe fitheid met een slechte balans en weinig uithoudingsvermogen. Ook blijkt onder andere dat er nog steeds sporters zijn met een bril op verkeerde sterkte of zonder bril waar die wel nodig is en blijkt 1/3 van de geteste sporters een gehoorprobleem te hebben waar de omgeving geen weet van had. Men weet de slechte communicatie in die gevallen aan de verstandelijke beperking, terwijl hier een gehoorprobleem aan ten grondslag lag.

*'De zorg voor mijn kind heeft plaatsgemaakt voor trots!'
(ouder van deelnemer World Games)*

HEALTHY COMMUNITIES

Special Olympics spant zich sinds 2015 in om partijen actief in sport, zorg, onderwijs en gezondheidszorg bewust te maken van bovenstaand probleem en hen te stimuleren aandacht hiervoor te hebben en waar mogelijk hierop actie te ondernemen. In het kader van het Nationaal Programma 'Alles is Gezondheid' zijn in 2016 en 2017 pledges getekend door ruim 70 partijen/organisaties die daarmee beloven om de gezondheid en de toegankelijkheid tot de gezondheidszorg voor mensen met een verstandelijke beperking in de regio te verbeteren.

In 2016 is met UMC Nijmegen en het Consortium Sterker op Eigen Benen een subsidie aangevraagd bij Special Olympics Inc voor de oprichting van 'Healthy Communities'. Deze aanvraag is eind 2016 gehonoreerd voor de periode 2017-2019 met € 50.000 per jaar.

In 2018 is het doel dat er in de regio Oost (gekoppeld aan de Nationale Spelen in de Achterhoek) en de regio Zuid pledges worden getekend. Verder zal vanuit het programma Healthy Communities aandacht besteed worden aan het verzamelen en verspreiden van kennis en informatie op dit



thema en het initiëren van onderzoek, met ondersteuning van de **Wetenschappelijke Commissie** zoals in 2017 opgericht.

HEALTHY ATHLETES

Healthy Athletes is een programma waarbij sporters tijdens Special Olympics Nationale Spelen de gelegenheid krijgen zich te laten voorlichten en testen op verschillende gezondheidsaspecten. Het Healthy Athletes programma bestaat uit 6 onderdelen: Fit Feet, Fun Fitness, Opening Eyes, Special Smiles, Healthy Hearing en Health Promotion. Ieder deelprogramma staat onder leiding van een Clinical Director met een assistant Clinical Director, allen specialist op hun vakgebied. Tijdens het afnemen van de testen worden zij bijgestaan door 150 specialisten in opleiding op de verschillende disciplines, zoals bewegingswetenschappers, tandartsen, KNO-artsen, fysiotherapeuten en optometristen. Voor hen is dit een goede training in de omgang met de doelgroep en het stellen van juiste diagnoses. Ook draagt dit bij aan een verdere verbetering van de beeldvorming. In 2018 vinden de Nationale Spelen in de Achterhoek plaats en zullen de Healthy Athletes screenings wederom plaatsvinden.





PERSONAL BEST

Ter verdere verbetering van de fitheid van sporters zal in de aanloop naar de Special Olympics Nationale Spelen het Personal Best programma gestart worden. Na inschrijving voor de Nationale Spelen worden deze sporters gericht benaderd om straks optimaal fit aan de start te verschijnen om daar een persoonlijk record te scoren. Er zullen simpele testformulieren beschikbaar gesteld worden om zelf balans, kracht en snelheid op de training en thuis te testen. Daarnaast worden gezondheid- en trainingstips gegeven om steeds beter te scoren op genoemde aspecten. Doel is dat iedere sporter fitter, gezonder, sterker en met meer kennis over gezonde leefstijl bij de Nationale Spelen aan de start verschijnt.

'Ze is spontaner, sterker geworden en komt meer voor haar zelf op.'
(ouder van deelnemer World Games)

DOEL 1: Changing Lives Verbeteren sportprestaties	Activiteiten 2018
<p>1.c Healthy Communities. Verbeteren gezondheid/fitheid</p> <p>Een goede gezondheid is een belangrijke voorwaarde voor deelname aan sport. Als je fit bent score je beter</p>	<p>Oprichting Healthy Communities in regio Oost en Zuid.</p> <p>Monitoren voortgang pledge regio Noord en Midden</p> <p>Onderzoek naar opvolging screeningsadviezen World Winter Games en naar mogelijke uitbreiding aantal Healthy Athletes screenings.</p> <p>Verbeteren fitheid in aanloop naar de Special Olympics Nationale Spelen 2018 (Personal Best).</p> <p>Werven partners en fondsen tbv uitbreiding van programma</p>



2. Positieve houding en gedrag; Changing Attitudes

Special Olympics Nederland wil in 2018 de beeldvorming, houding en gedrag van partijen in de sport en bij het algemeen publiek ten opzichte van deze doelgroep positief beïnvloeden door:

- Vergroten bekendheid
- #Play Unified
- Impact Special Olympics Evenementen en Spelen vergroten

2.A Changing Attitudes. Vergroten bekendheid

Uit een eerdere analyse zijn als sterke punten van Special Olympics Nederland naar voren gekomen:

- Special Olympics is in staat daadwerkelijk de levens van de doelgroep te veranderen en is hierin grensverleggend en verrijkend. Special Olympics doorbreekt taboes door mensen met een verstandelijke beperking mee te laten doen, in hun kracht te zetten en vrienden te maken. Zij toont de pure trotse emotie en beleving van de sporters hetgeen een positieve impact heeft op hun eigen levens en op die van een ieder die erbij is.
- Special Olympics is een sterk en internationaal A-merk met A-merk partners waar bekende bedrijven/organisaties en mensen zich graag mee willen associëren. Met hun inzet is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics en haar doelgroep. Daarnaast geeft dit kansen om het financiële draagvlak van Special Olympics te vergroten en voor bedrijven om invulling te geven aan hun maatschappelijk verantwoordelijkheid door bijv. de inzet van eigen medewerkers bij evenementen en hun eigen missie en merk verder uit te dragen.

Changing lives, changing attitudes

Bovenstaande geeft voor Special Olympics Nederland kansen om haar kernwaarden **trots, inspirerend en verbindend** verder uit te dragen. In 2017 is met de bureaus Q&A, Sportvibes en LVD United verkend hoe in 2018 een campagne in Nederland uitgevoerd kan worden om de bekendheid te vergroten. Dit heeft geresulteerd in de #PlayUnified campagne die in 2018 uitgerold wordt.

NIEUWE WEBSITE

In 2017 is er een begin gemaakt aan het vernieuwen van de website. De sterk verouderde website moet een visueel aantrekkelijke website worden, waar de vele mooie foto's van Special Olympics Nederland centraal kunnen staan.

De website moet interactiever. De website moet duidelijker. De website moet inspireren. De website moet ons motto kunnen realiseren; Changing lives, changing attitudes.

Na diverse oriënterende gesprekken is er een contract gesloten om een nieuwe website te bouwen. De website zal niet alleen voldoen aan de voorwaarden van Special Olympics Nederland, maar ook aan de eisen waar websites in 2018 aan moeten voldoen.



Eind 2018 willen wij minimaal 250.000 paginaweergaven, waarvan minimaal 200.000 unieke paginaweergaven zijn. Dit is een stijging van meer dan 40% ten opzichte van 2016. Het jaar waarin ook een Nationale Spelen is gehouden. Ten opzichte van 2017 zal dit meer dan een verdubbeling van het aantal paginaweergaven zijn. Tevens moet de gemiddelde tijd op de website verhoogd worden naar minstens 1.30 min (2016 1.26 min, 2017 1.12 min).

Door meer berichten te plaatsen, social media te integreren en de website interessant te maken voor meerdere doelgroepen hopen wij bovenstaande doelstellingen te bereiken. Gaandeweg zullen wij de website monitoren via Google Analytics om de gestelde doelstellingen in het vizier te houden en uiteindelijk te realiseren.

Social media 2018

Een logisch gevolg van de nieuwe website is dat ook de social traffic wordt verhoogd van, in ieder geval, onze meest gebruikte social media kanalen; Facebook en Twitter. Hiervoor maken wij gebruik van de niet-betaalde diensten "Facebook insights" en "Twitter analyses". Deze zijn helaas niet zo uitgebreid als bijvoorbeeld Google Analytics, waardoor wij maar beperkte doelstellingen kunnen formuleren.

Voor Facebook willen wij eind 2018 minimaal 5.000 likes. Dit is een stijging van 25% ten opzichte van de prognose voor eind 2017 (gedurende 2016 was er stijging van 15%, gedurende 2017 is de schatting 20%).

Bij Twitter gaan wij kijken naar het aantal weergaven die per dag zijn verdiend. Eind 2018 willen wij minimaal 5.750 weergaven per dag. Dit is een stijging van 40% ten opzichte van de eindprognose voor 2017 (2016 was 3.042 per dag, 2017 is de eindprognose 4.081; dit is een stijging van 34%).

De overige social media kanalen, Instagram en YouTube, gebruiken wij nog te weinig om heldere en realistische doelstellingen te formuleren.





EMPOWER RELATIES

Fonds Gehandicaptensport heeft vele 1% Fairshare Partners. Al deze bedrijven dragen de gehandicaptensport een warm hart toe en beloven 1% van hun sportsponsorbudget te besteden aan gehandicaptensport. Special Olympics is één van de organisaties die profiteert van deze partners. Twee bedrijven uit het platform van 1% Fairshare Partners, namelijk Rabobank en VriendenLoterij, hebben aangegeven dat hun bijdrage grotendeels ten goede moet komen aan Special Olympics. In goed onderling overleg worden vervolgens afspraken gemaakt over de activering van deze bijdrage.

Doelstelling voor 2018 is het vinden van een vervanger voor Aegon die in 2017 stopte als 1% Fairshare Partner van Special Olympics Nederland.

'Vroeger durfde ik nooit te vertellen dat mijn dochter verstandelijk beperkt was, nu vertel ik iedereen trots dat mijn dochter deelneemt aan de Special Olympics World Winter Games in Zuid Korea.'
(ouder van deelnemer World Games)

Empower partners



Special Olympics is haar partners zeer dankbaar voor de financiële en inhoudelijk ondersteuning en draagt zorg voor de zichtbaarheid van haar hoofdparters Rabobank, VriendenLoterij, Fonds Gehandicaptensport en overige partners bij al haar evenementen in 2018. Met haar partners wordt actief gekeken naar de mogelijkheden om Special Olympics onder medewerkers, klanten en relaties bekend te maken en te verbinden. En wordt in activeringsplannen uitgewerkt op welke manier Special Olympics een bijdrage kan leveren aan de strategie van haar partners.

Empower organisatoren

Special Olympics adviseert organisatoren in hun communicatie rondom evenementen en controleert de juiste toepassing van huisstijl en vooral toon of voice en kernwaarden. Tevens worden voorbeelden en formats geleverd van flyers, posters, persberichten en programmaboekjes en kan gebruik worden gemaakt van foto- en videomateriaal. Special Olympics stelt daarnaast banners, vlaggen, skydancers, mascotte en bogen beschikbaar voor herkenbaarheid en de aankleding van het evenement.

Empower mediapartners

Voor de merkbekendheid van Special Olympics en haar partners is goed relatiebeheer met de media van belang. Niet alleen voorafgaand aan een evenement worden mediapartners betrokken,



maar ook tussentijds wordt de relatie met de media warm gehouden. Perslijsten worden up-to-date gehouden en regelmatig worden er artikelen gewijd aan het verhaal van 'Changing lives' die kant en klaar aan de media worden aangeboden.

Empower familie

Families van onze sporters zijn belangrijke ambassadeurs van Special Olympics. In 2018 zal verder gewerkt worden aan het met elkaar in contact brengen van families rondom Special Olympics Evenementen en Spelen en zullen wij hen ondersteunen in het uitdragen van hun verhalen en ervaringen met Special Olympics in hun eigen omgeving en naar de lokale en regionale media.

'Als je ziet wat het doet met de deelnemers dan realiseer je hoe belangrijk het is dat onze jongeren deel uitmaken van de maatschappij, ieder op zijn eigen manier.'
(ouder van deelnemer World Games)

DOEL 2: Changing Attitudes Positieve houding en gedrag	Activiteiten 2018
2.a Vergroten bekendheid Met de inzet en het empoweren van partners is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics	Nieuwe website. Verzamelen en verspreiden van persoonlijke verhalen. Werven extra 1% Fairshare Partner; uitbreiden Partners. Versterken relatie met huidige 1% Fairshare Partners, met media en met families van sporters om zo meer verbinding en bekendheid te krijgen.





2.B Changing Attitudes. #Play Unified

Om inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te vergroten, is om te beginnen meer ontmoeting en begrip nodig. Sport is in onze ogen bij uitstek de plek waar we elkaar ontmoeten, samen emoties beleven en begrip voor elkaar ontwikkelen.

Dit klinkt simpel en het is zelfs simpel. Het wordt alleen nog (te) weinig gedaan. Daar willen ook wij vanuit Special Olympics Nederland verandering in gaan brengen! Ons motto is al jaren "Changing lives, changing attitudes" en daarin zetten we de volgende stap met het programma: **#PlayUnified**



ZOMER 2018, 50 JAAR SPECIAL OLYMPICS

2018 introduceert Special Olympics #PlayUnified in Nederland. Exact 50 jaar nadat de eerste Special Olympics Spelen ooit werden georganiseerd. Tijdens deze spelen kregen mensen met een verstandelijke beperking voor het eerst de kans om met elkaar de sportieve strijd aan te gaan.

In de jaren daarna is er wereldwijd veel bereikt voor mensen met een beperking. De VN conventie inzake de rechten voor mensen met een beperking en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk moeten kunnen functioneren in onze maatschappij en dus ook in de sport.

Sinds tien jaar hebben de bonden en NOC*NSF in Nederland de verantwoordelijkheid voor sport voor mensen met een beperking. Tien jaar waarin vele sportdeuren en vooral ook harten zijn geopend voor mensen met een verstandelijke beperking.

Het is tijd om de successen te vieren en om tegelijkertijd de volgende grote stap te zetten. In 2018 dagen wij alle Nederlanders, met en zonder verstandelijke beperking, uit om met elkaar de sportieve strijd aan te gaan onder de noemer #PlayUnified.

#PLAYUNIFIED

Het idee van #PlayUnified is ambitieus en heel eenvoudig tegelijk. #PlayUnified brengt sporters met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact waardoor wij hun houding en gedrag positief veranderen. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.

#PlayUnified activiteiten zijn ontmoetingen waar mensen met en zonder verstandelijke beperking samen een positieve ervaring delen. Denk hierbij aan samen naar een voetbalwedstrijd gaan, samen trainen en samen een overwinning vieren of samen een nederlaag verwerken. Mensen met en zonder verstandelijke beperking samen in de samenleving.

WAAROM #PLAYUNIFIED?

Iedereen die (soms na wat koudwatervrees) in contact is gekomen met sporters met een verstandelijke beperking is opslag 'verliefd'. De puurheid en de emotie van 'onze' sporters raakt. De



momenten waarbij een sporter boven zichzelf uitstijgt zijn bewonderenswaardig en hartverwarmend. Hoe mooi is het om samen die overwinning te behalen en te vieren. Deze ervaring, het inzicht en de verrijking die daarop volgt, dat gunnen wij iedereen. Want er ontstaat een ander beeld en een andere emotie; het levert ambassadeurs op die hun ervaring en daarmee positieve beeldvorming en acceptatie verspreiden.

En belangrijker nog, dit omdat 'onze sporters' zo geven zij in onze poll aan, er heel graag bij willen horen en met mensen zonder beperking willen sporten en van ze leren.



VAN INTEGRATIE NAAR INCLUSIE

Nederland loopt voorop in de sportwereld op het gebied van integratie. Samen met Noorwegen zijn wij het eerste land in de wereld waar de sportbonden en sportverenigingen hun deuren hebben opengezet voor mensen met een beperking. Niet voor niks geeft de laatste Gallup World Poll dan ook aan dat Nederland het beste land is om in te wonen wanneer je een verstandelijke beperking hebt (Bron <http://news.gallup.com/poll/148253/europeans-open-intellectual-disabilities.aspx>).

Alle sportverenigingen en sportbonden verdienen een groot compliment daarvoor.

Maar we zijn er nog niet, het is tijd voor een nieuwe fase, die van integratie naar inclusie. Want zoals Rita van Driel (programmamanager NOC*NSF) dit jaar schetste: "... dan zie ik nog (te) vaak dat bijvoorbeeld de G-teams bij een sportvereniging op een 'aparte' G-avond trainen."

Dit terwijl het VN-verdrag dat op 14 juli 2016 in Nederland in werking trad dat wel stelt: "Teneinde personen met een handicap in staat te stellen op voet van gelijkheid **met anderen** deel te nemen aan recreatie, vrijetijdsbesteding en sportactiviteiten, nemen de Staten passende maatregelen."

Dit vraagt om actie, niet alleen van ons maar van heel Nederland!



DOELSTELLING #PLAYUNIFIED

Onze concrete doelstelling is om de komende 3 jaar 50.000 jeugdleden de kans te geven om 15.000 sporters met verstandelijke beperking te ontmoeten tijdens 1.000 #PlayUnified ontmoetingen. Daar wordt in plaats van naast elkaar, **met** elkaar gesport.

'Investing in youth is investing in Humanity'.

De jeugd is open minded en heeft de toekomst. Daarom creëren wij in eerste instantie ontmoetingen met jongeren op het sportveld. Wanneer zij opgroeien in een inclusieve samenleving, dan zal dat 'het nieuwe normaal' worden.

Deze jeugdleden zullen vervolgens veel meer Nederlanders inspireren tot #PlayUnified actie. Dat kan betekenen dat iemand zijn buurjongen met het syndroom van down meeneemt naar zijn voetbaltraining. Of dat het Heren 1 hockeyteam hand in hand met het G-team het stadion inloopt .

PLANVORMING

Wereldwijd is #PlayUnified reeds geïntroduceerd en met groot succes (www.playunified.org/stories). Om dicht bij huis te blijven, in België heeft de #PlayUnified campagne een bereik gehad van 18 miljoen mensen met € 3 miljoen mediawaarde. Het aantal #PlayUnified clubs is in 1 jaar tijd met 32% toegenomen, zes sportbonden hebben een #PlayUnified overeenkomst getekend en elf steden hebben zich gemeld om #PlayUnified stad te worden. Onder andere Kevin de Bruyne, Moussa Dembele, Yanina Wickmayer, Greg van Avermaet en De Rode Duivels hebben de stap tot #PlayUnified al gemaakt. (www.playunified.be/nl)

Ook in Nederland zijn er al initiatieven. AV Sprint in Breda organiseert al vele jaren de Special Unified Kidsdag en Coca Cola liep al twee jaar achter elkaar de Rotterdam Marathon met een estafetteteam bestaande uit medewerkers van Coca Cola en sporters met een verstandelijke beperking. In 2016 hielpen ruim 200 medewerkers van de Rabobank mee tijdens Nationale Spelen

'Daar waar het voor sommige leden van Jong Rabo een totaal onbekende wereld was, is een ieder vol energie weer huiswaarts gekeerd' (Peter Rijpma, Jong Rabobank)

Prachtige voorbeelden die wij in onze planvorming meenemen en gezamenlijk met de sportbonden, de politiek en het bedrijfsleven in Nederland groot willen maken. In de planvorming worden daarom uiteraard ook proposities uitgewerkt en financieringsaanvragen voorbereid voor partners zoals VWS, Grenzeloos Actief, NSGK, FVG etc.

De essentie van #PlayUnified is dat wij samen de wereld mooier, gastvrij en inclusiever kunnen maken. Voor iedereen. Dat doen we training voor training, wedstrijd voor wedstrijd.



Actieplan PlayUnified 2018

Doel : Jeugdlid (10-18 jaar) uitdagend G-sporter te ontmoeten. Voorbeelden:

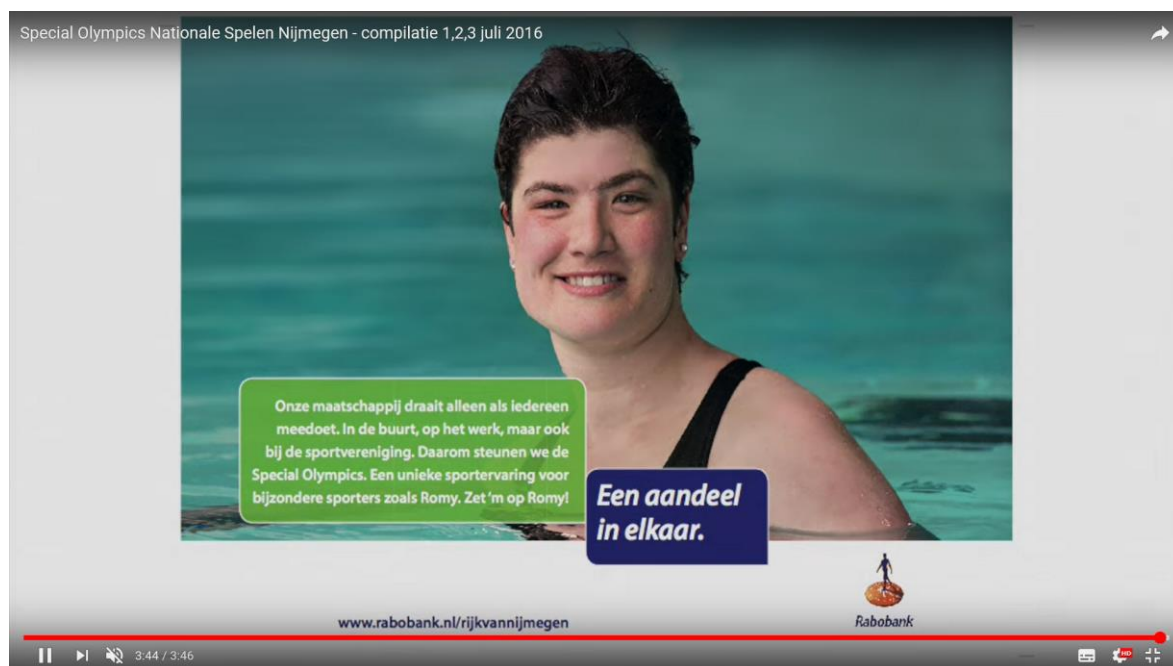
- #PlayUnified Kidsdag uitrollen over Nederland samen met bonden en verenigingen
- #PlayUnified demonstratie tijdens alle Special Olympics en NK/EK/WK/Olympic Moves
- #PlayUnified jouw vereniging al? Stuur je foto via snapchat/instagram
- #PlayUnified congres 2018 Best Practise

Doel 2: Basisscholieren groep 5 & 6 (8, 9, 10 jaar) kennis laten maken met Special Olympics sporters voor positief beeld over mensen met verstandelijke beperking.

- #PlayUnified 50 Special Olympics World Games Sporters presenteren op basisscholen
- getraind door 10 ALO studenten (5x2) begeleid door 50 CIOS leerlingen (Game Changers)
- #PlayUnified 5 scholen sponsorloop G sporters-atletiekverenigingen lopen samen met groep 7 & 8

Doel 3 : Startende werknemers (20-30) van partners samen sporten met Special Olympics Sporters en Special Olympics uitdragen. Voorbeelden van acties:

- #PlayUnified en wordt vrijwilliger. Zie Rabobank <https://youtu.be/vCGP58tXoYI>



- #PlayUnified ren/zwem/fiets samen met Special Olympics zie Coca Cola: https://twitter.com/SO_NL/status/851036943685210112
zie Intys: <https://youtu.be/MXLqBb4ilmc>
- #PlayUnified in HR beleid zie Microsoft: <https://twitter.com/SpecialOlympics/status/855803380685455360>



DOEL 2: Changing Attitudes
Positieve houding en gedrag

Activiteiten 2018

2.b Stimuleren ontmoeting door #PlayUnified

#PlayUnified brengt mensen met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.

Publiekscampagne #PlayUnified

Jeugdlid (10-18 jaar) uitdagen G-sporter te ontmoeten

Basisscholieren kennis laten maken met Special Olympics sporters

Startende werknemers (20-30) van partners samen sporten met Special Olympics Sporters

#PlayUnified partners werven:

- 5 Bonden
- 3 Steden

#PlayUnified financiële partners werven:

- 3 Grote bedrijven/ fondsen
- VWS





2.C Changing Attitudes. Impact van Evenementen en Spelen

Tijdens Special Olympics evenementen zetten we de sporters met een verstandelijke beperking op een podium en in de schijnwerpers. In 2018 zullen we onze evenementen nog intensiever aangrijpen om aandacht in de nationale en lokale media en bij de politiek te krijgen voor de sport en de sporters met een verstandelijke beperking en om de naamsbekendheid van Special Olympics te vergroten. Dit onder andere in het kader van het 50 jarig bestaan!

EVENEMENTEN EN SPELEN ALS KATALYSATOR EN LEGACY

Special Olympics Nederland zet jaarlijks aanvraag- en bidprocedures uit bij alle gemeentes in Nederland en bij andere organisaties en roept hen daarmee op Special Olympics evenementen te organiseren in de eigen gemeente of regio. Gemeenten, sport- en andere organisaties in de regio worden actief benaderd en geattendeerd op de mogelijkheid om een Special Olympics evenement in hun gemeente of regio te organiseren. In 2018 zal nog explicieter deze gelegenheid aangegrepen worden om hen te attenderen op de achterstand in sportdeelname die mensen met een verstandelijke beperking hebben en te vragen naar hun beleid op dit terrein en op het terrein van de gezondheidsverbetering van deze doelgroep.

Dit moet leiden tot bewustwording en tot acties van de gemeente en partijen in de regio om sport voor hen verder te stimuleren en mogelijk te maken. In 2018 zal met de organisator van de Nationale Spelen 2018 een plan uitgewerkt en uitgevoerd worden om voor mensen met een verstandelijke beperking in de Achterhoek dichtbij huis sportmogelijkheid te creëren. Verder worden in 2018 zorginstellingen en scholen actief uitgenodigd deel te komen nemen aan onze evenementen. Op deze wijze kunnen hun bewoners, bezoekers en leerlingen kennis maken met sport en hopelijk leidt dit tot verdere structurele sportparticipatie bij lokale sportclubs. En dat opent dan weer de deur tot deelname aan alle Special Olympics evenementen. Er moet niet alleen sprake zijn van een eenmalig feestje, maar van een blijvende verandering in houding en gedrag en een structureel sportaanbod. Wij kunnen dit zeker niet alleen en zullen hierbij nauw samenwerken met organisatoren van de evenementen, lokale en regionale partijen en met landelijke partijen als Special Heroes, NOC*NSF, de sportbonden en Gehandicaptensport Nederland.

NATIONALE SPELEN 2018

Uiteraard zullen de Nationale Spelen in de Achterhoek aangegrepen worden om aandacht te vragen voor onze sporters en Special Olympics Nederland. Via social media en berichten aan de Nederlandse media zal zo goed mogelijk bericht worden over de prestaties en belevenissen van de sporters tijdens Nationale Spelen. Dit alles, gecombineerd met andere PR-acties moet leiden tot positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking en meer bekendheid van Special Olympics Nederland bij het Nederlands publiek.



DOEL 2: Changing Attitudes
Positieve houding en gedrag

Activiteiten 2018

2.c Vergroten impact
Evenementen en Spelen

Er moet niet alleen sprake zijn van een eenmalig feestje, maar van een blijvende verandering door structureel sportaanbod en positieve houding en gedrag.

Uitnodigen tot organisatie evenementen in de regio.

Sportstimuleringsactiviteiten in de Achterhoek en rondom evenementen voor instituten en scholen.

Structurele sportdeelname in de regio als legacy van daar georganiseerde Special Olympics evenementen.

Communicatie en PR rondom Nationale Spelen 2018.

Tijdens elk evenement vieren wij 50 jaar bestaan





3. Versterken leiderschap en financiën

Om bovenstaande doelen duurzaam te realiseren en de organisatie te laten beschikken over voldoende stabiliteit en capaciteit is meer geld nodig en is het nodig te investeren in de ontwikkeling en versterking van eigen leiderschap bij iedereen actief binnen en voor Special Olympics Nederland.

3.1 50 jaar Leiderschap

Special Olympics Nederland heeft een sterke groei doorgemaakt in kwantiteit en kwaliteit van haar activiteiten, organisatoren, vrijwilligers en sporters. Allen vervullen een eigen rol in de ontwikkeling van Special Olympics in Nederland, zij zijn de ambassadeurs van Special Olympics.

Great leaders make great leaders

Het is daarom noodzakelijk voortdurend te investeren in leiderschap bij het vervullen van deze rol.

En noodzakelijk om de vrijwilligers te bedanken voor hun inzet. Hiervoor grijpen wij het 50 jarig bestaan aan van Special Olympics en zullen een speciale vrijwilliger dag organiseren in het najaar 2018 om alle vrijwilligers in het zonnetje te zetten.

VRIJWILLIGERS & ORGANISATOREN

Special Olympics levert een ondersteuningspakket aan de organisatoren van Special Olympics Evenementen en Spelen, zodat uitstraling van het evenement herkenbaar en eenduidig is en organisatoren niet opnieuw het wiel uit hoeven te vinden. Organisatoren en vrijwilligers worden 'on the job getraind' over omgang met de doelgroep en bijbehorende aangepaste sportregels. Anderzijds vraagt het leiderschap van organisatoren om dit alles lokaal toe te passen en te improviseren waar nodig.

Evenementen en Spelen; ondersteuning en advies

Special Olympics levert ondersteuning door standaard begroting, planning, draaiboeken, handboeken, het digitaal inschrijfsysteem en het unieke divisioningssysteem GMS beschikbaar te stellen en geeft advies door de verschillende deskundigen op het bureau van Special Olympics.

Sporttechnische ondersteuning

Sporttechnische ondersteuning wordt aan organisatoren en vrijwilligers gegeven door de inzet van Technisch Gedelegeerden. Per tak van sport is er minimaal 1 Technisch Gedelegeerde. Deze Technisch Gedelegeerden zijn veelal actief bij de betreffende sportbond in die tak van sport en is aangesteld in overleg met die sportbond. De Technisch Gedelegeerde heeft alle sportspecifieke kennis en is door ons bijgeschoold in kennis van de doelgroep en de aangepaste regelgeving van Special Olympics. In 2018 beschikt iedere tak van sport over een Technisch Gedelegeerde en worden vacatures direct ingevuld in samenspraak met de betreffende sportbond.



Divisioning advies en GMS systeem

Bij Special Olympics krijgt iedereen de kans om te winnen en worden sporters op hun eigen prestatieniveau (divisie) ingedeeld. Binnen elke sport zijn er dus meerdere divisies en meerdere winnaars. Op deze manier heeft elke sporter een eerlijke kans om te winnen en dus uit te blinken in zijn sport! Het GMS systeem is belangrijk voor het indelen van sporters in de juiste divisie en vervolgens in de finalewedstrijden. Dit vergt deskundigheid. In 2018 zullen er, naast de huidige GMS deskundigen per tak van sport minimaal 1 GMS adviseur geworven en getraind worden die in nauwe samenwerking met de organisatie en de Technisch Gedelegeerden ondersteuning geven bij het gebruik van GMS tijdens Evenementen en Spelen.

INTERNE LEIDERSCHAP

Bestuur en personeel

Per 1 januari 2016 is governance structuur gewijzigd en is overgestapt van een de Raad van Toezicht-model naar een bestuursmodel en zijn de statuten hierop aangepast. Special Olympics kent nu een eindverantwoordelijk bestuur met vrijwillige bestuurders en een door hen aangestelde directeur, verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en uitvoering. Per 1 januari 2016 zijn de personeelsleden in dienst gekomen bij de Stichting Special Olympics Nederland. In 2017 zijn er met externe ondersteuning twee sessies georganiseerd voor bestuur en personeel om zo met elkaar te komen tot een strategie en is er gewerkt aan verdere teamvorming. In 2018 zullen, naast de reguliere vergaderingen, bijeenkomsten georganiseerd worden over de implementatie van deze strategie en verdere teamvorming.

Met iedere medewerker worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt over de te behalen persoonlijke resultaten en ontwikkeldoelen. Deze resultaten worden vastgelegd in een individueel plan en de voortgang hiervan wordt gedurende het jaar regelmatig met de medewerker besproken en aan het eind van het jaar geëvalueerd. In 2018 wordt deze systematiek voortgezet.

Commissies Special Olympics

Special Olympics kent, naast de eerder genoemde Atletencommissie, nog een adviescommissie die de directie van Special Olympics Nederland gevraagd en ongevraagd adviseert over beleidsmatige en strategische zaken. De leden van de commissie worden benoemd door het bestuur en hebben deskundigheid en/of ervaring op terreinen als de sport, onderwijs, marketing en de doelgroep.

Begin 2017 heeft het bestuur verder (laten) onderzoeken of het gezien de ambities en de behoefte aan meer bewijslast wat sport kan betekenen voor de doelgroep, wenselijk is een commissie met aandachtsgebied en expertise op het gebied van gezondheid, onderzoek en wetenschap in te stellen. Installatie en benoeming van de leden zou voorjaar 2018 kunnen plaatsvinden.

De bidcommissie van Special Olympics zal in 2018 voor het eerst weer bij elkaar komen. Dan staat de volgende procedure gepland voor toewijzing 2022.



Huisvesting en facilitaire ondersteuning

Special Olympics is sinds oktober 2017 in DeWeerelt te Utrecht gehuisvest. Facilitaire diensten op het terrein van receptie/telefoon, huisvesting, postafhandeling en automatisering worden ingehuurd bij DeWeerelt. De financiële administratie is uitbesteed aan een extern bureau.





3.2 Financiering

Special Olympics Nederland stelt een eigen jaarrekening op die gecontroleerd wordt door een externe registeraccountant. Deze accountant wordt benoemd door het bestuur en rapporteert aan het bestuur.

Special Olympics heeft de ambitie om een nog groter podium voor de doelgroep te creëren. Om deze groei te bewerkstelligen is ook groei in financiering noodzakelijk. In 2018 staan daarvoor de volgende acties gepland.

- In goed overleg en afstemming met Fonds Gehandicaptensport verlengen van de relatie met haar 1% FairShare Partner Rabobank en een vervanger voor de 1% FairShare Partner Aegon vinden.
- Vinden van een derde maatschappelijke partner, naast de twee huidige maatschappelijke partners Fonds Gehandicaptensport en VriendenLoterij, bij voorkeur met een werkterrein op het gebied van communicatie, media en reclame.
- Het Ministerie van VWS heeft voor het eerst in de historie van Special Olympics Nederland een subsidie verstrekt voor de kosten van uitzending van Team NL naar de World Winter Games 2017. In 2018 zullen gesprekken gevoerd worden met het Ministerie over mogelijke steun vanuit het Ministerie, met name voor #PlayUnified en activiteiten gericht op verbeteren van gezondheid, fitheid en emotioneel/sociale ontwikkeling van de doelgroep door de inzet van sport en verder onderzoek hiernaar.
- Verder zetten we proposities en financieringsaanvragen uit om Fondsen te werven voor het ontwikkelen van #PlayUnified en Healthy Communities

De personele kosten worden op basis van de personele inzet voor evenementen en activiteiten grotendeels doorbelast naar deze evenementen en activiteiten. De meeste kosten zullen in 2018 gemaakt worden voor voorbereiding, uitzending en deelname aan de World Games 2019 en voor de Special Olympics Nationale Spelen 2018. Daarnaast zullen de geplande campagne #PlayUnified en andere voorgenomen PR-activiteiten, zoals een nieuwe website, de nodige kosten met zich mee brengen.



BEGROTING 2018

OMSCHRIJVING	Begroting	Begroting
	2017	2018
<u>BATEN</u>		
1. Fondsen vrij besteedbaar, exploitatie	183.000	160.000
2. Internationale uitzendingen	0	3.000
3. Nationale Spelen 2018	50.000	174.400
4. Regionale Evenementen	81.500	45.000
5. World Games	249.000	0
6. Play Unified	0	48.500
7. Deskundigheidsbevordering	15.000	15.000
8. Healthy Community Grant	50.000	45.000
9. Te werven (DM, fondsen, partners)	60.000	155.000
10. Overig, TorchRun, Young Athletes, MATP	10.600	15.000
Totaal baten	699.100	660.900
<u>LASTEN</u>		
1. Personeel (excl doorbelasting naar events)	44.180	65.000
2. Huisvesting en Organisatie	82.220	95.760
4. Communicatie	58.000	35.000
6. Regionale Evenementen & 50 jaar	66.000	43.300
7. Nationale Spelen	50.000	186.000
8. Internationale uitzendingen	7.300	6.000
9. World Games	249.000	40.000
10. Play Unified	10.000	90.000
11. Deskundigheidsbevordering	15.000	15.000
12. Product ontwikkeling; inschrijfsysteem en website	55.000	0
13. Healthy Communities & Athletes	56.000	75.000
14. Overig, Torch Run, Young Athletes, MATP	6.400	9.840
Totaal lasten	699.100	660.900
	0	0



Samengevat

DOEL 1: Changing Lives Verbeteren sportprestaties	Activiteiten 2018
<p>1.a <i>Verbeteren kwaliteit sportaanbod</i></p> <p>Dit doen wij door hen in contact te brengen met en het stimuleren van <i>kwalitatief goed sport en bewegen aanbod</i> en hen vervolgens uit te dagen zich continu te verbeteren in uitvoering en prestatie</p>	<p>Scholing van 750 coaches in begeleiden doelgroep tijdens Evenementen en Spelen.</p> <p>Instructie verenigingskader bij Evenementen en Spelen over omgang doelgroep.</p> <p>Scholingen verenigingen op GMS-systeem.</p> <p>Begeleiding technisch gedelegeerden bij verder ontwikkelen G-aanbod in deze sporten.</p> <p>Ontwikkelen volleybal tot officiële sport bij de Special Olympics Nationale Spelen 2018.</p> <p>Young Athletes op 5 scholen voor speciaal onderwijs voor kinderen van 4-7 jaar opgezet door partner Special Heroes</p> <p>Motorisch activiteiten programma (MATP) landelijk uitgerold door partner Gehandicaptensport Nederland</p>
<p><i>Verbeteren kwaliteit eigen portaanbod</i></p>	<p>Organiseren van minimaal 5 Evenementen</p> <p>Succesvolle Nationale Spelen 2018 met impact en Legacy</p> <p>Vorbereiden uitzending World Summer Games 2019.</p> <p>Deelname 5 invitatietoernooien.</p>
<p>1.b <i>Athlete Leadership</i></p> <p>Effecten voor mens en maatschappij zijn groot, wanneer mensen met een verstandelijke beperking meedoen met sport en daardoor meer zelfvertrouwen krijgen, zelfredzamer worden en een geaccepteerde plek krijgen in onze samenleving.</p>	<p>Athlete Leadership Academy oprichten. Huidige en nieuwe sporters trainen, begeleiden en voorbereiden op het vervullen van taken binnen Special Olympics Nederland of elders in de sport.</p> <p>Ophalen van de mening van sporters over Special Olympics.</p> <p>Verzamelen en verspreiden good practices van de inzet van sporters bij de organisatie van Special Olympics Evenementen en Spelen.</p>



<p>1.c Healthy Communities. Verbeteren gezondheid/fitheid</p> <p>Een goede gezondheid is een belangrijke voorwaarde voor deelname aan sport. Als je fit bent score je beter</p>	<p>Oprichting Healthy Communities in regio Oost en Zuid.</p> <p>Monitoren voortgang pledge regio Noord en Midden</p> <p>Onderzoek naar opvolging screeningsadviezen World Winter Games en naar mogelijke uitbreiding aantal Healthy Athletes screenings.</p> <p>Verbeteren fitheid in aanloop naar de Special Olympics Nationale Spelen 2018 (Personal Best).</p> <p>Werven partners en fondsen tbv uitbreiding van programma</p>
<p>DOEL 2: Changing Attitudes Positieve houding en gedrag</p>	<p>Activiteiten 2018</p>
<p>2.a Vergroten bekendheid</p> <p>Met de inzet en het empoweren van partners is meer bekendheid te genereren voor Special Olympics</p>	<p>Nieuwe website.</p> <p>Verzamelen en verspreiden van persoonlijke verhalen.</p> <p>Werven extra 1% Fairshare Partner; uitbreiden Partners.</p> <p>Versterken relatie met huidige 1% Fairshare Partners, met media en met families van sporters om zo meer verbinding en bekendheid te krijgen.</p>
<p>2.b Stimuleren ontmoeting door #PlayUnified</p> <p>#PlayUnified brengt mensen met en zonder verstandelijke beperking met elkaar in contact. Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan inclusie.</p>	<p>Publiekscampagne #PlayUnified</p> <p>Jeugdlid (10-18 jaar) uitdagen G-sporter te ontmoeten</p> <p>Basisscholieren ontmoeten Special Olympics sporters</p> <p>Startende werknemers (20-30) van partners samen sporten met Special Olympics Sporters</p> <p>#Play Unified partners werven:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 Bonden 3 Steden <p>#Play Unified financiële partners werven</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 bedrijven, fondsen en VWS subsidie



Bijlage 1: Special Olympics doelgroep, filosofie, missie, visie en doelen

1.1 Special Olympics doelgroep

Special Olympics sportactiviteiten, zijn bedoeld voor mensen met:

- een verstandelijke beperking, ongeacht de mate van beperking en of er sprake is van een meervoudige beperking; of met
- een cognitieve achterstand volgens vastgestelde standaardmethoden zoals IQ testen of andere methoden die algemeen geaccepteerd zijn door deskundigen; of met
- een nauw verbonden ontwikkelingsbeperking; functionele beperkingen in zowel leren in het algemeen als aanpassingsvaardigheden (zoals in recreatie, werk, onafhankelijk leven, zelfstandigheid).

1.2 Special Olympics filosofie

Special Olympics activiteiten zijn competities met specifieke regels; deze behelzen veel meer dan alleen maar bewegen, maar daadwerkelijk presteren op ieder zijn of haar eigen niveau. Special Olympics onderscheidt zich tegelijkertijd van andere sportorganisaties door een breedtesportformule met internationale allure en een consistente visie op wedstrijden:

- **Gelijkwaardige kansen:** elke sporter krijgt een gelijke kans om tijdens een wedstrijd uit te blinken. Het fundamentele verschil tussen Special Olympics wedstrijden en wedstrijden van andere sportorganisaties is dat alle mensen met een verstandelijke beperking, ongeacht hun prestatieniveau, kunnen deelnemen aan wedstrijden en een kans maken om te winnen. Zij sporten tegen anderen met een gelijk prestatieniveau. De indeling van sporters geschiedt door gebruik te maken van het principe van 'divisioning'. Vervolgens is elke wedstrijd een finale met medaillekansen voor iedereen. Elke sporter met een verstandelijke beperking wordt gekend en erkend om zijn/haar prestatie. Elke prestatie wordt beschouwd als een persoonlijke overwinning.
- **Meedoen is belangrijker dan winnen:** natuurlijk is winnen bij Special Olympics activiteiten belangrijk, maar meedoen is minstens zo belangrijk. Special Olympics wedstrijden worden dan ook beoefend in de ware Olympische gedachte. De eed die door de sporters wordt afgelegd luidt dan ook:

"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt"

"Ik ga voor de overwinning. Maar door mijn inzet ben ik al winnaar" ¹

¹ Vrij vertaald naar het Nederlands door de Atletencommissie Special Olympics Nederland



- **Voor iedereen:** de wedstrijden staan open voor iedere sporter met een verstandelijke beperking.
- **Meer dan sport.** Special Olympics biedt programma's die verder gaan dan de sport en zorgen voor **sociale contacten, verbetering van gezondheid, meer zelfvertrouwen, zelfredzaamheid, positieve beeldvorming en verlaging van zorgkosten:** Healthy Athletes, Torch Run, Play Unified en Athlete Leadership. Sport niet alleen als doel op zich, maar ook als middel tot verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking.

1.3 Missie en visie

De missie en visie maken duidelijk wat het bestaansrecht en de gewenste ontwikkelingsrichting van Special Olympics is op de langere termijn.

MISSIE

De missie van Special Olympics Nederland is om gedurende het hele jaar sporttrainingen en competities te stimuleren in verschillende takken van sport voor kinderen en volwassenen met een verstandelijke beperking, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, om plezier te beleven en vriendschappen, talenten en vaardigheden te delen met familie, andere sporters en hun omgeving.

Special Olympics maakt mensen met een verstandelijke beperking 'fit' voor het leven. Naast de gezondheidsvoordelen is het misschien nog wel veel belangrijker dat Special Olympics de sporters met een verstandelijke beperking een podium geeft. Een podium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven. Neemt hun geluksgraad toe en niet onbelangrijk hun zorg(kosten) af.

Deze missie is al 50 jaar de missie van Special Olympics en het blijft de basis. Sport is de 'core business' en is het middel voor Special Olympics om verandering te bewerkstelligen. In de afgelopen jaren is er veel bereikt. De VN conventie met rechten voor mensen met een beperking, (in 2016 in Nederland geratificeerd) en het WHO World Report on Disability hebben geholpen om mensen met een beperking te zien als gelijkwaardige mensen die zo zelfredzaam mogelijk dienen te functioneren in onze maatschappij. Tegelijkertijd is er nog veel te doen om taboes te doorbreken en stigma te laten verdwijnen en inclusieve samenleving te realiseren.

VISIE

Sport opent harten en beïnvloedt houding en gedrag jegens mensen met een verstandelijke beperking positief. Sport creëert wereldwijd een inclusieve samenleving.

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter, maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan



een positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving.

Special Olympics; Changes lives. Changes attitudes!

1.4 Doelstellingen

Het idee is heel eenvoudig, hetgeen we doen; sport inzetten om een breder publiek te bereiken, meer mensen met onze sporters in contact te brengen (Play Unified) en houding en gedrag te veranderen. Sport als katalysator om inclusie te bewerkstelligen.

Wanneer we dat doen dan leveren wij een tastbare bijdrage aan integratie. Wij praten over Play Unified momenten wanneer en daar waar mensen met en zonder beperking samen een positieve ervaring delen. Dit kan zijn in een sport- of gezondheidsprogramma, in het organiseren van evenementen en wedstrijden, of zelfs door samen te werken aan een campagne of contacten via een online community. Onze focus is tweeledig.

Het leveren van hoogwaardige sportieve mogelijkheden voor sporters om op hun best te presteren
Changing lives en

het betrekken en verbinden op een manier die bijdraagt aan het creëren van een positieve houding
Changing attitudes

Deze doelen met onderliggende subdoelen worden in de volgende hoofdstukken uitgebreid beschreven en in het volgende plaatje in zijn totaliteit weergegeven.



Bijlage 2: Special Olympics Evenementen en Spelen

SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN

Wat:	Min. 12 takken van sport
Organisatie:	Apart hiervoor op te richten stichting
Waar:	Roulerend door Nederland op basis van een bidaanvraag
Voor wie:	Sportverenigingen in Nederland aangesloten bij een reguliere sportbond of Gehandicaptensport Nederland
Wanneer:	Om de 2 jaar (even jaar)
Periode:	Einde sportseizoen (mei-juni)
Hoe lang:	3 daags evenement
Aantal:	2.000 sporters
Kosten:	€ 1 miljoen voor de organisatie
Subsidie SON:	€ 150.000

Special Olympics Nationale Spelen staan gedurende drie dagen in het teken van sport, feesten en plezier. Aan Special Olympics Nationale Spelen mogen alleen sportverenigingen deelnemen die aangesloten zijn bij een reguliere sportbond of Gehandicaptensport Nederland, met sporters die drie dagen van huis kunnen. Indien sporters mee willen loten voor de uitzending naar World Games dienen zij te hebben deelgenomen aan de Nationale Spelen. Special Olympics Nationale Spelen is de uiteindelijk sportieve afsluiting van een jaar lang trainen en competitie spelen.

SPECIAL OLYMPICS REGIONALE SPELEN (ONEVEN JAREN)

Wat:	min. 5 takken van sport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	In de regio. Er zijn vijf regio's Noord, Midden, Oost, West en Zuid.
Voor wie:	Voor verenigingen, instellingen en scholen uit de regio
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Einde sportseizoen (mei-jun) of begin sept okt
Hoe lang:	1 daagsevenement,
Aantal:	+ 250 a 650 sporters
Kosten:	€ 40.000,-
Subsidie SON:	€ 3.750 per Regionale Spelen

Special Olympics Regionale Spelen hebben een sport ondersteunend doel. De takken van sport die worden aangeboden, zijn al in de regio ontwikkeld. Wel heeft het ook een sport stimulerend effect doordat scholen en instellingen ook uitgenodigd worden om deel te nemen aan het evenement, zodat zij vervolgens door kunnen stromen naar een sportvereniging. Door het lokaal organiseren van het evenement wordt het evenement extra toegankelijk en bereikbaar voor potentiële sporters. Tevens duurt het evenement maar één dag en kunnen mensen met een verstandelijke beperking die niet lang van huis weg kunnen ook meedoen.



SPECIAL OLYMPICS LOKALE SPELEN

Wat:	min. 5 takken van sport en mogelijk 1 demosport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	In een provincie
Voor wie:	Voor verenigingen, instellingen en scholen uit de provincie
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Einde sportseizoen (mei-jun)
Hoe lang:	1 daagsevenement,
Aantal:	± 250 a 650 sporters
Kosten:	€ 40.000,- begroting (geen eigen bijdrage deelnemers)
Subsidie SON:	€ 0

Daar waar de andere Evenementen en Spelen meer een eenmalig aanjaag karakter hebben, is het doel van de Lokale Spelen meer continuïteit en naamsbekendheid te bewerkstelligen. Voorwaarde om in aanmerking te komen voor organisatie van het evenement is dat de organisator in de afgelopen 3 jaar Special Olympics Regionale Spelen heeft georganiseerd en de komende 3 jaar bereid is minimaal 2 Special Olympics Lokale Spelen te organiseren. Per provincie wordt er maximaal één Lokale Spelen per jaar toegewezen.

SPECIAL OLYMPICS NATIONAAL EVENEMENT

Wat:	1 tak van sport
Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	Roulerend door Nederland, elk jaar een andere regio
Voor wie:	Sportverenigingen in Nederland, instellingen en scholen uit de regio
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Gedurende het hele jaar
Hoe lang:	1 daagsevenement
Aantal:	Vanaf 80 sporters
Kosten:	€ 20.000
Subsidie SON:	€ 1.500 per Nationaal Evenement

Een Special Olympics Nationaal Evenement is een landelijk evenement en heeft een sportstimulerend doel. Daar waar de sport te klein is om regionaal aan te kunnen bieden, wordt deze in samenwerking met de sportbond en een lokale vereniging op een aantrekkelijke locatie in Nederland georganiseerd. In aanmerking voor Nationale Evenementen komen sporten waarvan de betreffende sportbond al een aanbod heeft voor mensen met verstandelijke beperking en de sport nog relatief klein is, zoals badminton, basketbal, bocce, bowlen, golf, gymnastiek, handbal, korfbal, sneeuw sporten, schaatsen, skeeleren, wielrennen en zeilen. Streven is deze evenementen onderdeel te laten zijn van een regulier sportevenement.

SPECIAL OLYMPICS REGIONAAL EVENEMENT

Wat:	1 tak van sport (groot genoeg om regionaal aan te kunnen bieden)
------	--



Organisatie:	Lokale rechtspersoon
Waar:	In de regio
Voor wie:	Voor verenigingen, instellingen en scholen uit de regio
Wanneer:	Jaarlijks
Periode:	Gedurende het hele jaar
Hoe lang:	1 daagsevenement
Aantal:	± 150 deelnemers per Regionaal Evenement
Kosten::	€ 20.000,-
Subsidie SON:	€ 1.500 per Regionaal Evenement

Special Olympics Regionale Evenementen hebben een sport ondersteunend en stimulerend doel. Alleen die takken van sport die al ruimschoots in de betreffende regio beoefend worden, komen in aanmerking voor een Special Olympics Regionaal Evenement. Het evenement geeft de organisatie de kans om meer mensen met een verstandelijke beperking kennis te laten maken met de sport en lid te worden van een van de lokale sportverenigingen. Iedereen in de regio moet kunnen kennismaken met de desbetreffende tak van sport.



**Special
Olympics**
Nederland



085 484 4094

info@specialolympics.nl

www.specialolympics.nl